



# MASTER DELIVERY

Пути роста эффективности  
последней мили







Master Delivery сейчас это...

**190**

городов РФ  
присутствия

**12**

стран покрывает  
франшизная сеть

**17 000+**

курьеров

**30 000+**

заказов ежедневно



все виды транспорта





# Платформа Master Delivery закрывает весь ЦИКЛ ДОСТАВКИ

ОТ «ЗАПРОСА НА ДОСТАВКУ» И «ДО ДВЕРИ КЛИЕНТА»

**Основа нашей  
эффективности —  
технологичная платформа**

Созданы в результате  
коллаборации Yum! и BCG Digital  
Ventures, и активно применяем  
накопленный опыт





## Какие ключевые тренды наблюдаем на рынке?



**Перераспределение  
рынка между лидерами**



**Пересмотр отношения к SLA**



**Усиление роли  
маркетплейсов**



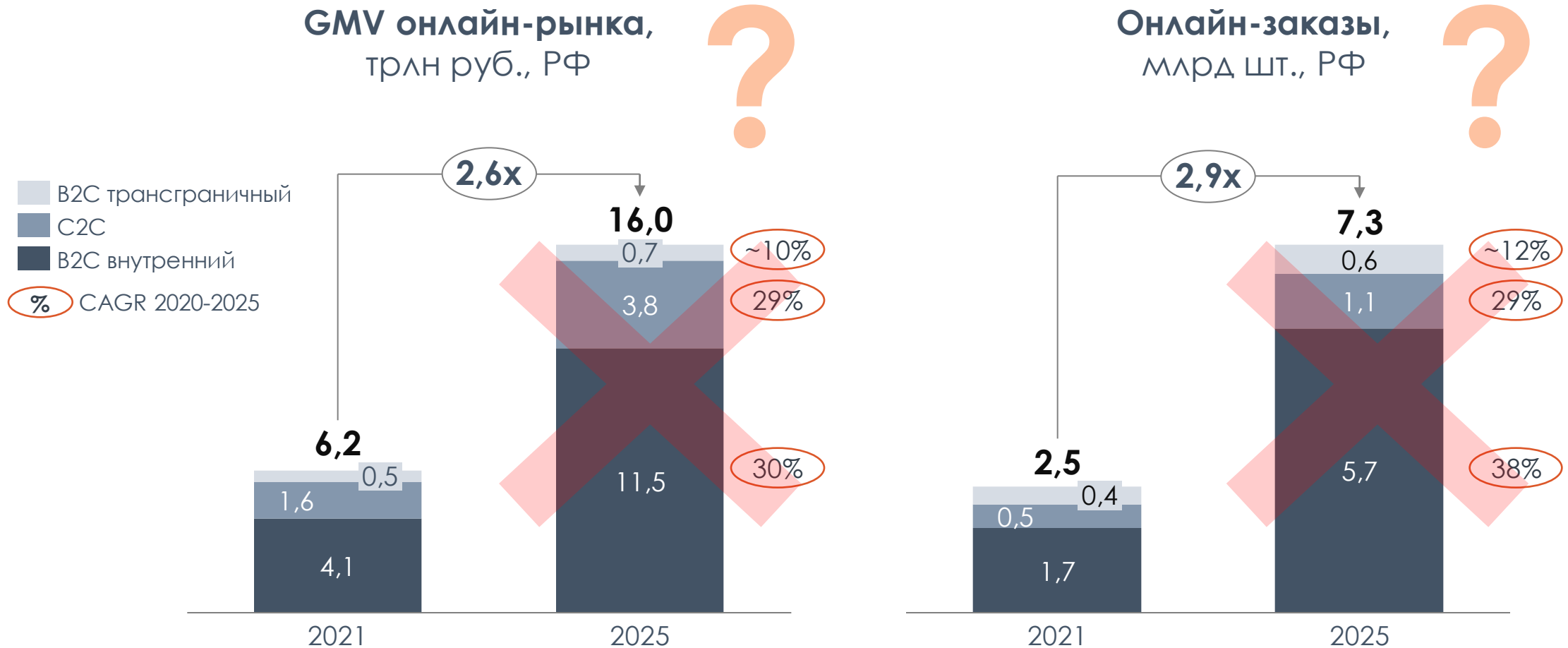
**Снижение тарифов  
и спроса на аутсорс  
доставки**



