

При поддержке



FWD

Woman Summit

ПАРТНЕР



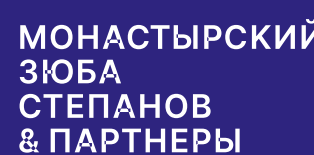
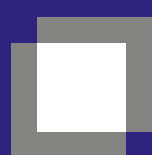
ПАРТНЕР МЕНТОРСКОЙ
ГОСТИНОЙ



ПАРТНЕРЫ СЕССИИ



ПРИ УЧАСТИИ



1 ОКТЯБРЯ 2026

МОСКВА, LOTTE HOTEL MOSCOW

FWD Woman Summit

Женщины уже доказали свою эффективность в бизнесе — исследования показывают, что компании с гендерно сбалансированными командами показывают лучшие финансовые результаты, а женщины-руководители создают более устойчивые и инновационные организации. Однако этот потенциал до сих пор используется не полностью.

Поэтому на саммите FWD — 2026 мы вместе с экспертами, лидерами рынка, топ-менеджерами и владельцами бизнесов, а также специалистами по кадрам и героинями Forbes Woman поговорим о том, как сделать женщину на работе счастливее и эффективнее, как усилить ее роль в экономике и на рынке труда. Вместе мы найдем самые эффективные методы, как помочь женщине стать не только ценным кадром, но оцененным по достоинству.

Вас ждут искренние истории от первого лица: топ-менеджеры расскажут, как на собственном примере меняют корпоративную культуру и почему это работает на тысячи сотрудниц; владелицы бизнеса признаются, как им удалось отпустить контроль, делегировать и при этом не потерять в результатах. Посчитаем вместе, сколько на самом деле стоит поддержка материнства — и почему это одна из самых выгодных инвестиций в людей. Обсудим, как образование внутри компании превращается в рост прибыли, а не просто строчку в бюджете. Поговорим о выгорании — той самой тихой угрозе, которая съедает продуктивность, и о женском менторстве - как создать цепочку поддержки, где каждая успешная женщина открывает дверь для других.

МЕНТОРСКАЯ ГОСТИНАЯ ОТ FCONGRESS И FORBES WOMAN

ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ТОЛЬКО ДЛЯ VIP-ТАРИФА

ЗАЛ «ТОПАЗ»

Приглашаем вас в пространство, где героини Forbes Woman, топ-менеджеры российских компаний, крупнейшие предпринимательницы и участницы рейтингов Forbes делятся знаниями и опытом с женщинами, которые развивают собственный бизнес, управляют командами или хотят вывести карьеру на новый уровень. Здесь работает главный принцип: полезные советы, опыт и вдохновение для карьеры и бизнеса можно получить только от женщины, которая уже прошла этот путь и знает, как преодолевать препятствия и стереотипы.

Это прокачка ваших бизнес-навыков от героинь Forbes Woman по вашему запросу, живой диалог с топ-экспертами, ответы на самые сложные вопросы, источник вдохновения и закрытое комьюнити для поддержки и поиска единомышленников.

Менторские треки – это живая дискуссия с топ-экспертами российского бизнеса в малых группах до 23 человек. Вы не просто слушаете – вы задаете вопросы, разбираете свои бизнес-кейсы, получаете обратную связь и конкретные инструменты. Треки проходят в закрытом формате, без трансляций и записей – только доверительный диалог и практическая польза.

12:00 - 13:30



Ментор:
МАРЬЯ ДЕЙ, исполнительный директор, Simple Group.

Экспертиза Марьи поможет в том, как выстроить операционные процессы, которые не тормозят рост, и какие управленческие решения действительно работают при масштабировании.



Фасилитатор: **АННА ИОСПА**, CEO, АПУМ.

14:00 - 15:30



Ментор:
АЛИСА МЕЛЬНИКОВА, управляющий директор
«Х5 Поддержка бизнеса», «ИТ-директор года – 2023».

