



15 ноября 2022 года в St. Regis Moscow Nikolskaya состоялся форум «Трансформация образования. Подготовка кадров будущего» для HR-директоров, представителей государства, бизнеса и высшего образования.

При участии БФ «Система», ПАО «ГМК «Норильский никель»»
Beauty-партнер — Faberlic

Сегодня мы наблюдаем за изменением структуры экономики, развитием новой академической географии и переходом на альтернативные технологии. У общества появляются новые запросы, и в сфере образования необходимо оперативно на них отвечать. Каким образом? Нужны эффективные механизмы взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса. На открытой площадке FCongress эксперты обсудили, как меняется проектирование уже имеющихся программ и как создаются новые, соответствующие современному рынку труда.

Модератором пленарной сессии «Трансформация образования: от слов к делу» выступила **Оксана Косаченко, старший инвестиционный директор АФК «Система», член совета БФ «Система»:** «Еще Карл Марк, перефразировав Гегеля, убедил нас в том, что "бытие определяет сознание». Попробуем перенести этот тезис на современность: очень часто наши учебные заведения, особенно общежития в вузах, выглядят не самым лучшим образом. Сейчас при участии ВЭБа запущена программа создания новых кампусов при университетах, в которую активно включается бизнес в регионах ответственности, помогая ВУЗам, с которыми налажены устойчивые партнерские связи. В настоящее время АФК "Система" изучает возможность участия в таких проектах».

На сессии поделились своими точками зрения и примерами коллабораций образования, бизнеса и государства Юлия Горячкина, директор направления «Кадры для цифровой экономики», «Цифровая экономика»; Наталья Журавлева, старший управляющий директор Центра индустрии образования, Сбербанк; Дмитрий Земцов, проректор, Высшая школа экономики; Наталья Рязанова, заведующая лабораторией, Кафедра международных комплексных проблем природопользования и экологии, МГИМО МИД России; Амир Саракон, вице-президент по работе с молодыми специалистами SuperJob; Екатерина Черкес-заде, ректор университета креативных индустрий, Universal University.

Дмитрий Земцов, проректор, Высшая школа экономики: «Говоря о трансформации образования, важно учитывать два факта. Образование должно исполнять две свои основные функции: воспроизводство культуры и общественное развитие. Лучше исполнять эти функции возможно, если последовательно и долго развивать технологии. Есть еще одна очень важная задача, которую мы иногда забываем, но если её не выполнять по отношению к высшему образованию, то хорошие слова становятся формальными словами. Эта задача – постоянная перепроверка того, что мы делаем, наукой. Доказательность эффективности образовательной трансформации – главное условие того, что те трансформации, которые мы придумали и назвали хорошими словами и оснастили технологиями, будут настоящими, а не формальными».



Екатерина Черкес-заде, ректор университета креативных индустрий, Universal University: «Сейчас такой отток специалистов случился, что всем нам нужны новые преподаватели. И у нас снова такой реверанс в сторону бизнеса, потому что мы без бизнеса это всё не сдюжим. Здорово, что все большие компании стали приходить, преподавать, открыли собственные базовые кафедры. Второй момент – это, конечно, то, что в университетах стали появляться центры по связям с индустрией. И это не только стажировки. Мы учим на основе реальных проектов. Никто не посмотрит, при всём уважении ко всем прекрасным вузам, университетам, в креативных индустриях все посмотрят только на портфолио, что ты умеешь делать. И это единственное, на что университет должен вообще все свои силы бросить. Потому что портфолио твоего выпускника должно быть конкурентоспособнее, чем среднестатистическое по рынку. Поэтому системное взаимодействие с компаниями очень важно. И компании сейчас в это тоже активно включились».

Модератор завершила сессию выводом о том, что одной профессии на всю жизнь больше не существует, поэтому нужно научиться обладать навыками, которые помогут развивать и перестраивать карьеру в любой момент жизни, в любых беспрецедентных изменениях в мире.

На второй сессии «**Приходите к нам в IT**» спикеры совместно обсудили ряд ключевых вопросов: как приходят в IT, почему на российском рынке постоянный дефицит таких специалистов и есть ли эйджизм в профессии.