**Усложнение логистических цепочек**



На конец 2021 ожидали прирост рынка в 3 раза к 2025 г.  
Сейчас ожидаем замедление темпов роста





# Вызовы отрасли усиливают ее технологическую трансформацию

## Back office

## Front office

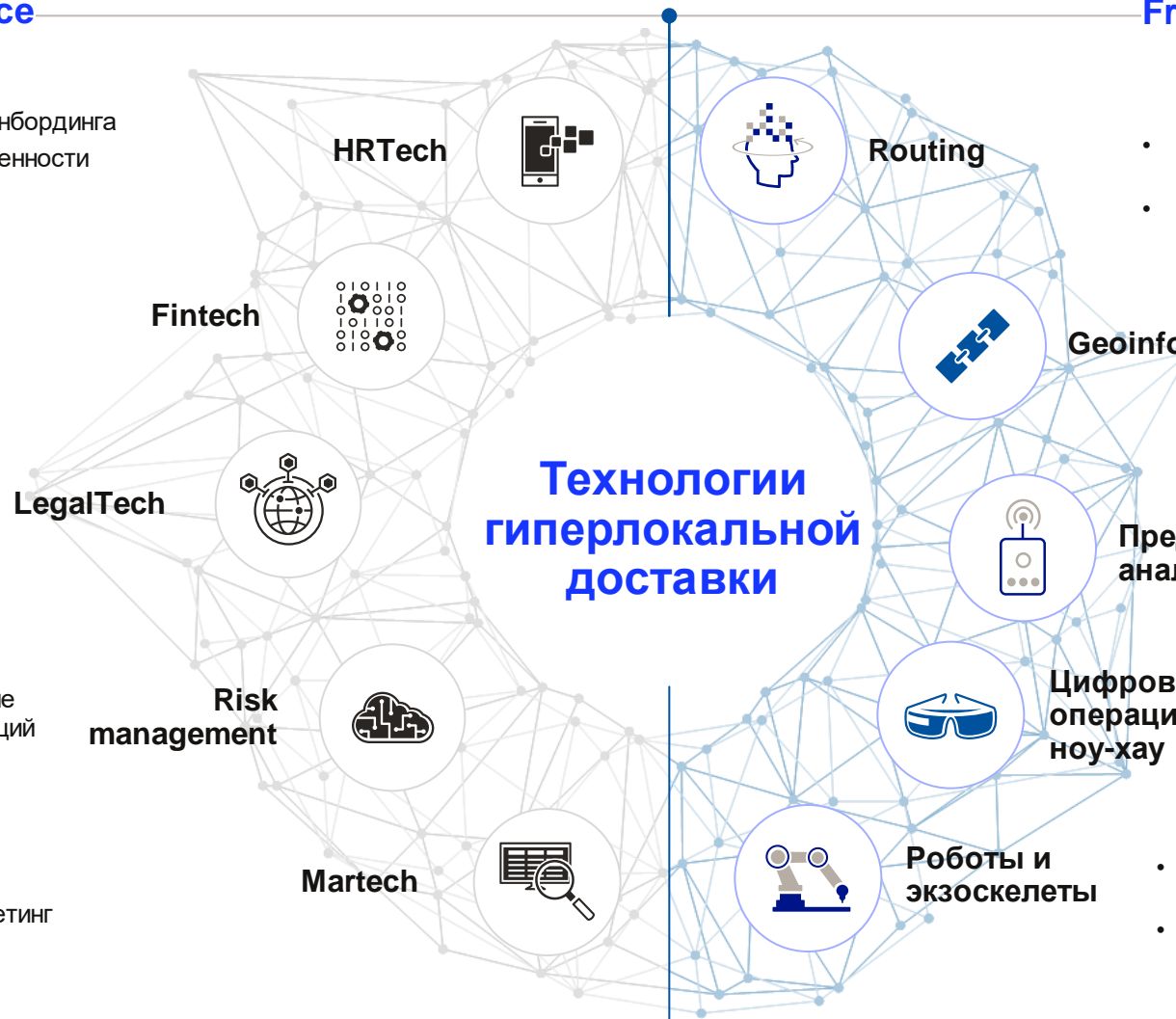
- Технологии подбора и онбординга
- Повышение удовлетворенности сотрудников

