

**3 июня** в рамках **Петербургского международного экономического форума** состоялась сессия «**Новые вызовы цифровизации: люди и технологии**», организованная **Forbes Congress** при поддержке **Mail.ru Group**. Мероприятие объединило лидеров цифрового развития, руководителей инновационных компаний с целью обсудить результаты цифровой трансформации бизнеса, технологии и успешные стратегии, необходимые для достижения успеха и процветания компании.

Сессию модерировал **Михаил Романов**, партнер, EY. Участниками дискуссии были: **Элина Исагулова**, вице-президент по B2B коммерции и операционному управлению Mail.ru Group; **Алексей Куличенко**, заместитель генерального директора по финансам и экономике «Северсталь»; **Алиса Мельникова**, директор по цифровым и информационным технологиям, «СИБУР»; **Владимир Салахутдинов**, член правления, директор по стратегии, X5 Retail Group; **Надия Черкасова**, заместитель президента-председателя правления банка «Открытие»; **Станислав Чернин**, директор по инновациям «Почты России»; **Евгений Чаркин**, заместитель генерального директора по инновациям, «РЖД».

Цифровая трансформация — сложный и во многом слабо предсказуемый процесс, который требует соблюдения ряда условий, включая технологическую и управленческую подготовленность организаций. В начале обсуждения **Михаил Романов** обозначил основные барьеры на пути цифровизации бизнеса. К ним он отнес излишнюю кастомизацию, сложности во внедрении инноваций, а также долгий процесс по поиску профессионалов и способность их удержать. На его вопрос: «Что для компании значит переход в цифру?» — ответила **Элина Исагулова**. Она подчеркнула: «Трансформация — это синоним бизнес-эффективности», явление, которое приводит к ускорению процессов, уменьшению расходов, росту производительности труда. К успехам компании она в первую очередь отнесла опыт трансформации ресурсов для рынка из собственного использования. «Пример: "Газпромбанк" внедрил систему хранения и обработки данных Tarantool, после внедрения скорость процессов увеличилась, именно поэтому все наши успехи лежат в плоскости того, насколько рынок активен и успешен в этой роли», — подытожила Элина.

**Алиса Мельникова** согласилась с тем, что диджитал — это рычаг для достижения еще большей эффективности на предприятии, поэтому для того, чтобы обеспечить цифровую зрелость, необходимо научиться управлять изменениями, возвращать компетенции и верно приоритизировать инициативы. **Станислав Чернин** также подчеркнул, что успешная трансформация упрощает и ускоряет процессы, и обозначил два основных направления в бизнес-моделировании. Первое — это симбиоз аналогового и цифрового миров, «при этом клиенту, который привык жить в цифре, необходимо продолжать обеспечивать цифровой клиентский опыт», — подчеркнул Станислав. Второе направление — это цифровая коммерция как драйвер роста инновационной деятельности. По его мнению, основным препятствием для перехода в цифру является долгое формирование команды единомышленников со схожим майндсетом, образованием и уровнем культуры. Про цифровую культуру упомянул и **Евгений Чаркин**. Он справедливо отметил, что понимание современных технологий, их функционала, возможности грамотно использовать их в работе — необходимый инструмент для достижения успеха и процветания компании. Евгений подчеркнул, что помимо неразвитой цифровой культуры рынок испытывает серьезный дефицит технологов, первоклассных IT-специалистов, поэтому существует необходимость внедрения образовательных проектов. Так, компания «РЖД» запустила программу обучения лидеров цифровой трансформации и развивает партнерские отношения с вузами. «Современные молодые люди зачастую приходят работать за большую идею и масштабные задачи. Наша цель — привлечение талантливой молодежи в том числе посредством образовательных программ, например, такой как

«Сириус». Наша задача — доказать, что работа с цифрой — это перспективно и почетно», — отметил Евгений.

**Элина Исагулова** согласилась с тем, что у работников нет достаточных знаний, а экспертиза находится на очень низком уровне, неразвита инфраструктура внутри компаний, поэтому необходимо инвестировать в образование. Придерживаясь этой стратегии, Mail.ru Group активно выделяет средства на онлайн-образование. «В людей нужно вкладывать, людей нужно мотивировать», — подытожила Элина.

Про инвестиции говорил и **Владимир Салахутдинов**. Он поделился опытом компании в этом направлении: «Необходимо выстраивать цифровое клиентское предложение, при этом крайне важно направлять деньги на внутреннюю цифровизацию, в том числе на автоматизацию принятия коммерческих решений». Также он подчеркнул, что в современных условиях омниканальность — уходящий процесс, и уже нельзя мыслить категориями каналов.

Про тенденции цифровизации говорила **Надия Черкасова**. Надия обозначила основным трендом цифровые платежи, их защищенность, а также информационную безопасность в целом. По ее мнению, не менее важны коллаборации в бизнесе, а основной формулой успеха она считает принцип «трансформация начинается с себя», что непременно влечет изменение образа мышлений и мировоззрения человека. В связи с этим важно упомянуть такое явление цифровой эпохи, как цифровое доверие. **Алексей Куличенко** справедливо отметил, несмотря на то что «внедрение новейших технологий повышает производительность, замещение людей алгоритмами делает возможным в разы увеличить производство», digital trust остается на довольно низком уровне. При этом необходимо понимать, что доверие — это ключевой фактор, который определяет конкурентоспособность, и его повышение необходимо сделать приоритетом не только на уровне бизнес-процессов, но и в масштабах всей страны.

На протяжении сессии спикеры обсудили, как меняются бизнес-модели, структура и стратегии компаний в ответ на вызовы времени, как цифровые решения и сервисы обеспечивают здоровую и продуктивную рабочую среду, совершенствуют процессы внутри компании и повышают бизнес-результаты. Подводя итог дискуссии, эксперты сошлись во мнении, что дальнейшее развитие индустрии 4.0 зависит от наличия ключевого компонента — человека, и без креативных и профессиональных кадров компаниям не выжить в меняющихся условиях, ведь, как подчеркнула **Элина Исагулова**: «Люди — приоритетное направление с точки зрения дальнейшего успеха всего процесса».

Специальная сессии лидеров цифрового развития состоялась при поддержке **Mail.ru Group**.