Экспертиза: цифровая трансформация, автоматизация процессов, внедрение ИИ в финансы, закупки и HR, повышение операционной эффективности.

Темы для запроса: как оптимизировать внутренние процессы с помощью технологий, выбрать цифровые решения для роста бизнеса, измерить ROI от автоматизации.



Фасилитатор: **АННА ИОСПА**, CEO, АПУМ.

16:00 - 17:30



Ментор:
ВЕНЕРА ЕЛЬЧИНА, заместитель генерального директора, «Лемана ПРО».

Экспертиза: управление командами, клиентский сервис, мотивация и развитие персонала, построение систем обучения, автоматизация HR-процессов.

Темы для запроса: как выстроить эффективную команду, повысить лояльность клиентов, масштабировать управленческие практики.



Фасилитатор: **АНАСТАСИЯ ХРИСАНФОВА**, сооснователь и управляющий партнёр, UpScaleIT.

Важно:

- Сессии не пересекаются по времени – при VIP-тарифе вы можете посетить всех менторов;
- Количество мест на каждой сессии ограничено, места распределяются сразу после оплаты участия;
- Менторские сессии – это дополнение к полной деловой программе форума.

Условия:

- После оплаты вы получаете ссылку на форму для сбора вопросов;
- Места на менторские треки распределяются сразу после оплаты;
- Доплата с тарифа «Базовый» до «Премиум» и «VIP» возможна до закрытия набора в треки.

ПРОГРАММА

10:00 – 11:30

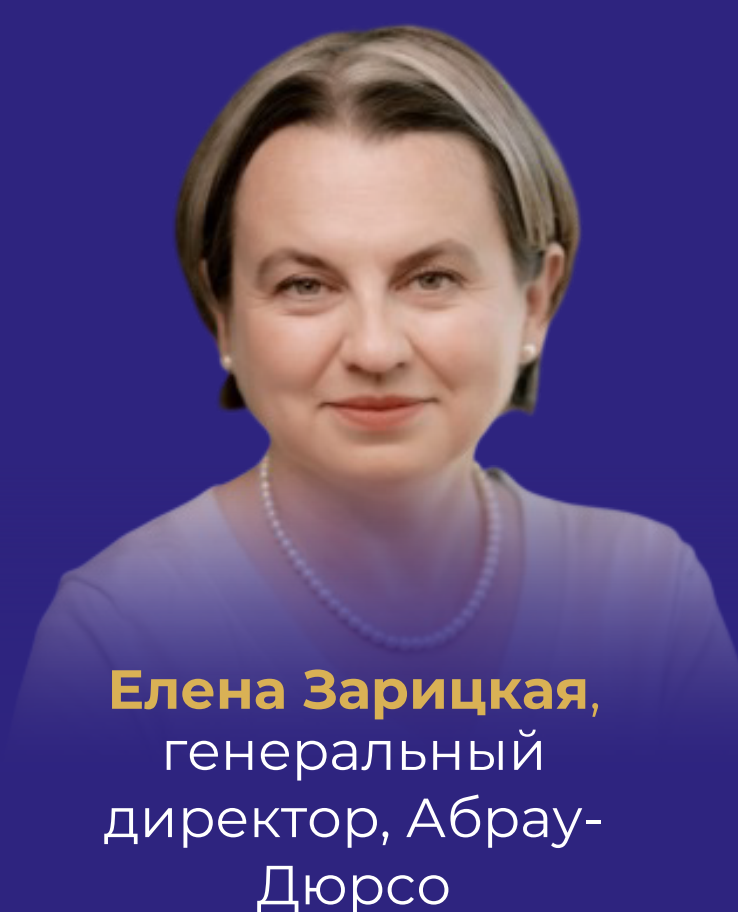
ЗАЛ «КРИСТАЛ 2-3»