- Мгновенные выплаты и чаевые
- Страховые продукты для курьеров

- EDI
- Автоматизация анализа документов и изображений

- Автоматическое выявление подозрительных транзакций
- Скоринг кандидатов

- Цифровая реклама
- Эффективный таргетинг



- Построение маршрутов на основе исторических и real time данных
- Динамическая корректировка

- Использование данных ДЗО
- Синтез данных из разных источников
- Инструменты планирования и построения геозон

- Прогнозирование спроса
- Прогнозирование доступности курьеров, транспортных средств и условий доставки
- Оценка времени наступления событий

- Мобильные интерфейсы
- ИИ-поддержка и ассистенты
- Софтверные роботы

- Наземные и воздушные автономные средства доставки
- Повышение возможностей курьеров





# AI-подходы к построению маршрутов и новые инструменты геоанализа повышают эффективность

## ТОП 5 E-grocery в России

## Основные результаты



Собственная маршрутизация магазина

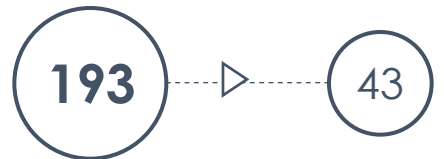
- 19 курьеров
- 1647 км общий пробег



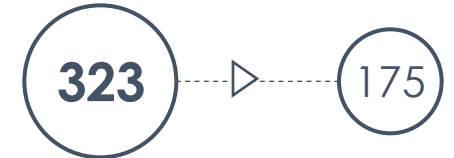
Алгоритмы маршрутизации и группировки Прямиком

- 5 курьеров
- 900 км общий пробег

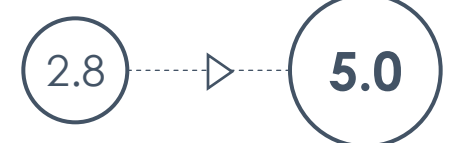
**Сокращение** количества маршрутов (шт.)



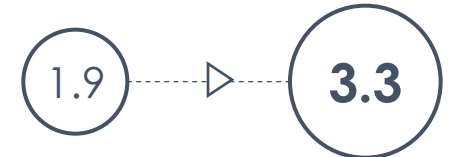
**Сокращение** количества запросов (шт.)



**Рост** количества точек на маршруте (шт.)

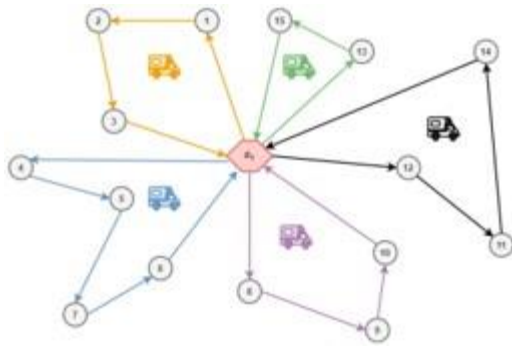


**Рост утилизации** курьеров (заказов/в час)



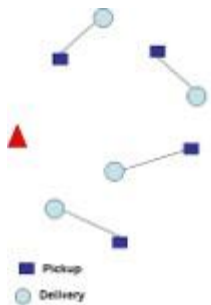


## Кейс 2. Сравнение с популярным сервисом при малой и большой нагрузке



VRP TW

100 точек	Ср. длина маршрута, км	Среднее время, мин	Ср. число заказов на маршруте шт	Время вычисления сек
Популярный сервис	27	131	7,1	81
<b>Master Delivery</b> 	25	127	7,4	5
<b>Влияние</b>	<b>-8%</b>	<b>-3%</b>	<b>+4%</b>	<b>-94%</b>



