



Взгляд на потребителя будущего:

КУДА ВСЁ ДВИЖЕТСЯ И ЧЕМ МЫ МОЖЕМ ОТВЕТИТЬ УЖЕ СЕГОДНЯ

НАДЕЖДА Галактионова

Директор по устойчивому развитию,
розничная сеть «Магнит»

Что нас ждёт к 2050 году



КАЧЕСТВЕННОЕ И ДОСТАТОЧНОЕ ПИТАНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ВЫЗОВОВ



население Земли

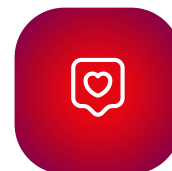
9,7 млрд

доля городского населения



80%

средняя продолжительность жизни



76,8 лет

средняя потеря биоразнообразия к 2050 году



40%

спрос на еду, в основном в Азии и Африке



+ 1,5 раза

ТЕХНОЛОГИИ



Новые технологии сформируют новые способы потребления продуктов и услуг: более широкое использование онлайн-покупок, виртуальную реальность, помощников на основе ИИ



ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ СДВИГ

Рост продолжительности жизни и доли пожилых людей изменит структуру потребления и ландшафт производства продуктов и услуг. Ключевой фокус - на серебряный возраст

ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ



Потребление станет осознанным, вырастет спрос на «устойчивые» продукты, переход минималистичным моделям потребления

Как изменится потребление



ШЭРИНГ

Усиление тенденции к совместному использованию ресурсов и потреблению, потребители будут предпочитать доступ, а не владение

КАСТОМИЗАЦИЯ



Персонализированный опыт станет еще значимее. Технологии ИИ и Big Data позволят сделать индивидуальные покупательские предложения повсеместно



МИНИМИЗАЦИЯ ОТХОДОВ

Тренд на рациональное потребление усилится. Экологически безопасная, «умная» и продлевающая сроки годности упаковка станет новой нормой

Обязательства компании в области устойчивого развития



Экология

50%

упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой, или компостируемой*

100%

сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях*

50%

Снижение пищевых отходов*

30%

Снижение выбросов парниковых газов*

25%

Снижение расхода воды и энергии*

* Все количественные цели по снижению показателей указаны из расчета на 1 кв. м торговой площади



«Зелёные» закупки

100%

ответственных закупок социально значимых товаров

100%

ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве



повышение доли экологичной упаковки на полке

Ответственность

Обеспечение системы ответственного подбора поставщиков товаров и услуг

Партнерство

Программы по развитию местных поставщиков и фермеров



Сотрудники

70%

уровень вовлеченности сотрудников

50%

снижение инцидентов с потерей рабочего времени при **нулевых** смертельных исходах

40%

максимальный показатель текучести персонала



Местные сообщества

10%

сотрудников компании участвуют в волонтерских программах

Сообщество

Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия компании



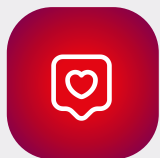
Здоровье и благополучие

Здоровый образ жизни

Информация о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям

Здоровая еда

Продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям



ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ

Реализуем фудшеринг в дарксторах
и большом формате

Передали 400 т. еды, охватили >270 000
человек, вовлекли 250 волонтеров

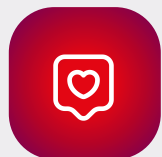
План - охватить 100 000 школьников
в рамках курса по предотвращению
продовольственных потерь

>40 000 сотрудников прошли курс
по устойчивому развитию

Оптимизация бизнес процессов внутри компании

- Повышение эффективности закупок товаров
- Оптимизация размеров складских запасов
- Оптимизация запасов на объектах
- Внедрение современных ИТ систем
- Работа с поставщиками





ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК

Стандарт перерабатываемых препаков
позволит сократить объём отходов
на 2 400 000 кг в год (400 000 препаков)

Первый в РФ сертифицированный
«Листком жизни» экологичный магазин

68% упаковки товаров СТМ пригодны
к переработке



Развитие локальных производителей и фермеров



ОРИЕНТАЦИЯ И НА КЛИЕНТА, И НА ПОСТАВЩИКА, ГОТОВНОСТЬ К ГЛУБОКОМУ АНАЛИЗУ ПРОБЛЕМАТИКИ, А НЕ ПРОСТО СОЗДАНИЕ КРАСИВОГО ВИЗУАЛА

ФЕРМЕР



получает возможность реализации продукции в наших магазинах и доступ к опциям:

- Гарантированные каналы сбыта
- Инвестиции в фермеров для расширения производства
- Централизованная закупка семян, СЗР, удобрений, материалов
- Централизованная логистика
- Предоставление услуг хранения/переработки/мойки и фасовки (Агрегатор)
- Консалтинг
- Агрономическое и технологическое сопровождение

«МАГНИТ»



- Агроконтракты
- Агрегаторы
- Коммерческие контракты с упрощенной формой договора
- Отделы фермерской продукции
- Стопперы в магазинах

>300 фермерских хозяйств по всей России

+29% рост объемов поставок от фермеров по овощам и фруктам

+46% рост объемов продаж продукции животного происхождения от фермеров

ПОКУПАТЕЛЬ



приобретает сельхозпродукцию по более низкой цене за счет прямых поставок

- Контроль качества продукции
- Справедливые цены
- Разнообразие ассортимента
- Поддержка выбора покупателя в пользу натуральных продуктов

Диджитализация социального направления



УДОБНАЯ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ И ПОЛУЧАТЕЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ



Поддержка социально незащищенных категорий граждан



Оказание помощи в случае всех типов ЧС



Развитие инклюзивной среды

- «ДоброБаллы» – возможность жертвовать баллы лояльности в мобильном приложении «Магнита» проверенным НКО
- Журнал «Магнит» и сайт «Гастроном»: информационные проекты с НКО
- Лэндинги инклюзивных проектов (Инклюзивный город, М-Лайф)
- Онлайн-эфиры для людей с инвалидностью «Эстафета успешности» (совместно с АСИ и Everland)
- Проекты по социальному маркетингу («Гирлянда добра», кампании с проверенными НКО)

>400тыс.
человек получили
благотворительную
помощь

Вовлечение покупателей в ЗОЖ

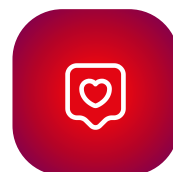


- 1 **ЗОЖ-маркетинг: «Магнит привычек»**
- 2 Продвижение ЗОЖ в собственных медиа – «Гастроном» и «Мой Магнит»
- 3 Здоровые рецепты и ЗОЖ в мобильном приложении
- 4 ЗОЖ-просвещение для детей
- 5 Клуб «Pro.Здоровые привычки» в программе лояльности
- 6 Поддержка спорта и развитие инфраструктуры



+25%

рост участников клуба «Pro.здоровые привычки» в программе лояльности в 2023г.



786 тыс.

активных участников марафона «Магнит привычек»



648 школ

в образовательной программе «Разговор о правильном питании» в 60 регионах России

