

# КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ДОВЕРИЯ

## ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ



Общее инфополе о стратегии и целях компании



Доступность информации и ТОП-менеджмента компании



Последовательность в реализации целей. Пообещал – сделал



Ритмичность и непрерывность коммуникационных сообщений



Success stories о победах компании

## НАДЕЖНОСТЬ



Социальная политика компании, ориентированная на помощь и поддержку сотрудников



Success stories о поддержке от компании и среди сотрудников



Истории внутренней клиентоориентированности



Право на ошибку



Право на особое мнение



Широкие возможности для обучения

## ЕДИНСТВО



Говорим с людьми на их языке



Ценностное единство



Эмоциональный аспект, чувство команды



Культурное наследие