

Перспективы и потенциал развития винного туризма в России



Предпосылки развития винного туризма в России:

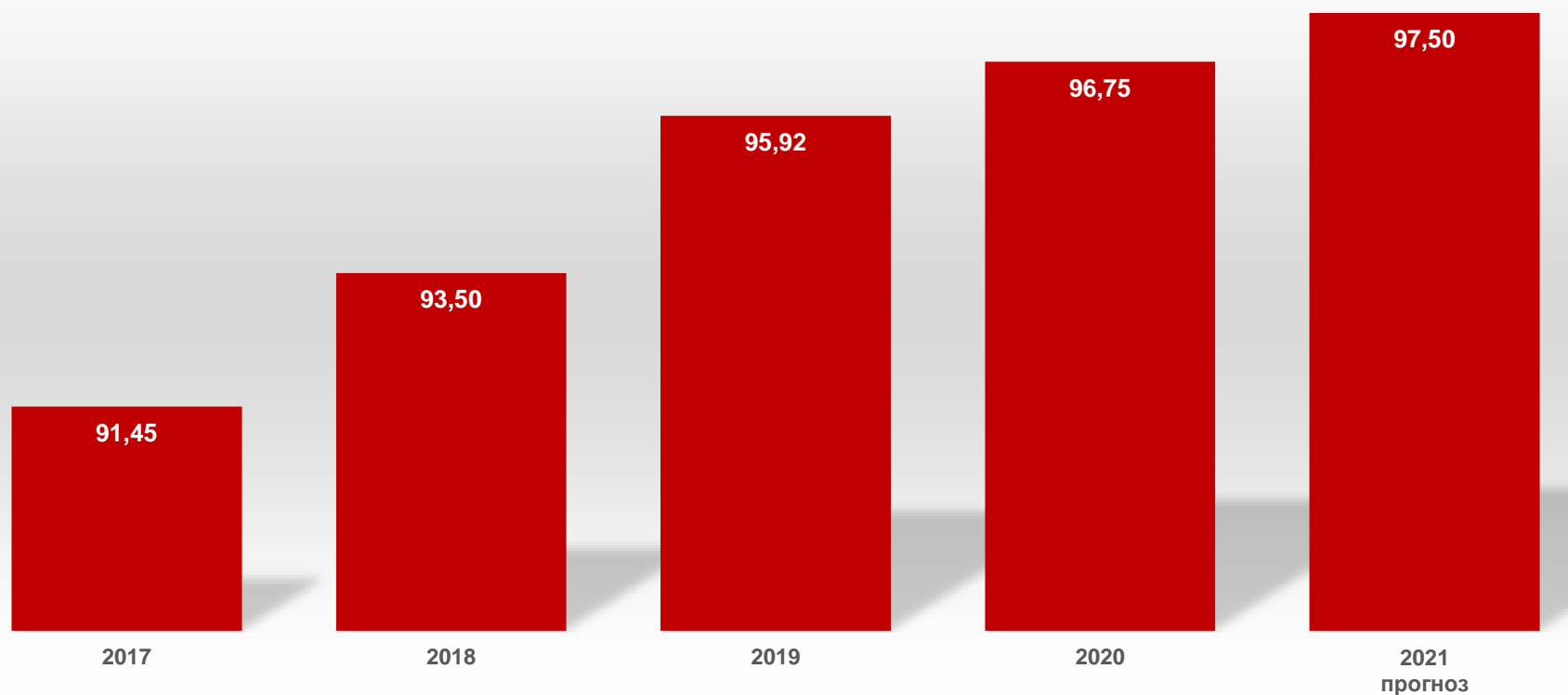
1. РОСТ ВИННОГО РЫНКА И РОССИЙСКОГО ВИНОДЕЛИЯ

2. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

3. ИНТЕРЕС К ОТДЫХУ НА ПРИРОДЕ И НОВЫМ ВПЕЧАТЛЕНИЯМ

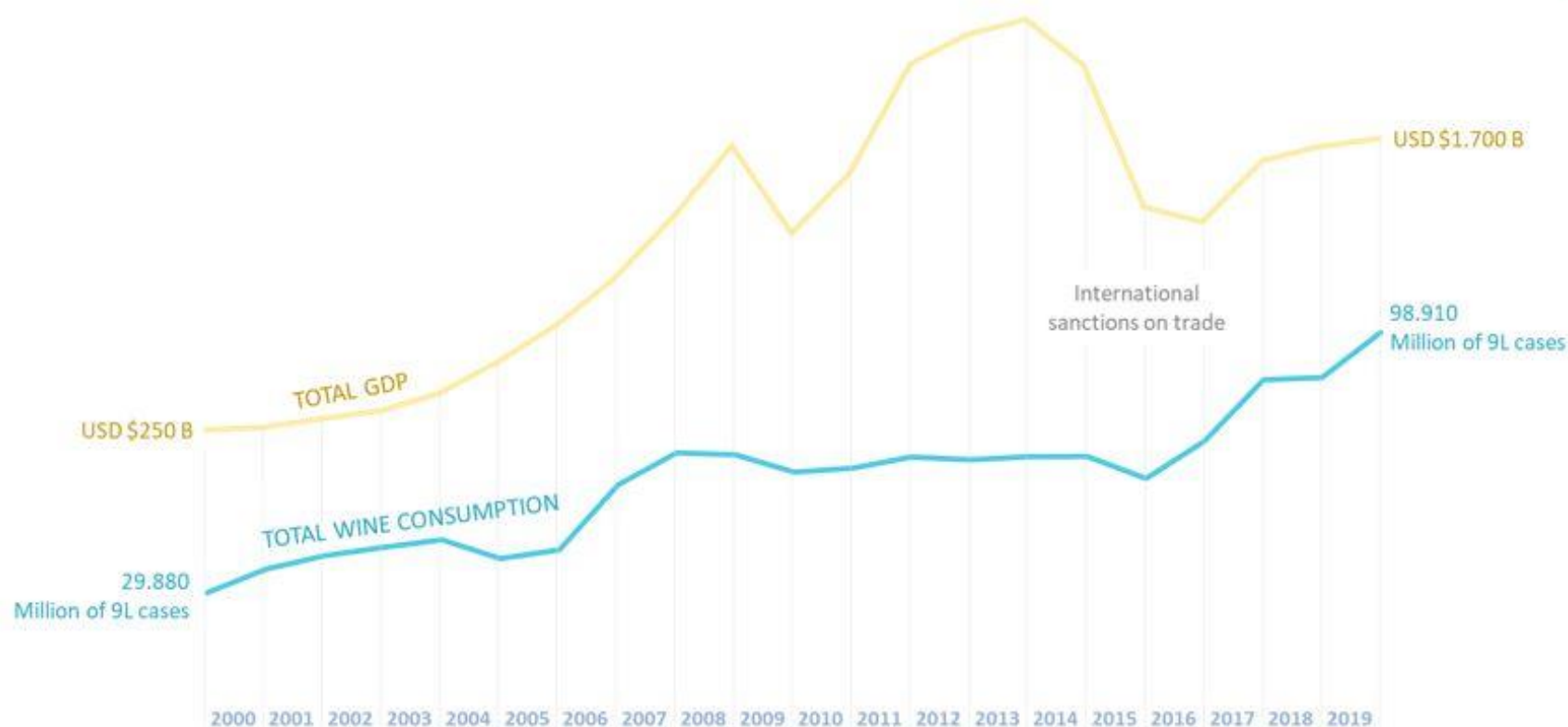
Развитие винного рынка в России: производство