Пленарная сессия

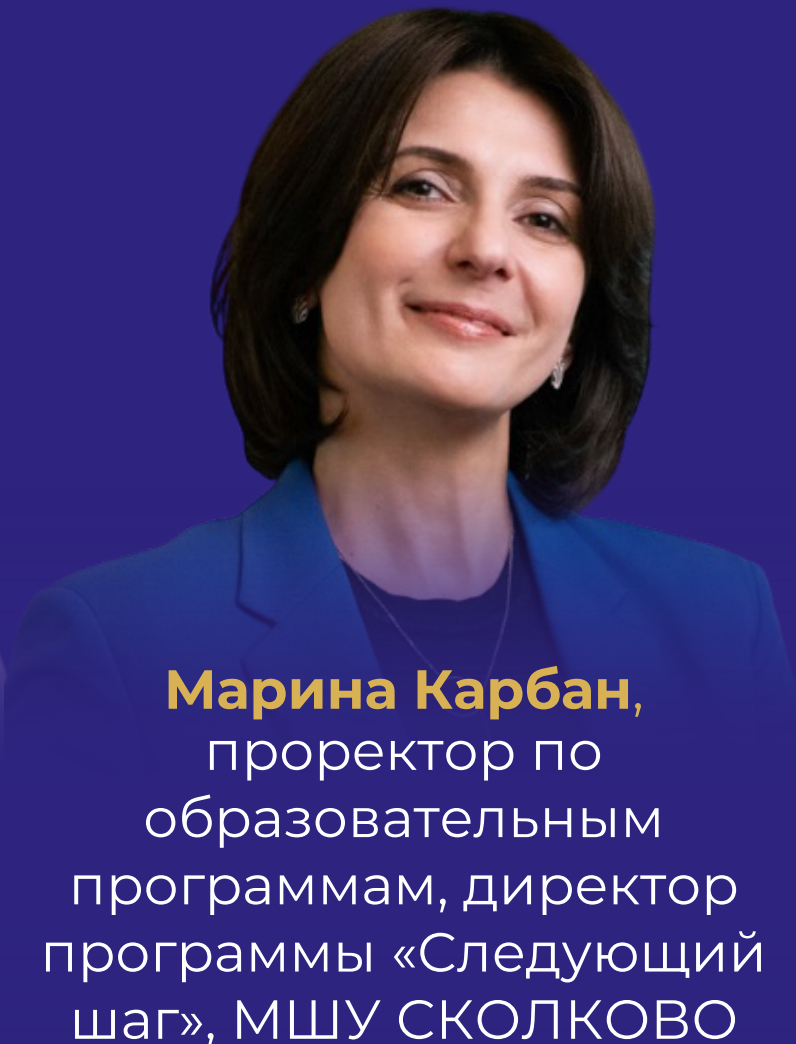
«РОЛЕВЫЕ МОДЕЛИ: ГЛАВЫ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ — О ТОМ, КАК ОНИ ВЛИЯЮТ НА КАДРОВУЮ ПОЛИТИКУ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН»

Вопросы для обсуждения:

