

2 марта 2021 года состоялся **Форум благотворителей и меценатов России**, организованный Forbes Congress.

Обрушившаяся на Россию в марте 2020 года пандемия коронавируса оказала и продолжает оказывать влияние на развитие сектора НКО. Как сработала инфраструктура благотворительности в период пандемии COVID-19, в чем проявились ее сильные и слабые стороны, что нужно совершенствовать, какие произошли изменения в подходе к управлению НКО, — это были ключевые темы форума.

Партнёром форума выступил **благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»**, партнёрами отдельных сессий — **благотворительный фонд «Система»** и **Общественная палата города Москвы**. Конференцию также поддержали: **Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы**, **Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко** и группа компаний **МТС**.

В открывающей форум сессии **«Как зовут благотворительность, или "нейминг" для "донатов"»**, **Елена Чернышкова** совместно с **Еленой Темичевой**, директором по коммуникациям и стратегическому развитию «Благосфера», представили исследовательский проект Центра исследований филантропии УрФУ по подготовке нового толкового словаря терминов благотворительности. В рамках сессии участники обсудили вопросы: есть ли разница между молодежной лексикой и языком старшего поколения; насколько непонятен для широкой аудитории и СМИ язык профессионалов некоммерческого сектора; чем в современном русском языке отличаются значения слов «благотворитель» и «филантроп» или «волонтер» и «доброволец».

Пленарная сессия форума была посвящена обсуждению вопросов: выдержала ли инфраструктура благотворительности испытание пандемией и какие произошли с ней изменения. Модераторами сессии выступили: **Елена Тополева**, председатель комиссии по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО Общественной палаты РФ, директор АСИ и **Юлия Варшавская**, главный редактор Forbes Life и Forbes Woman.

В своем выступлении **Мария Черток**, директор благотворительного фонда развития филантропии «КАФ», подвела некие итоги того, что получилось и что не получилось в секторе НКО в этот непростой период пандемии. Она отметила, что произошла невероятная мобилизация ресурсов сектора некоммерческих организаций, компаний, доноров и общества. *«Да, мы все видели эти примеры солидарности на совершенно низком, бытовом, обычном соседском уровне, мы все видели примеры огромных инвестиций компаний, фондов в безопасность, в СИЗы, в постройку госпиталей и так далее. И вот как бы вот этих огромных свершений до ежедневных действий граждан. Мне кажется, что благодаря этому в том числе мы пандемию пережили и сохранили, так сказать, вид как общество, как сообщество и в том числе как благотворительный сектор».* Но в то же время: *«часть доноров действительно поменяли свои процедуры, проявили гибкость, поменяли свой подход, но многие этого не сделали»*, и сейчас необходимо обратить внимание на порожденную пандемией дискуссию — как доноры должны менять свою

работу, чтобы помочь НКО быть более эффективными и тратить на обслуживание грантов меньше ресурсов.

Оксана Орачева, генеральный директор Благотворительного фонда Владимира Потанина, в своем выступлении рассказала, почему грантодающий фонд оказал поддержку некоммерческому сектору. *«Именно некоммерческие организации в условиях любого кризиса оказываются на передовой. Они первые сталкиваются с проблемой. Потому что к ним приходят благополучатели. И в кризис потребности благополучателей некоммерческих организаций существенно возрастают. И все те, кто готов оказать поддержку адресным благополучателям, придут к тем же некоммерческим организациям. И дальше возникает вопрос — а как же сами некоммерческие организации?»*

Проблему необходимости поддержки культуры как отрасли, которая оказалась одной из наиболее пострадавших во время пандемии, в своем выступлении подняла **Фатима Мухомеджан**, директор благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт». *«По нашему глубокому убеждению, меценатство — это основа развития страны. Это возможность развиваться для культуры, собственно говоря, ее фундамент. Меценатство — это свобода современного творчества. Это сохранение культурного наследия»*.

