

Пост-релиз

Конференция «Трансформация образования. Подготовка кадров будущего»

20 ноября 2024 года в Москве, St. Regis Никольская, состоялась ежегодная конференция «Трансформация образования. Подготовка кадров будущего», организованная FCongress при информационной поддержке Forbes Russia.

Благодарим компании, поддержавшие мероприятие: ГК «Аквариус», Московскую международную высшую школу бизнеса МИРБИС и Бизнес-школу ИМИСП.

Модераторами форума выступили:

Юлия Черепанова, директор, Forbes Education

Виктория Хаба, вице-президент по HR и организационному развитию, группа компаний «Аквариус»

Надежда Макова, основатель и управляющий партнер LXP платформы KAMPUS и издатель медиа «Теории и практики»

Антон Аверьянов, совладелец, генеральный директор, издание «Большие идеи» (бывш. HBR Russia)

Вместе с ведущими экспертами в сфере образования, представителями бизнеса, ведущих вузов, бизнес-школ и консалтинговых агентств мы обсудили новую модель высшего образования, топ востребованных специальностей и навыков, сотрудничество вузов и бизнеса, эффективные и провальные практики корпоративного обучения, обучение менеджеров высшего звена, ИИ в образовании и многое другое.

Конференция открылась сессией «**Трансформация: какое высшее образование нам нужно**». Спикеры обсудили новую модель высшего образования, как бизнес относится к анонсированным изменениям и что нужно изменить в высшем образовании, чтобы оно отвечало потребностям рынка.

Первым выступил Марк Розин, управляющий партнер, «ЭКОПСИ Консалтинг», рассказав о модели адаптации к миру SHIVA, в чем ее преимущества перед VUCA и BANI, а также о том, как в турбулентное время бизнес-стратегии помогают разобраться в личностных выборах людей.

Сергей Рошин, проректор, НИУ ВШЭ, высказал несколько тезисов о дефиците кадров, о неоднородности высшего и среднего профессионального образования. Сергей пояснил: «<...> образование должно быть такое, чтобы соответствовать запросу в широком смысле слова бизнес-процессов, развивающихся технологий или развивать эти технологии, которые мы наблюдаем в обществе, в экономике».

В своем выступлении Михаил Левин, директор программ высшего образования, Universal University, сделал небольшой исторический экскурс о формировании образования для творческих профессий, а также рассказал о сложностях, с которыми пришлось столкнуться в перестраивании системы образования в новых реалиях.

Мероприятие продолжилось темой «**Бизнес и образование. Успешные практики сотрудничества**». Какая модель сотрудничества оказалась наиболее эффективной, какие сложности приходится преодолевать на пути выгодного взаимодействия бизнеса и образовательных программ – эти и другие вопросы обсудили в рамках данной сессии.

В своем вступительном слове модератор Виктория Хаба, вице-президент по HR и организационному развитию, группа компаний «Аквариус», сделала акцент на важности влияния бизнеса, экономики страны и глобально-мировых трендов на качественную «стыковку» между бизнесом и учебными заведениями. А также подчеркнула, что «<...> если не вкладывать сейчас в развитие людей, то у нас никаких прорывных технологий не появится <...> страна держит тренд на то, чтобы прорывные технологии появлялись здесь у нас <...> для этого, конечно, нужна молодежь».

Чем раньше начинает бизнес приходить к коммуникации с будущими своими сотрудниками или потребителями продуктов, тем лучше для потенциального роста компании, поэтому следует начинать взаимодействие со студентами как можно раньше. Такую мысль выдвинул в своем выступлении Сергей Марданов, заместитель генерального директора по развитию бизнеса, АО «СР СПЭИС».

Согласился с данным тезисом и Денис Столяров, проректор по работе со студентами, Сколковский институт науки и технологий (Сколтех). Помимо этого, Денис обозначил тему стажировок во взаимодействии бизнеса и университетов и некоторые проблемы, которые еще предстоит решить, такие как перспектива роста студента не только в производственном плане, но и в образовательном, а также и вопрос целевой аудиторией для самих компаний.

В следующей части мероприятия поговорили про **«Провальные практики корпоративного обучения»**. Часто общепринятые подходы и способы обучения сотрудников не работают или работают не так, как нам бы того хотелось. В этой сессии спикеры поделились неудачным опытом корпоративного образования и объяснили, почему выбранная программа не работала.

После вступительного слова модератора Надежды Маковой, основателя и управляющего партнера LXP платформы KAMPUS, издателя медиа «Теории и практики», дискуссию продолжила Екатерина Барabanова, директор, Корпоративный университет «Ростелеком». Екатерина рассказала о важности определения стейкхолдеров, о роли заказчика, об ответственности работодателя и других подводных камнях построения корпоративного обучения.

Виктория Елкина, автор программы Проектирование корпоративного обучения, руководитель проектов по развитию инженеров, Avito Tech, поделилась своим опытом, подчеркнув в своем выступлении мысль о том, что для самих T&D-команд важно расширять не только те форматы, компании, запросы, с которыми можно работать, но и просто разные свои опыты в жизни.

После небольшого перерыва для участников мероприятия был проведен мастер-класс на тему **«ИИ-помощники: быстрее, умнее, мощнее. Как искусственный интеллект помогает в решении рутинных задач»**. Светлана Фирсова, сооснователь, Академия презентаций Bonnie&Slide, выделила несколько основных пунктов, в которых использование нейросети приносит разнообразие и удобство в рутинных рабочих задачах. А также рассказала формулу идеального промта и наглядно продемонстрировала решение некоторых вопросов с помощью ИИ-инструментов.

Финальной темой конференции стала сессия **«Обучение руководителей высшего звена в новой реальности»**.

Модератор Антон Аверьянов, совладелец, генеральный директор, издание «Большие идеи» (бывш. HBR Russia) во вступительном слове привел пример того, что в 2019-2022 году основной запрос руководителей высшего звена был связан с поиском новых стратегий, активно менялся инструментарий, активно менялись рынки.

Одной из тем выступления Ярослава Павлова, ректора Бизнес-школы ИМИСП, стало ответственное лидерство. «...если мы говорим про ответственное лидерство, то нам нужно начинать с себя <...> поэтому в программы уровня EMBA мы внедряем передовую бизнес-практику, а в такие программы, как DBA, внедряем серьезную научную компоненту и делаем акцент на то, чтобы дать более глубокие современные научные пласты (например нейрокогнитивную физиологию, антропологию), потому что в менеджменте часто этого не хватает», — рассказал Ярослав.

Павел Лебедев, доктор экономических наук, профессор, руководитель программы DBA, Школа бизнеса МИРБИС, перечислил некоторые мета-навыки и пояснил, что «...я как лидер должен создавать концепции всего, о чем я говорю, будь то решения, будь то те же промты, диалог с искусственным интеллектом, будь то какие-то идеи или просто фреймворки для обсуждения вопросов».

Поддержала тему meta skills и Светлана Чумакова, основатель, ICA (МАК) Международная Академия Коучинга, рассказав о компетенциях коучинга и сделав акцент на навыки «устанавливать доверие со своими сотрудниками, окружением», «слушать и расспрашивать», «мыслить о последствиях», «постановка целей» и других.

По окончании мероприятия был организован вечерний коктейль, во время которого спикеры и гости мероприятия могли пообщаться в неформальной обстановке.