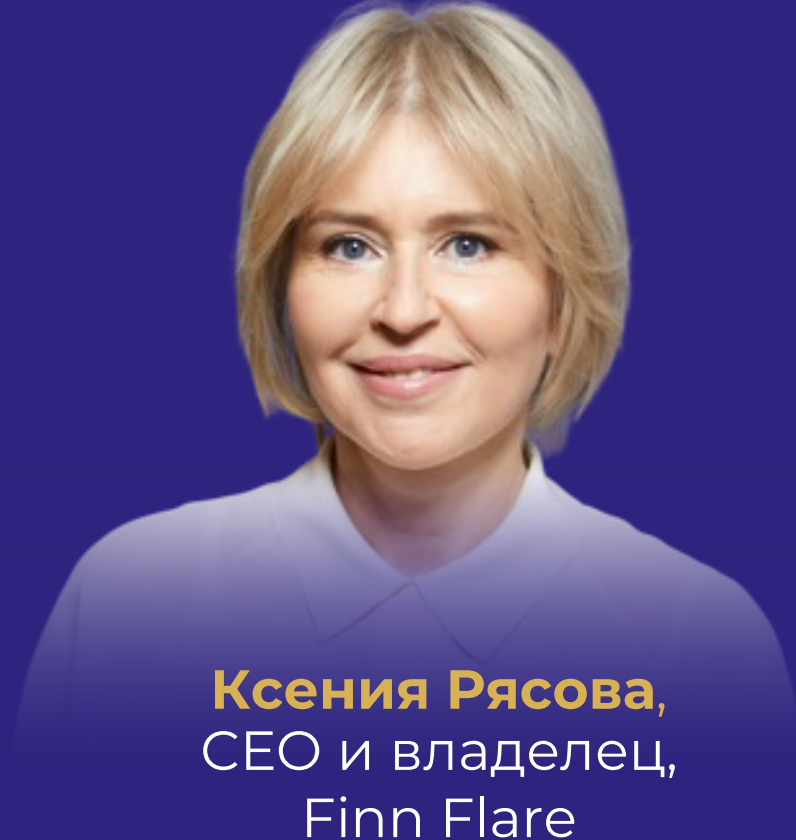
- Актуальная ситуация на рынке сегодня: какие задачи стоят перед бизнесом по поддержке женщин;
- Какие инструменты кадровой политики реально работают на преодоление гендерного разрыва в компаниях;
- Измеримые метрики гендерного равенства: экономический эффект или улучшение репутации;
- Карьерный трек женщин в современном бизнесе: что реально ломает стеклянный потолок, а что является барьером;
- Роль женщин в топ-менеджменте: как главы компаний меняют всю корпоративную культуру и влияют на работу сотрудниц на всех уровнях;
- Личный опыт и пример первых лиц компаний как инструмент системных изменений.



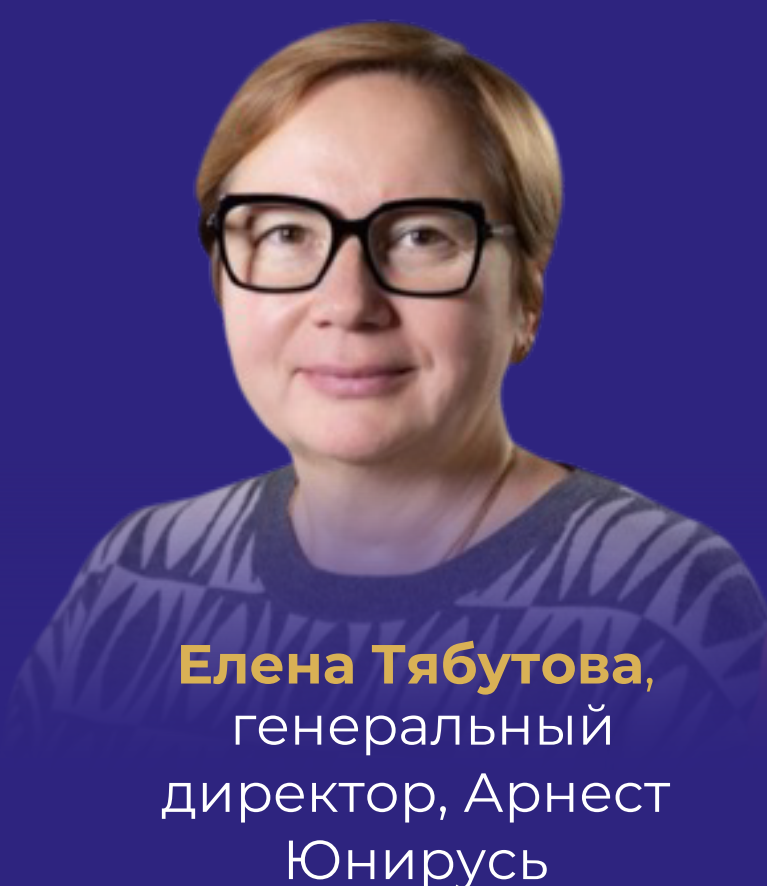
Елена Зарицкая,
генеральный
директор, Abrau-
Дюрсо