О том, какое значение сегодня приобретают горизонтальные коммуникации среди фондов, какой тип партнерства НКО приносит большие результаты, в своем выступлении рассказала **Ксения Франк**, председатель наблюдательного совета Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. Также она отметила необходимость развития местных сообществ и их важность для НКО, связь волонтерского «порыва помочь» и грамотной поддержки этого порыва профессиональными благотворительными организациями. *«Мы никогда не сомневались в ценности НКО, но во время пандемии её увидели все: НКО максимально приближены к человеку, а создание коалиций и альянсов внутри некоммерческого сектора — это взаимные инвестиции друг в друга: средств, технологий, знаний, — чтобы добиться больших результатов»*.

Почему бизнесу важно поддерживать НКО, особенно в регионах присутствия? На этот вопрос в своем выступлении ответила **Юлия Мазанова**, заместитель генерального директора по устойчивому развитию и коммуникациям «Металлоинвест». *«Для бизнеса это часть нашей стратегии. Мы не благотворительная организация. Мы коммерческий сектор, и нам очень важно развитие территории, качество городской среды, чтобы профессионалы, работающие в компании, могли жить в этих городах. И мы с вами прекрасно знаем, что чем выше требования к трудовым ресурсам, к людям, к профессионалам, тем выше их требования к городской среде. А качество городской среды невозможно построить, сидя здесь, в Москве, это невозможно сделать из офисов корпоративных организаций. Это можно сделать только вместе с некоммерческим сектором»*.

Тему важности партнерских отношений бизнеса и НКО, необходимых инструментов для повышения заинтересованности бизнеса в создании социальных проектов осветила в своем выступлении **Елена Кохановская**, директор по внешним коммуникациям и связям с общественностью группы

МТС. *«Пандемия показала, как быстро бизнес, НКО и власти могут объединяться для решения острых проблем и насколько эффективны партнерства. Важно сохранить этот опыт и сделать его базовым принципом социальной активности в стране».*

Представленная на сессии «картина» инфраструктуры благотворительности была бы неполной без отображения позиции со стороны власти. **Александра Александрова**, первый заместитель руководителя департамента труда и социальной защиты населения города Москвы, рассказала, какие шаги сделала мэрия, чтобы справиться с вызовами пандемии в условиях «идеального шторма», а также о том, какую роль в этой борьбе сыграли НКО и волонтерское движение. *«Идеальный шторм» заставляет быстро перестраиваться всех: и городские службы, и людей, которым они помогают. Вместе с НКО и волонтерами мы делаем огромное доброе дело как зрелый большой мегаполис».*

О том, как некоммерческие организации могут установить контакты с властью и СМИ и делать это эффективнее, как привлечь внимание горожан к социальным проблемам, вовлечь в благотворительность и волонтерство, продолжился разговор на сессии **«НКО в мегаполисе: позиционирование в пространстве местных сообществ и властных институтов»**. Модератором сессии выступил **Валим Ковалев**, первый заместитель исполнительного директора Ассоциации менеджеров и член Общественной палаты г. Москвы. **Екатерина Драгунова**, председатель Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы, рассказала о мерах поддержки, которые оказывает Правительство Москвы некоммерческим организациям, о программе «Город неравнодушных», о конкурсе грантов мэра Москвы, о портале «Душевная Москва». *«Москва — единственный мегаполис в мире, запустивший на сайте своего Правительства благотворительный сервис, уникальную платформу для благотворительных организаций и жителей. В 2020 году он стал лауреатом международной премии Big Innovation Awards, которую вручают организациям и людям, воплощающим в жизнь инновационные решения, оказывающие большое влияние на общество».*

Затем состоялась дискуссия о том, как выстроить диалог с властями, кого приглашать в союзники, в том числе и для решения возникающих кризисных ситуаций: Общественную палату, медиа, селебрити или кого-то другого. Что необходимо сделать благотворительной организации, чтобы ее заметили и написали о ней в СМИ? Обо всем этом рассуждали приглашенные на сессию эксперты: **Арина Шарапова**, заместитель председателя Общественной палаты г. Москвы; **Ирина Воробьева**, журналист радиостанции «Эхо Москвы»; **Роман Карманов**, первый заместитель генерального директора ИД «Комсомольская правда», и **Александр Цыпкин**, общественный деятель, публицист.

