

Пост-релиз «Как инвестируют новые миллионеры»

3 июня 2021 года состоялся бизнес-завтрак «Как инвестируют новые миллионеры» для участников и гостей ПМЭФ-21. Мероприятие было организовано Forbes Congress при поддержке Тинькофф-инвестиции (генеральный партнер) и прошло в отеле Hilton St.Petersburg ExpoForum.

Модератором бизнес-завтрака выступила **Елена Тофанюк**, первый заместитель главного редактора Forbes Russia.

Спикеры бизнес-завтрака:

Роман Горюнов, президент, ассоциация «НП РСТ»

Глеб Давидюк, управляющий партнер, iTech Capital

Гор Нахапетян, со-основатель Sensemakers, почетный профессор бизнес-практики и почетный член Ассоциации содействия развитию Московской школы управления «Сколково»

Дмитрий Панченко, директор, Тинькофф Инвестиции

Ярослав Подсевакин, партнер, руководитель трейдинга, Атон

Артем Соколов, управляющий партнер, SOKOLOV

Кирилл Фатеев, руководитель управления инвестиционных продуктов, Тинькофф Инвестиции

Олег Шибанов, PhD LBS, директор центра исследования финансовых технологий и цифровой экономики, СКОЛКОВО-РЭШ

Дискуссию открыл Дмитрий Панченко, который подробно рассказал о результатах [исследования](#) Тинькофф Инвестиций, проведенного в 2021 году, о формирующемся кластере премиальной аудитории, принципиально новом подходе в управлении капиталом, “хайповых” инвестиционных инструментах и нестандартных инновационных идеях. Он представил портрет «новых» миллионеров: «Это в основном молодые предприниматели, топ-менеджеры, 30-50 лет, smart аудитория, поскольку 91% этих людей имеет высшее образование, а более 10% - 2 высших. Мы решили, что будем их называть «миллионеры новой экономики». Эти клиенты готовы принимать достаточно рискованные инвестиционные решения, для них топ-3 сектора – это потребительский, телеком, IT.» Также Дмитрий рассказал об инвестиционном портфеле этих клиентов, отметив, что «их портфели невероятно диверсифицированы, включают в себя 100-120 инструментов».

Дискуссию продолжил Олег Шибанов, который подтвердил тезис, что профиль современного инвестора меняется: консервативный подход уступает место инвестициям с более высоким риском и, соответственно, более высокой доходностью.

Далее Гор Нахапетян поделился своим мнением о том, как отличается образ жизни, мышления и подходы к инвестированию у «нового» и условно «старого» поколения инвесторов.

Ярослав Подсевакин обратил внимание аудитории на тот факт, что современные инвесторы формируют «агрессивные» портфели акций, они все меньше и меньше задумываются о том, имеет ли портфель фундаментальную стоимость или нет. Напротив, все больше и больше имеет смысл эмоциональная привязанность, без привязки к финансовым показателям компании. В качестве примера Ярослав привел компанию Tesla.

Далее Роман Горюнов подробно ответил на вопрос модератора о необходимости защиты со стороны регулятора с целью оградить новых инвесторов от слишком рискованных продуктов.

Артем Соколов, представляющий поколение «новых инвесторов», детально рассказал о стратегиях компании в области инвестирования.

Мероприятие продолжилось выступлением Глеба Давидюка, который поделился своим мнением в отношении последствий финансовых и психологических рисков, которым подвергаются участники инвестиционного рынка.

Обсуждение завершилось выступлением Кирилла Фатеева, который дал обзор банковского-инвестиционных продуктов и трендов рынка инвестиций для миллионеров нового поколения.

В дискуссии приняли активное участие около 50 слушателей – гостей экономического форума, задавая вопросы спикерам и комментируя их выступления.

Будем рады видеть вас на будущих мероприятиях Forbes Congress!