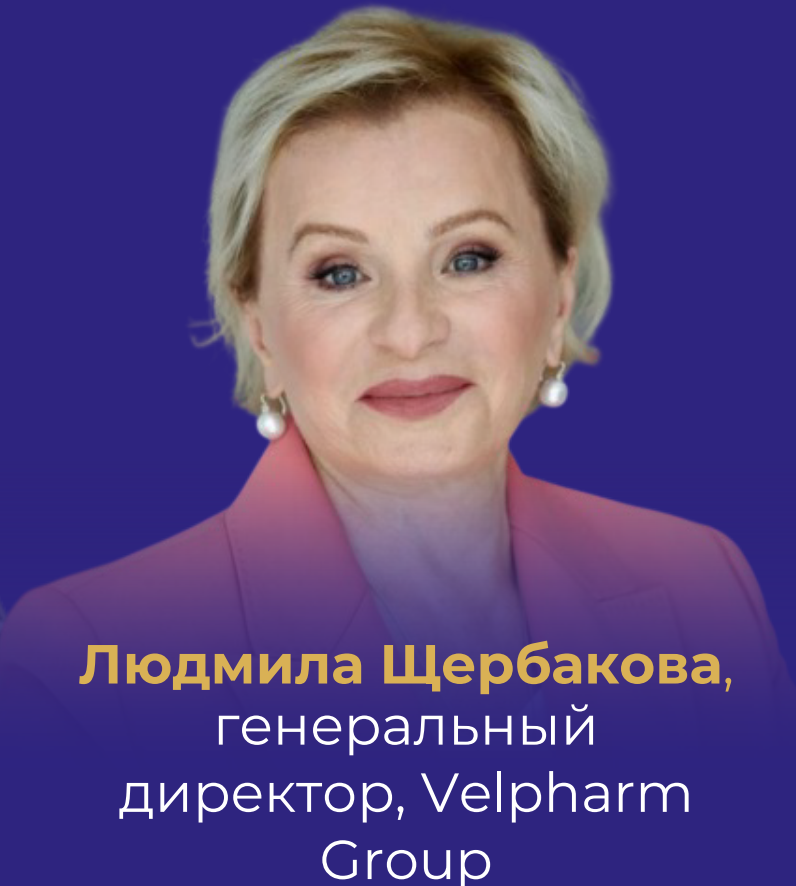
Марина Карбан,
проректор по
образовательным
программам, директор
программы «Следующий
шаг», МШУ СКОЛКОВО



Ксения Рясова,
СЕО и владелец,
Finn Flare



Елена Тябутова,
генеральный
директор, Арнест
Юниусь



Людмила Щербакова,
генеральный
директор, Velpfarm
Group

11:30 – 12:00

Перерыв

Сессия 2.1

**«ОПЫТ И/ИЛИ МОЛОДОСТЬ: КАК СОЗДАВАТЬ СИНЕРГИЮ
МЕЖДУ ЖЕНЩИНАМИ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ В БИЗНЕСЕ,
СОЦИУМЕ И КУЛЬТУРЕ»**

ЗАЛ «КРИСТАЛ 2-3»

Сегодня на рынке труда встречаются два полюса: с одной стороны — запрос молодых специалистов на гибкость и бережное отношение к ментальному здоровью, с другой — приверженность старшего поколения стабильности и лояльности проверенным схемам работы. Как выстроить систему управления, при которой разница поколений становится ресурсом для синергии. Поиск той самой модели синергии, где команда смешивается, но не расслаивается.