В рамках сессии **«Особые мнения. Какая инфраструктура благотворительности нам нужна?»** участники: **Анна Фрадкина**, телеведущая; **Елена Альшанская**, директор благотворительного фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам»; **Алексей Белянин**, старший научный сотрудник Международной лаборатории экспериментальной и поведенческой экономики; **Юлия Богданова**, старший менеджер КСО KPMG; **Алексей Сиднев**, управляющий группы компаний и генеральный директор Senior

Group; **Екатерина Клочкова**, врач, физический терапевт, директор АНО «Физическая реабилитация», — говорили о том, что нужно сделать, чтобы качественно изменилась жизнь целевой аудитории благотворительных фондов. Второй большой блок вопросов, которые обсуждались на сессии, был посвящен теме партнерства и кооперации сектора НКО с государством. На каких условиях возможно данное сотрудничество и что для этого нужно? Что может дать государство и что может дать сектор НКО, как они могут органично работать вместе? Какие предложения на рынке существуют сегодня? И в заключении сессии эксперты поделились мнениями по вопросу, что мешает сектору НКО показывать более высокую эффективность своей работы.

Сессии «**Корпоративная благотворительность — много не бывает**» под руководством модератора **Игоря Соболева**, советника генерального директора Фонда президентских грантов, была посвящена трендам развития корпоративной благотворительности. Как меняется стратегия реализации корпоративной благотворительности и социальных инвестиций? Что сохранится, а что будет трансформировано? Какие новые критерии эффективности благотворительной деятельности диктует бизнесу ситуация неопределенности? Что удалось сделать для развития взаимодействия с некоммерческим сектором и что было нового, интересного в условиях пандемического вызова?

Ирина Талашова, управляющий по взаимодействию с общественными организациями и благотворительным программам аффилированных компаний ФМИ в России, рассказала об участии больших корпораций в процессах филантропии, эффективном сотрудничестве с государственными структурами, а также об обязанности и призвании крупного бизнеса повышать качество жизни людей, особенно в регионах присутствия компании. *«Благотворительная деятельность ФМИ в России направлена на решение важных социальных проблем и имеет широкий спектр: это помощь пожилым и людям с инвалидностью, поддержка российской науки, поддержка малых и средних предприятий, а также помощь при ликвидации последствий стихийных бедствий и обеспечение готовности к ним. Цели устойчивого развития являются неотъемлемой частью бизнес-стратегии компании, и федеральные и региональные благотворительные программы нацелены на улучшение качества жизни людей в регионах присутствия нашей компании».*

О переоценке ценностей, об оперативном реагировании, появившейся эластичности и подстраивании во взаимоотношениях с некоммерческим сектором, о трансформации почти все реализуемых программ и появлении новых рассказала **Наталья Поппель**, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду «Северсталь»: *«За прошедший год, конечно же, у всех произошла переоценка ценностей, и я думаю, что вы в первую очередь с этим сами столкнулись. Появилась гибкость, к которой мы долго, иногда и очень сложно шли. Из более 2 млрд руб. социальных инвестиций компания ничего не отозвала. Мы добавили 2,5 млрд руб. на борьбу с коронавирусом, но вместе с тем трансформировали большое количество программ. Более того, появились новые программы, которые были на самом деле очень нужны, они помогли и некоммерческому сектору, с которым мы работаем, а это несколько десятков разных некоммерческих организаций, и плюс, конечно же, сферы культуры и образования».*

В ходе дискуссии **Наталья Гончар**, начальник департамента корпоративных отношений «Сахалин Энерджи» отметила, что одним из главных уроков, который вынесли корпорации за время пандемии, стало то, что нужно безусловно быть гибкими, нужно помогать друг другу. *«Самый главный урок — урок партнерства, всем вместе садиться и системно решать возникшие проблемы, потому что, конечно, пандемия была всеобщей и, безусловно, системной проблемой и вызовом».*

В заключение дискуссии эксперты обменялись мнениями о том, как они видят судьбу новых, родившихся в драматические времена и во многом связанных с экстренным реагированием программ. Закроются ли они, станет ли их меньше или все-таки что-то будет сохраняться на перспективу?