Общая площадь виноградных насаждений в России, тыс. га



Развитие винного рынка в России: потребление

GDP and wine consumption growth in Russia



Sources: World Bank and IWSR

Развитие винного рынка в России: рейтинги и гиды

TOP
100
WINES
RUSSIA
Forbes



ВИННЫЙ
ГИД
РОССИИ
2020

ВИННЫЙ
ГИД РОССИИ
2020



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации

РОС
КАЧЕСТВО

Развитие винного туризма: рейтинги



20

Sikory Winery
Krasnodar, Russia



23

Lefkadia Valley
Krasnodar, Russia



80

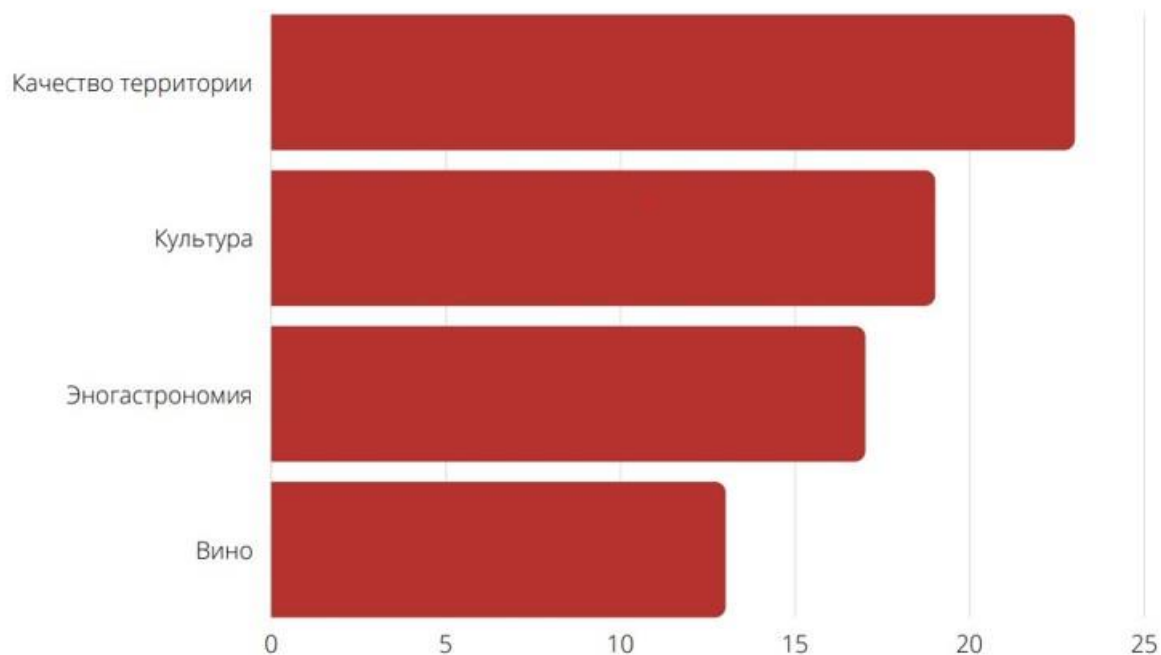
Gai-Kodzor
Krasnodar, Russia

ЧТО ИЩЕТ ВИННЫЙ ТУРИСТ

Культурный ландшафт, историческое наследие, терруар, традиции местности, сочетание вина и еды, вино.

Вино рассматривается как часть территории.

*Источник:
Donatella
Colombini, 2015.
Wine tourism in
Italy. International
Journal of Wine
Research*