Вопросы для обсуждения:

- Почему женщины в любом возрасте сталкиваются на рынке труда с эйджизмом и другими стереотипами — и как можно преодолевать их вместе;
- Личный опыт женщин разных поколений — в бизнесе, социуме, культуре;
- Существует ли реальный поколенческий разрыв — и как он влияет на отношения женщин в профессиональной сфере;
- Как выстроить корпоративную культуру и работу в команде, чтобы ценности разных поколений не конкурировали, а дополняли друг друга;
- Реальные управленческие решения, которые уже показали работающую синергию разных возрастов в одной команде;
- Почему женщинам разных поколений важно объединяться и вместе решать общие проблемы, а не искать противоречия.

МОДЕРАТОР



**МАРУСЯ
МИРОНОВА**

Главный редактор,
Forbes Young



**ЕЛЕНА
ВИТЧАК**

Профессор
бизнес-практики,
Школа управления
СКОЛКОВО



**ЕКАТЕРИНА
ГЛАДНИКОВА**

Директор
бизнес-формата,
«Магнит Плюс»



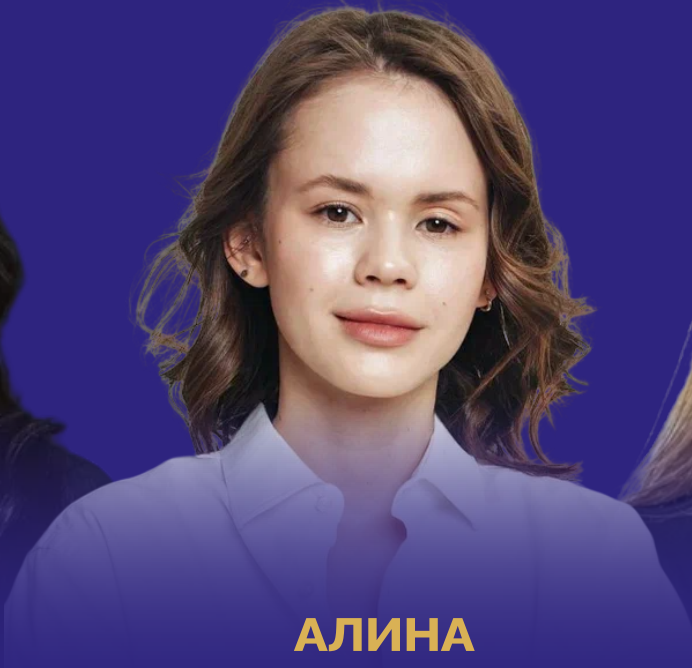
**ВИКТОРИЯ
ДЕРГУНОВА**

Адвокат, партнер Коллегии
адвокатов «Монастырский,
Зюба, Степанов и
Партнеры», к.ю.н., медиатор



**АНАСТАСИЯ
ИВАНОВА**

Генеральный директор
управляющей компании,
холдинг DOFOMIN GROUP



**АЛИНА
КАЛИНИЧЕНКО**

Основатель,
Неотомограф



**ВАЛЕНТИНА
ФИЛИППЕНКО,**

Писатель



**ЮЛИЯ
ПЕТРОВА**

Директор,
Музей русского
импрессионизма



**ИРИНА
ОПИМАХ**

Директор управления
пресс-атташе,
ГК «КОРТРОС»

12:00 – 13:15 Параллельные сессии

Сессия 2.2

«НАНИМАТЬ И РАСТИТЬ: HR КАК ДРАЙВЕР ЖЕНСКОГО ПРИСУТСТВИЯ И РОСТА В КОМПАНИИ»

ЗАЛ «КРИСТАЛ 1»

Женщины составляют значительную часть рынка труда, но их путь внутри компании по-прежнему часто упирается в невидимые барьеры. HR здесь играет ключевую роль: от формирования воронки найма без гендерных перекосов до построения карьерных треков, которые реально работают. Как сделать так, чтобы женщин в компании становилось больше не ради квот, а потому что это выгодно бизнесу. И главное — как создать условия, в которых женщины не просто приходят в компанию, но и растут, принося реальные результаты.