Оксана Косаченко, президент благотворительного фонда «Система», отметила, что *«консолидированный бюджет Корпорации на филантропические инициативы в период пандемии значительно вырос. Прошлый год помог нам определить наиболее эффективные проекты и перспективы развития. Мы определенно будем оказывать поддержку науке, обратимся к вопросам климат-нейтральности, но при этом сохраним наиболее востребованные благотворительные проекты, такие как "Лифт в будущее" и "Система Fest"».*

Обо всех технологических находках и новых методах фандрайзинга, появившихся в секторе, участники говорили на сессии **«Инновации, новые цифровые проекты и инициативы в благотворительности, сгенерированные во время пандемии и ограничений»**. Модератором секции выступила **Ксения Дмитриева**, руководитель программы «Особый взгляд» благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт». За время пандемии НКО массово перекраивали свои сайты, создавая на них функционал с удобными способами совершения пожертвований, активность работы в соцсетях выросла в разы, что увеличило сборы. Появились примеры партнерств, когда конкурирующие между собой бизнесы создавали общий благотворительный проект. Начался быстрый рост числа платформ, методы фандрайзинга пошли на очередной виток совершенствования, диджитализация проникла во все сферы деятельности НКО. Успешные кейсы представили **Александра Бабкина**, директор социальных проектов Mail.Ru Group; **Евгения Белотелова**, управляющий партнер группы компаний Philin Philgood; **Люси Виноград**, лидер краудсорсинговой платформа Better (входит в Dentsu Russia); **Никита Кукушкин**, актер театра и кино, один из ведущих актеров «Гоголь-центра», основатель проекта «Помощь», учредитель благотворительного фонда «Я в помощь»; **Рамазан Меджидов**, генеральный директор и основатель Международной благотворительной платформы Tooba; **Юлия Назарова**, президент благотворительного фонда «Фонд продовольствия Русь», и **Артем Шадрин**, старший директор по инновационной политике НИУ ВШЭ.

Дискуссия о том, как доноры должны поменять свою работу, чтобы помочь НКО быть более эффективными и тратить на обслуживание грантов меньше ресурсов, которая поднималась в рамках пленарного заседания, была продолжена на сессии **«Наступило ли время смены парадигмы в связке "Донор – НКО"?»**, модераторами которой выступили **Мария Черток**, директор благотворительного фонда развития филантропии «КАФ», и **Юлия Варшавская**,

главный редактор Forbes Life и Forbes Woman.

В конце прошлого года по инициативе ассоциации «Все вместе» фонд «КАФ» провел первое в своем роде исследование — опрос некоммерческих организаций о том, как они воспринимают свою работу с донорами в рамках грантовых конкурсов.

Кира Смирнова, исполнительный директор благотворительного собрания «Все вместе», во вступительном слове отметила, что *«в 2020 году часто в сообществе некоммерческих организаций поднимались и обсуждались вопросы, которые касаются и условий предоставления грантов, и условий отчетности, а также результатов некоторых конкурсов грантов. Именно поэтому мы поняли, что нам необходимо проанализировать более детально эту ситуацию. Поэтому мы решили, что очень важно разобраться и объективизировать эту картину, выявить, с какими проблемами сталкиваются некоммерческие организации на разных этапах процесса и насколько эти проблемы распространены. Причем не только в Москве, но и в других регионах тоже. В разных типах некоммерческих организаций, которые получают гранты от самых разных грантодающих организаций»*.

Юлия Ходорова, руководитель группы исследований благотворительного фонда развития филантропии «КАФ», рассказала о методологии и представила результаты проведенного исследования.