Илья Курмышев, CEO, «Яндекс Практикум в России»: «В IT можно прийти любой дорогой. Тут вопрос соотношения неких затрат: времени, других ресурсов и результата. Нам, "Яндекс Практикуму", кажется, что мы нашли очень хороший по соотношению формат, который позволяет любому взрослому человеку удаленно войти в новую для него профессию. Три четверти людей, которые у нас обучаются по IT-профессиям, приобретают эти профессии, не имеют никакого предыдущего опыта работы в IT или профильного образовательного бэкграунда. А что самое главное - наши выпускники успешно трудоустраиваются.

Показатель трудоустройств студентов - один из важнейших маркеров о том, что наши программы соответствуют реалиям рынка и высоким стандартам наших партнеров-работодателей. По данным регулярного мониторинга трудоустройства студентов от Института образования ВШЭ, 78% выпускников Яндекс Практикума успешно трудоустраиваются».

Оксана Воробьева, генеральный директор MTC Digital: «Молодые специалисты – будущее IT. Поскольку сам рынок еще довольно юный и большинство компаний только начинают активно трансформироваться, специалистов, которые умеют работать с современными стеками технологий, пока крайне мало. Будучи одной из ведущих технологических компаний в стране, мы стремимся своими силами растить нужные нам самим и всему рынку кадры. У нас есть образовательный центр MTC Teta, где мы обучаем студентов и начинающих в IT, а также "прокачиваем" своих сотрудников с позиции джун до миддл. Есть программы для Golang-разработчиков, аналитиков данных, Java, Frontend, Kotlin и многое другое. Также мы плотно сотрудничаем с вузами, недавно запустили курсы по backend-разработке на Golang для студентов ВШЭ и по созданию рекомендательных систем на Python в рамках магистратуры ИТМО. У нас открыта



большая программа оплачиваемых IT-стажировок по разным направлениям — от системного администрирования до Big Data. Можно выбрать гибкий график, чтобы совмещать с учебой. Около 60% стажеров-студентов принимают решение остаться и продолжить карьеру в МТС».

Обсуждение темы дефицита кадров в определенной сфере деятельности продолжили участники **Public talk «Инженеры» новой реальности**: Алексей Пономаренко, заместитель генерального директора «Корпоративная Академия Росатома»; Марс Хасанов, директор по науке «Газпром нефть»; Шамхал Джабраилов, директор департамента промышленных программ «Сколтех». Модератором разговора выступила **Юлия Черепанова, директор Forbes Russia Education**. Участники акцентировали внимание, в частности, на том, какие инженеры нужны новой экономике, кто такие востребованные «инженеры» новой реальности и как проходят профориентация и развитие инженерных компетенций сегодня.

На следующей сессии **«Кризисные времена: что делать, когда обучение сотрудников не в приоритете?»** поделились своими точками зрения относительно человекоцентричного подхода в обучении Екатерина Беспятых, директор по связям с общественностью, Faberlic; Мария Миклюкевич, сооснователь «ШВК.Бизнес»; Валерий Разгуляев, управляющий по информации, «ВкусВилл»; Екатерина Садикова, директор по развитию корпоративных продуктов, YouTalk; Роман Чураевский, начальник управления обучения персонала Департамента кадровой политики, «ГМК «Норильский никель»; Александр Шаталов, и.о. проректора по обучению и исследованиям, «СберУниверситет»; и Андрей Шобанов, заместитель директора по научно-методической работе, Корпоративный университет РЖД.

Екатерина Беспятых, директор по связям с общественностью Faberlic, отметила нынешнюю важность понимания сотрудниками, как в целом себя чувствует компания и что в компании происходит. «Кажется, что это достаточно простые вещи, но были разные события и 2019 года, и 2020-го, и этого года. Месяцами выстреливают какие-то инфоповоды, когда надо быть всегда на связи и быстро на всё реагировать. И здесь мы для себя точно поняли, что очень важно уметь быстро принять решение. У нас хорошо сработало то, что буквально с февраля мы начали делать короткие условные летучки раз в неделю, когда мы проговариваем, что произошло, и стараемся держать в курсе последних новостей наших коллег».

Модератор сессии **Виктор Брант, управляющий партнёр венчурной компании Startech.vc** также попросил участников сессии прокомментировать разные подходы к выстраиванию работы с сотрудниками и отметить, на чем компании сейчас делают упор.