MOST INNOVATIVE WINE MUSEUM



КУЛЬТУРНЫЙ ЛАНДШАФТ. ДОЛИНА ЛЕФКАДИЯ

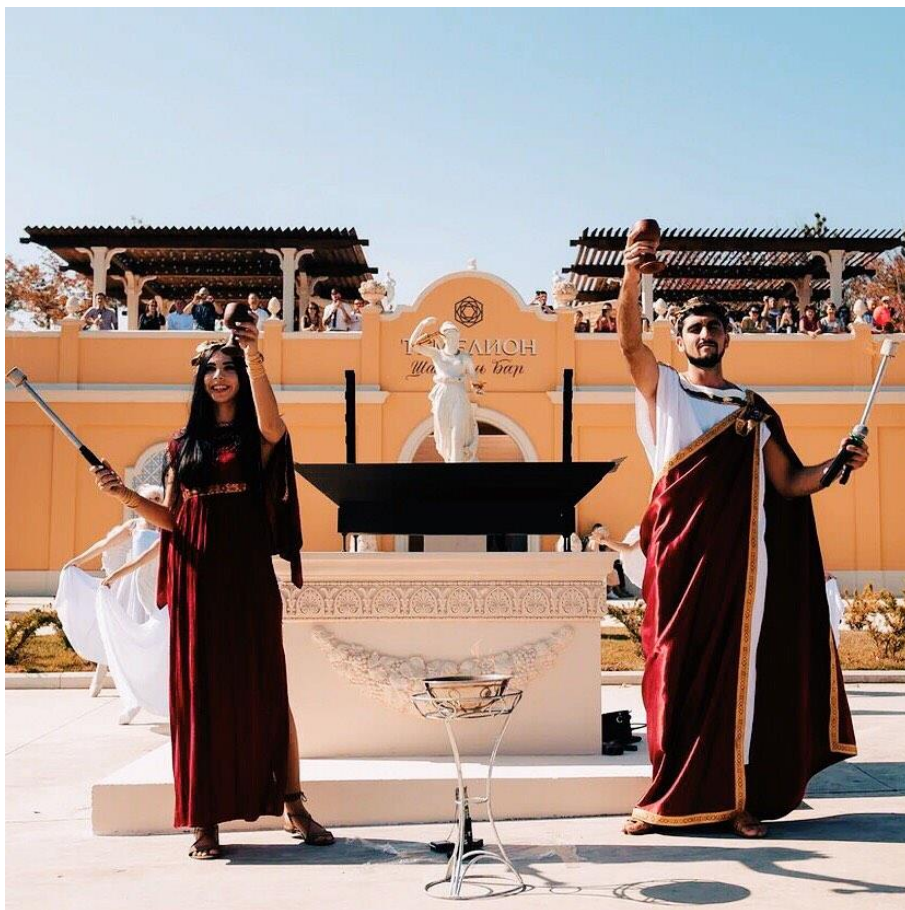
- История региона важна для идентичности и уникальной ценности продукта
- Античная цивилизация и античные истоки винной культуры на юге России
- Амфора – не только современный тренд в виноделии, но символ местной истории и элемент античной реконструкции
- Локальные фермерские традиции – это новые возможности для эногастрономических удовольствий и впечатлений
- Туристические аттракторы: экология, история, гастрономия, вино, ЗОЖ, гостеприимство



ТЕРРУАРНОСТЬ В ВИНЕ И ТУРИЗМЕ

- 4 элемента терруара как инструменты маркетинга и развития: почва, климат, лоза, человек и его традиции/персонализация
- Принципы устойчивого развития в управлении территорией и продуктом: баланс между всеми элементами окружающей среды и методами производства
- Ответственное производство сохраняет территорию для будущих поколений

Событийный туризм: Дионисии, марафоны, праздники урожая



Путеводитель



- Первый винный тревел гид в России
- Винодельни, гастрономия, объекты культурного и исторического наследия
- 2500-летняя история виноделия в регионе
- Всемирно известный бренд тревел гидов Polyglott
- Самая широкая дистрибуция
- При поддержке Федерального агентства по туризму (Ростуризм)



Боспорское царство – территория вина

- первое государство на территории современной России
- территория современного российского виноделия



- 4 региона юга России:
Краснодарский край, Крым,
Севастополь, Ростовская область
- 46 винных хозяйств



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИННЫХ ДОРОГ РОССИИ

- Пешие и велосипедные маршруты между объектами винного туризма
- Событийный туризм, образовательные площадки
- Slow Travel: местные традиции, биоразнообразие, автохтонные сорта
- «Зеленые стандарты» туризма и развития сельских территорий