Анастасия Ложкина, ментор по фандрайзингу и со-основатель «Клуба фандрайзеров»; создатель телеграм-канала «Лайфхаки фандрайзинга», рассказала о существующих международных практиках, что необходимо сделать, чтобы повысить эффективность отношения доноров и НКО.

Марина Михайлова, директор Архангельского центра социальных технологий «Гарант», в своем выступлении проиллюстрировала проблемы, поднятые в исследовании, которые касаются региональных НКО.

Мария Морозова, генеральный директор Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, рассказала, почему важен конструктивный диалог в отношениях «Донор – НКО» и как фонд Тимченко решает проблемы, поднятые исследованием. *«Отношения "донор – НКО" – улица с двусторонним движением, только в этой связке становятся возможными успешные действия ради людей и общества. Поэтому между нами могут быть только равноправные партнёрские отношения. Они предполагают диалог, взаимное понимание и совместное творчество»*.

О взаимодействии с грантополучателями в своем выступлении говорила **Оксана Орачева**, генеральный директор Благотворительного фонда Владимира Потанина. Она подробно рассказала, как фонд Потанина слушает запрос сектора и что меняется в работе фонда благодаря этому. *«Назовем это обратной связью, хотя это, конечно, более широкий вопрос, взаимодействие с грантополучателями такое, чтобы чувствовать, что происходит в секторе, и своевременно на это реагировать. Мы стараемся максимально участвовать в мероприятиях грантополучателей и проводим, как они сами говорят, миллион дней в командировках. Это позволяет, мы надеемся, если и*

оторваться, то не очень далеко от того, что делается на местах».

Благотворительная сфера отдельно интересна тем, что только совсем недавно начала развиваться ее образовательная инфраструктура, появились границы профессии, стандарты профессиональной деятельности, наборы компетенций. На сессии **«Мы все учились понемногу чему-нибудь и как-нибудь: личные истории самообразования в благотворительности»** **Митя Алешковский**, председатель совета благотворительного фонда «Нужна помощь»; **Александра Бабкина**, директор социальных проектов Mail.Ru Group; **Наталья Каминарская**, директор «Благосфера»; **Анастасия Кафланова**, директор «Фонда борьбы с лейкемией»; **Наталья Поппель**, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду «Северсталь», и **Илья Типунин**, генеральный директор «Фонда Андрея Мельниченко», на своих личных примерах рассказали о том, какие обстоятельства послужили для них триггером пойти учиться, чему и где, и самое главное, как это способствовало их профессиональному росту. Модератором выступила **Эльвира Алейниченко**, руководитель Центра управления социальных инноваций GrantRafting.

Эксперты сессии поделились с участниками, помимо своих личных историй, теми книгами и курсами, которые в какой-то период времени вдохновили каждого из них к самообразованию.

Об антикризисном управлении и его методах в филантропии говорили на сессии **«Антикризисный менеджмент в благотворительной сфере. Управление благотворительным фондом в кризис»**, модератором которой выступила **Оксана Разумова**, председатель правления благотворительного фонда «Друзья».

Эксперты, **Мария Баландина**, управляющий директор фонда «Друзья»; **Дарья Байбакова**, директор московского филиала «Ночлежка»; **Елена Береговая**, директор благотворительного фонда «Образ жизни»; **Екатерина Милова**, директор фонда борьбы с инсультом «ОРБИ»; **Елизавета Олескина**, директор благотворительного фонда «Старость в радость», и **Анастасия Приказчикова**, генеральный директор благотворительного фонда «Подарок ангелу», обсудили на сессии, что может сделать благотворительная организация в период кризиса и застоя в экономике. На сессии эксперты обсуждали вопросы: как реагировать на эти вызовы, как обеспечить развитие организации в ситуации неопределенности, есть ли рычаги влияния на бизнес-структуры у благотворительного сектора, какие изменения в подходе к управлению НКО необходимы и какие характеристики необходимы лидеру команды, чтобы быть хорошим антикризисным менеджером.