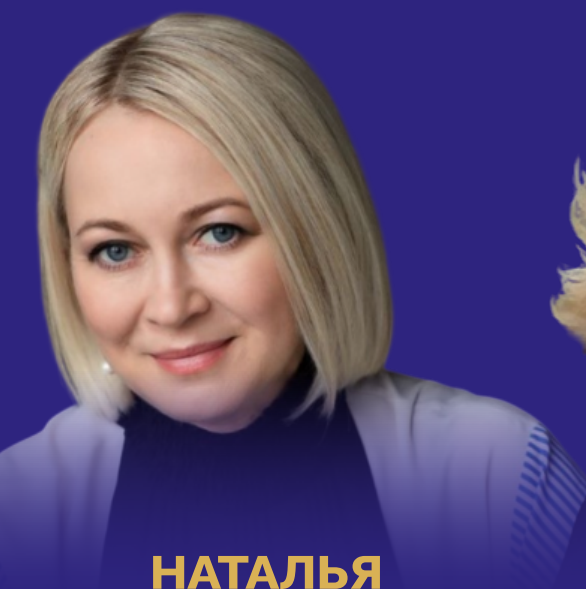
Вопросы для обсуждения:

- Карьерные треки для женщин: какие инструменты развития дают реальный рост, а не просто создают видимость возможностей;
- Что в корпоративной культуре мешает удержанию женщин и как HR может на это влиять;
- Наставничество внутри компании: какие форматы реально помогают женщинам расти, а не просто создают дополнительную нагрузку на всех участников процесса;
- Как рынок относится к системе квотирования;
- Как измерить вклад HR-инструментов в рост числа женщин на руководящих позициях и связать это с бизнес-результатами.

МОДЕРАТОР



АНАСТАСИЯ ХРИСАНФОВА,
сооснователь и
управляющий партнёр,
UpScale11



НАТАЛЬЯ АЛЬБРЕХТ,
заместитель
генерального директора
по управлению
персоналом, «Эн+»



СВЕТЛАНА БОРОДИХИНА,
директор по
персоналу, М.Видео



ГАЯНЭ ГЕРБСТ,
вице-президент по
управлению
персоналом, PepsiCo
в России и СНГ



ТАМАРА ЕГОРОВА,
операционный
директор,
Европейский
Медицинский Центр



ВЕНЕРА ЕЛЬЧИНА,
заместитель
генерального
директора,
«Лемана ПРО»



ДАРЬЯ КРЯЧКОВА,
вице-президент по
кадровой политике,
«ГМК «Норильский
никель»



КСЕНИЯ МАТВЕЕВА,
директор
по персоналу,
JTI Россия



ОКСАНА МИШЕЧКО,
директор по
управлению
персоналом,
агрохолдинг «Степь»



КСЕНИЯ УШАКОВА,
директор по
персоналу,
федеральный
девелопер
«Неометрия»

13:15 – 14:00

Обед

14:00 – 14:30

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПРАКТИКУМ: «БРЕНДОГЕНИЧНОСТЬ: ПЛЕН ИЛИ СВОБОДА?» ОТ ИРИНЫ ОПИМАХ

ЗАЛ «КРИСТАЛ 1»

Термин «брендогеничность» ввела Ирина Опимах в конце 2022 года. Он описывает гармонию между ценностями и миссией бренда, то есть между его внутренним содержанием и внешним образом, который транслируется аудитории. Но в реальности эта гармония часто превращается в конфликт.

Игра в бренд — это всегда игра по чужим правилам. До тех пор, пока вы не напишете свои. На первый взгляд вопрос «брендогеничность — это плен или свобода?» кажется риторическим. Но в жизни не до риторики! Многие компании и их руководители оказываются перед внутренним выбором: – соответствовать ожиданиям рынка и жить по лекалам, рискуя потерять индивидуальность; – или проявлять подлинность, самовыражаться и открывать новые возможности.