Роман Чураевский, начальник управления обучения персонала Департамента кадровой политики, ректор Корпоративного университета компании "Норникель": «Важнейшая задача корпоративного обучения сегодня - научить сотрудника не просто справляться с текущими обстоятельствами, но и быть эффективным. Вторая задача - глобальная для всех организаций - это удержание сотрудников. Мы понимаем внешние факторы, знаем, что происходит на рынке, и, конечно, считаем важным для себя создать для сотрудника "островок безопасности": показать, что у нас стабильно и перспективно - с этим местом работы можно связывать своё будущее.



И, конечно, в центре любого бизнес-процесса - человек. Если это еще не так, именно нам, HR'ам, нужно подумать о том, как в выстроенные бизнес-процессы вернуть человека. Нам нужно быть в контакте с работником, стараться делать так, чтобы его планы были связаны с компанией как с работодателем и отраслью, если мыслить более глобально».

В заключительной сессии **«EdTech в России. Какие новые технологии придут в отрасль и станут приоритетными для инвестиций?»** все спикеры рассказали, что они вкладывают в понятие EdTech сегодня, и поделились своими видениями, что произойдет с этой индустрией через год.

Модератор сессии **Мария Тяжелова, руководитель направления развития Отделения национальной экономики ЭФ ИЭМИТ, РАНХиГС**, отметила, что «постпандемийный период был с очень высоким градусом оптимизма, коллеги прошлой сессии упомянули, что с форматов онлайн наконец-то "сняли порчу". То есть это перестало быть чем-то ругательным. Более того, открылось много EdTech-стартапов, корпорации вышли со своими открытыми предложениями на образовательный рынок. Университеты развили свои LMS. В целом, они продолжают это делать. Но сейчас ожидания более сдержанные, аккуратные, и возможно, именно поэтому ценна наша сегодняшняя дискуссия в целом для индустрии, чтобы наши спикеры поделились своими лучшими практиками, и возможно, подсказали, где лучше и как лучше действовать».

Участники дискуссии также обсудили выходы на новый уровень взаимодействия с обучающимися, поделились практикой применения технологий в образовательном процессе и показателями «обратной реакции» пользователей, а также возможностями коллабораций в индустрии.

Марина Гиря, заместитель директора по работе с государственными органами власти, Образовательная платформа «Нетология»: «Мы в "Нетологии" специализируемся на обучении взрослых людей, поэтому очень хорошо понимаем такую схему, когда мы развиваем и помогаем человеку раскрыть свои навыки и способности, потому что EdTech-технологии дают, безусловно, возможности масштабировать. То есть мы можем учить в день тысячи, десятки тысяч людей без проблем, но при этом мы можем немножко индивидуализировать процесс обучения исходя из возможностей, навыков людей, поэтому EdTech дает такие безграничные возможности, с одной стороны, очень массового обучения, с другой стороны, создания в рамках этого массового обучения определенных траекторий для людей».

Юлия Отпущенко, руководитель образовательных онлайн-программ Skillfactory: «Ни для кого не секрет, что есть такое понятие, как "инфобиз", есть такое понятие, как "EdTech", и очень во многих головах есть такой ассоциативный ряд, что EdTech где-то там же, где инфобиз. И конечно, нам, представителям EdTech, это не совсем нравится, тем более что мы действительно создаем продукты, особенно SkillFactory, — это компания, которая специализируется только на профессиональном образовании, это инженерная школа. И ассоциировать себя с инфобизом мы, конечно, никак не хотим. Поэтому, что касается коллаборационных продуктов, то это отчасти вклад в репутацию. Это в меньшей степени коммерческая история для нас, но это важно с точки зрения того, что продукт для EdTech — это продукт про развитие, это продукт про вложение в бренд, вложение в сам продукт».



15 ноября 2022, Москва

Трансформация образования. Подготовка кадров будущего



Каждая сессия завершалась ответами спикеров на вопросы участников из зала, а также нетворкингом всех участников мероприятия в зоне кофе-брейка.

В Форуме приняли участие более 150 зрителей в формате офлайн.
Ждем вас на будущих мероприятиях Forbes Congress!