Дискуссия на сессии **«Ландшафт российской благотворительности в зеркале рейтингов»** была построена вокруг опубликованного в апреле 2020 года рейтинговым агентством RAEX материала «Рейтинг благотворительных некоммерческих организаций», который активно обсуждается в благотворительном сообществе.

С ключевым докладом и представлением результатов рейтинга выступил **Дмитрий Гришанков**, генеральный директор рейтингового агентства RAEX. Эксперты, **Татьяна Апатова**, исполнительный директор

благотворительного фонда «Правмир»; **Лев Амбиндер**, президент «Русфонд» и член Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека; **Юлия Данилова**, главный редактор портала «Милосердие.ру»; **Ольга Дроздова**, руководитель проектов Агентства социальной информации; **Фаина Захарова**, президент благотворительного фонда «Линия жизни»; **Наталья Полякова**, исполнительный директор благотворительного фонда «Абсолют-Помощь» и благотворительного фонда Александра Светакова, «Свет»; **Наталья Поппель**, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду «Северсталь», и **Анна Сошинская**, президент благотворительного фонда Amway «В ответе за будущее» и руководитель отдела корпоративной социальной ответственности Amway, обменялись мнениями о представленном исследовании, о трендах и особенностях современного ландшафта российской благотворительности. Какие тенденции определяют развитие сектора? Ограничивают либо способствуют развитию благотворительности такие факторы как: высокая доля корпоративных пожертвований в сравнении с пожертвованиями фондов; огромная концентрация ресурсов в руках нескольких крупных фондов; неравенство между регионами и центром; растущий объем индивидуальных пожертвований и другие? Какие из трендов возникли недавно, а какие носят долгосрочный характер и почему?

Модератором сессии выступила **Елена Чернышкова**, директор Центра исследования филантропии и социальных программ бизнеса УрФУ.

На последней сессии форума «**Образы благотворительности в современном искусстве и литературе**» **Дмитрий Озерков**, заведующий отделом современного искусства Государственного Эрмитажа; **Ирина Прохорова**, главный редактор издательства «Новое литературное обозрение» и соучредитель Благотворительного Фонда Михаила Прохорова, и писатель **Олег Рой**, рассказали участникам, какие за последнее время появились произведения в литературе и живописи, которые тем или иным образом затрагивают тему благотворительности, и о существующем влиянии современного искусства на развитие благотворительности в обществе.

Модерировали сессию **Наталья Поппель**, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду «Северсталь», и **Александр Вихров**, меценат и учредитель фонда гуманитарных инициатив «Для мира и блага».

В заключение сессии гостям форума было представлено художественное прочтение рассказа Людмилы Улицкой «Бедная родственница», в котором приняли участие:

Татьяна Бачинская, главный редактор портала и журнал «Бизнес и общество»; **Катя Бермант**, директор благотворительного фонда «Детские сердца»; **Лилия Брайнис**, директор благотворительного фонда «Шалаш»; **Татьяна Бурмистрова**, председатель управляющего совета фонда поддержки инициатив в сфере детства «Навстречу переменам»; **Фаина Захарова**, президент благотворительного фонда «Линия жизни»; **Екатерина Левшина**, руководитель программ корпоративной социальной ответственности «Амвэй»; **Ирина Меньшенина**, исполнительный директор Ассоциации

фандрайзеров; **Мария Морозова**, генеральный директор Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко; **Наталья Поппель**, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду «Северсталь»; **Ирина Прохорова**, главный редактор издательства «Новое литературное обозрение» и соучредитель Благотворительного Фонда Михаила Прохорова, и **Полина Филиппова**, независимый эксперт.

Видеозаписи всех сессий форума можно посмотреть на сайте по [ссылке](#).

или в плейлисте на нашем [YouTube-канале](#).

Будем рады видеть вас на «Форуме благотворителей и меценатов России» 1 марта 2022 года!