



ПОСТРЕЛИЗ

Инсайт-форума «Успех до 30: как они это сделали?»

15 сентября 2026 года в культурном центре Высшей школы экономики (ВШЭ) прошёл форум «Успех до 30: как они это сделали?». Его организаторами стали Forbes Russia, FCongress и Бизнес-клуб ВШЭ. Около 1000 человек, среди которых студенты вузов, представители бизнеса и медиасферы и т. д., пришли, чтобы услышать ответы на вопрос «Легко ли быть молодым предпринимателем?».

Forbes Russia уже семь лет выпускает рейтинг «30 до 30», куда включает выдающихся молодых профессионалов. Последние рассказывали на форуме о своём карьерном пути, делились с аудиторией лайфхаками и рекомендациями. Во время форума работала «Менторская гостиная», куда мог прийти любой участник, чтобы получить полезные советы и информацию.

Открыло мероприятие обсуждение итогов совместного исследования Forbes Russia и Бизнес-клуба ВШЭ — «**Портрет лидера завтрашнего дня**». В дискуссии приняли участие **Ильмира Гайсина**, заместитель главного редактора Forbes Russia; **Дмитрий Пальчиков**, президент Бизнес-клуба ВШЭ; а также **Кирилл Ескин** и **Семён Тарнавский**, сотрудники лаборатории экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ. Главный вывод исследователей — «окно карьерных возможностей» откроется в первую очередь для того, кто проактивен, устойчив к неопределённости и способен к рефлексии, но абсолютно для всех, кто хочет преуспеть, работа должна стать главным в жизни.

Дмитрий Пальчиков (Бизнес-клуб ВШЭ): «Понимание цели меняется по ходу карьеры. Если, например, для управленцев в начале пути важны в первую очередь доход и статус, то позднее большее значение приобретают масштаб задач и возможность влиять на бизнес. В зависимости от цели меняется и стратегия, с помощью которой можно прийти к успеху, „собирается“ набор определённых навыков и условий, которые повысят вероятность этого успеха».

Спикеры сессии «**Смыслы и бенчмарки: ошибка выжившего или новый стандарт?**», модератором которой стал публицист **Александр Цыпкин**, делились лайфхаками построения карьеры для молодых. **Алексей Гиязов**, заместитель председателя правления, директор розничного бизнеса «Альфа-банка»; **Екатерина Зинченко**, основатель Pure Sense; **Андрей Лаптев**, управляющий партнёр фонда Equity Vision Partners; **Дина Луговцова**, директор по персоналу JTI Россия; и **Иван Парышев**, основатель AstraLab, практически все как один советовали молодым не стремиться сразу открыть свой бизнес, а пойти набираться опыта в какую-нибудь крупную корпорацию. Причём, выбирая корпорацию, они рекомендовали смотреть не на бренд, а на команду,

с которой предстоит работать, и на начальника, который в идеале должен стать наставником и проводником в мире бизнеса.

Дина Луговцова (JTI Россия): «У крупной компании есть несколько важных преимуществ для тех, кто только начинает карьеру. Прежде всего, это возможность быстро погрузиться в реальные бизнес-задачи и учиться у сильных профессионалов. В больших организациях, как правило, есть системный подход к развитию молодых специалистов: стажировки, наставничество, обучение, возможность пробовать себя в разных задачах и постепенно брать на себя больше ответственности. В JTI, например, мы тоже рассматриваем стажировки не как формальную „точку входа“, а как возможность с самого начала включаться в работу команды и получать практический опыт на реальных проектах. Ещё одно преимущество — масштаб и качество профессиональной среды. Молодой специалист получает доступ к экспертизе коллег из разных функций, учится работать с большими проектами и сложными бизнес-задачами, привыкает к высоким стандартам и понимает, как устроены процессы в крупном бизнесе. Всё это формирует очень сильную профессиональную базу. При этом я бы не противопоставляла корпоративную карьеру и предпринимательство. Собственный бизнес требует высокого уровня самостоятельности, ответственности и готовности к риску. Поэтому опыт работы в крупной компании может стать хорошей школой: здесь можно получить знания, насмотренность, понимание бизнеса и людей, а уже дальше решить, какой карьерный путь подходит именно тебе».

Алексей Гиязов (Альфа-банк): «Любая крупная корпорация выросла из успешного стартапа, который „сжёл“ своё топливо и перестроился. Внутри она до сих пор состоит из множества маленьких команд: у них одна платформа, и каждая работает над своим продуктом или сервисом. Поэтому в начале карьеры можно сразу идти в корпорацию и получать там стартаповский опыт. Чем лучше продукт, тем больше у команды шансов получить ресурсы и попасть на „главный экран“ корпорации. Ключевое — выбрать правильную команду».