VRP PD TW

3000 точек	Средняя длина маршрута, км	Число маршрутов шт	Точек на маршруте шт	Время исполнения мин.сек
Популярный сервис	71	268	11	5 мин. 22 сек
<b>Master Delivery</b> 	70	232	13	4 мин. 43 сек
<b>Влияние</b>	<b>-2%</b>	<b>-14%</b>	<b>+19%</b>	<b>-12%</b>





# Приложение



## Что еще решают алгоритмы?

**Прогнозирование времени  
этапов доставки**

**Оптимизация операционной  
деятельности**

**Прогнозирование спроса**

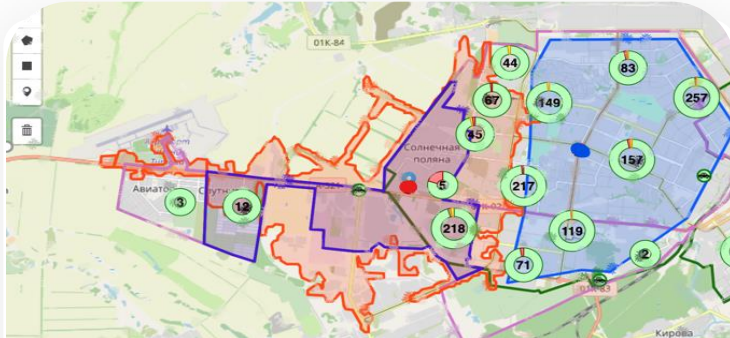
**Классификация претензий  
и жалоб**

**Прогнозирование оттока  
курьеров**

**Детектирование объектов  
на фото**



# Гео-технологии в гиперлокальной доставке



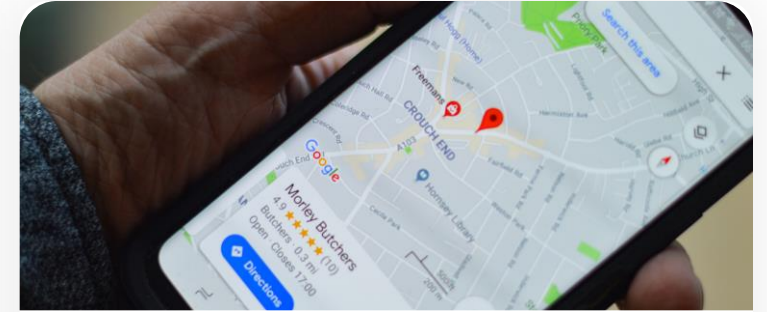
## Гео Зоны и Гео Аналитика

- Инструмент пространственных вычислений для обслуживания территории с требуемым уровнем SLA
- Анализ данных о территории любой точки мира
- Построение и редактирование геозон доставки



## Карты для управления движением курьера

- Предоставляем самую точную карту для доставки на последней миле
- Картографическая подложка
  - Подсказка Адреса
  - Выбор локации на карте
  - Построение маршрута
  - 40 млн Адресов, Адресация по 3-м словам



## Платформа Гео Данных Гео Маркетинг

- Выбор оптимальной локацию для бизнеса
- Подбор транспорта курьеру для оптимального охвата населения
- Сбор данных о территории под запрос



# Модель предсказания спроса для выбора оптимальных локаций размещения Дарксторов и Планирования курьеров

Учет плотности населения

Определение 15 мин зоны для курьеров на разных типах транспорта

Распределение населения

Конкурентная среда

Уровень достатка – средний чек

Сегментация населения – клиентский профиль

Анализ предоставляемого ассортимента товаров



Выбор оптимальных локаций запуска



Определение зоны доставки



Предсказание спроса



Оценка загрузки курьеров



Планирование ассортимента