«Цена пика: психологический контракт с успехом» — так называлась сессия, «совмещённая» с мастер-классом, где приняли участие **Зера Черешнева**, экс-директор по стратегическим проектам VK, генеральный продюсер форума «Эстетическая медицина будущего» и сообщества «Биохакнутые»; **Сергей Айрапетов**, партнёр Aspring Capital; **Никита Беляев (Whole Lotta Swag)**, хип-хоп-исполнитель; **Артём Галихайдоров**, основатель Halsa; **Елена Константинова**, генеральный директор «Национального центра космических компетенций» и основатель AEROSPACE-AGRO; **Дмитрий Спиридонов**, экс-сооснователь и CEO CloudPayments, исполнительный директор НКО «Твои платежи» (экс-PayU). Спикеры обсуждали, как сохранить себя, когда за плечами — ответственность за миллионные бюджеты, сотни, а то и тысячи людей или судьбу собственного стартапа. Аудитории были представлены техники «ментального спецназа»: они помогают сохранять ясность ума и принимать стратегические решения в условиях тотальной неопределённости и информационного шума.

Ещё один мастер-класс — **«Молодой проект — взрослые деньги: как студентам, зрелому бизнесу и инвесторам слышать друг друга»** — провела **Людмила Булавкина**, руководитель программ «Предпринимательская мастерская» бизнес-инкубатора НИУ ВШЭ, бизнес-ангел, экс-директор по маркетингу «Одноклассники.ру».

Дебаты **«Контракт поколений: эра зумеров VS диктатура опыта»** собрали спикеров разного возраста: самому молодому спикеру исполнился 21 год, самому опытному — почти 69. Модератор — **Николай Усков**, редакционный директор Forbes, — выяснял у

собранных сильных и слабых сторон разных поколений, а также способы преодоления ими вечного конфликта «отцов и детей». Спикеры: **Тамрин Дарбаков**, партнёр, директор по развитию бизнеса юридической компании UCL | Dr. Khaled Alhadhrami; **Валерий Разгуляев**, управляющий экспертизой Beyond Taylor; **Амир Сарак**, вице-президент по развитию стратегических партнёрств и работе с молодыми специалистами SuperJob; **Иван Смыслов**, первый заместитель генерального директора «СМ-Клиники»; и **Николай Смыслов**, основатель и генеральный директор «СМ-Клиники».

Вижн-сессия «**Прогноз 2045: экономика новых ценностей**» поставила целью спроектировать образ будущего развития общества и бизнеса, оценив и проанализировав существующее положение вещей. Дискуссия в основном касалась взаимодействия человека и технологий, а также социальных и гуманитарных ценностей, не обойдя стороной уже упомянутое исследование Forbes Russia и ВШЭ о молодых предпринимателях. В ней приняли участие: **Андрей Семёркин**, программный директор Forbes Club (модератор); сотрудники лаборатории экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ **Кирилл Ескин** и **Семён Тарнавский**; а также футуролог **Руслан Юсуфов**, руководитель департамента социального прогнозирования и моделирования Института социальной архитектуры, основатель и управляющий партнёр MINDSMITH.

Рассуждения о сути лидерства стали главной темой сессии «**Право вести за собой: лидерство без готовых рецептов**». Модератором сессии стал **Роман Тышковский**, управляющий партнёр The Edgers, в числе спикеров отметились **Глеб Голубев**, сооснователь PIMS; **Михаил Дубнов**, основатель и управляющий партнёр Brio Capital; **Алексей Зюзин**, основатель Synergetic; **Влад Красавин**, основатель Krasavin Media Group, продюсер и менеджер селебрити и блогеров.

Алексей Зюзин (Synergetic): «Предприниматели ежедневно „продают“ себя не только клиентам, но и своим сотрудникам и инвесторам. Если у человека нет большой цели и возможности двигаться с ней с определённой скоростью, он вряд ли соберёт последователей. Плюс важна личность лидера — он должен быть максимально адекватным и не бояться брать на себя ответственность и пробовать новое».

Спикеры сессии «**Forbes Young: успех, который мы (не) заказывали**» отвечали на довольно провокативные вопросы: если тебя нет в списках Forbes к 25 годам, ты проиграл? Или настоящий проигрыш — это выгореть в погоне за чужими амбициями? Разбор феномена «успеха без фильтров» взяли на себя **Маруся Миронова**, редактор и продюсер Forbes Young (модератор); **Дмитрий Гаврилов**, экзистенциальный психолог, нейродефектолог, заместитель шеф-редактора Forbes; **Павел Жантимиров**, директор технологической практики в «Технологиях доверия»; и исполнительница **Mary Gu**.

Интервью «**Уроки большой игры**» с участником списка Forbes **Марком Курцером**, основателем и генеральным директором ГК «Мать и дитя», было посвящено рассказу о многолетнем построении крупного бизнеса: в самом начале пути это было невероятное трудолюбие, целеустремлённость и работа по 12–14 часов в сутки, затем — закрепление и масштабирование успеха.

Закончился форум сессией «**Изнанка глянца: мои худшие решения**». Это был честный разговор о том, как «право на ошибку» превращается в главный драйвер инноваций. Модератором сессии выступила **Анастасия Жигач**, редактор отдела «Карьера и свой бизнес» Forbes Russia, спикерами стали: **Владислав Джурович**, основатель сервиса «Мой повар»; **Влад Красавин**, основатель Krasavin Media Group, продюсер и менеджер

селебрити и блогеров; **Евгения Ларина**, директор департамента интеллектуальной собственности BIOCAD; пианист, композитор **Карим Харламов**.