Как правило, потребитель видит бренд или личность только с одной стороны, с того «фасада», который PR-специалисты выставили в инфополе. Однако со временем становится ясно: у любого продукта, компании или персоны гораздо больше граней, чем кажется.



**ИРИНА
ОПИМАХ**

Директор управления
пресс-атташе,
ГК «КОРТРОС»

14:30 – 15:45 Параллельные сессии

Сессия 3.1

«СВОЙ БИЗНЕС. КАК ВЫСТРОИТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ КОМАНДУ И НАУЧИТЬСЯ ДЕЛЕГИРОВАТЬ»

ЗАЛ «КРИСТАЛ 2-3»

Женщины-предпринимательницы часто застревают в операционном управлении, контролируя каждую деталь. Как делегировать, собрать команду и перейти к стратегическому развитию бизнеса — без потери контроля над результатом.

Вопросы для обсуждения:

- Делегирование vs потеря контроля: как найти баланс и не превратить бизнес в хаос;
- Как собрать команду, которой можно доверить управление, — и какие ошибки в найме и мотивации совершают чаще всего;
- Какова роль женщины-лидера бизнеса: проблема авторитета внутри команды, на рынке и в глазах инвесторов;
- Финансовый директор, операционный директор, коммерческий — кого нанимать первым, когда бизнес перерастает возможности одного человека;
- Женское предпринимательство и перфекционизм: как перестать делать все самой и начать масштабировать бизнес;
- С чем сталкиваются предпринимательницы по мере роста бизнеса и как это влияет на их работу и жизнь.

МОДЕРАТОР



**ИЛЬМИРА
ГАЙСИНА**

Заместитель
главного редактора,
Forbes Russia



**АЛЕКСАНДРА
ГЕРАСИМОВА**

Сооснователь
и генеральный директор,
«Фитмост»



**ЕКАТЕРИНА
ЗИНЧЕНКО**

Основатель,
Pure Sense



**НАДЕЖДА
МЕРЕЩЕНКО**

Управляющий партнер,
IConTextGroup



ВАЛЕРИЯ ОРЛОВА,

директор по развитию
сегмента
«Предприниматели»,
Билайн



**ОЛЬГА
СОКОЛОВА**

Экс-СЕО сети клиник
«Скандинавия»,
ex-младший партнер
McKinsey



**НАТАЛЬЯ
СЫЧКОВА**

Владелец сетей Баров
укладок «Dry&Go» и студий
маникюра и педикюра
«Ноготок»



**АЛИСА
УШАКОВА**

Соосновательница,
USHATÁVA

14:30 – 15:45 Параллельные сессии

Сессия 3.2

«ЖЕНЩИНЫ КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ»

ЗАЛ «КРИСТАЛ 1»

В благотворительности, социальном предпринимательстве и устойчивом развитии в подавляющем большинстве случаев женщины руководят ключевыми проектами и департаментами. Именно они формируют фундамент устойчивости: от поддержки материнства и образования до помощи женщинам в кризисных ситуациях. Как фонды и компании находят ресурсы в

Вопросы для обсуждения:

- На что фонды и компании дают деньги в 2026 году: как изменился фокус поддержки и какие проекты в приоритете;
- Как работает современное социальное предпринимательство и можно ли построить здесь устойчивую бизнес-модель;
- Как женщины руководят департаментами устойчивого развития в крупных компаниях и доказывают эффективность своей работы;
- Как социальные инициативы находят финансирование: работающие стратегии и неочевидные источники;
- Бизнес и благотворительные фонды: где точка пересечения интересов и как сделать поддержку женщин взаимовыгодной;
- Истории, которые вдохновляют: какие проекты получили ресурсы вопреки обстоятельствам и что из этого опыта можно масштабировать.



НАДЕЖДА ГАЛЛАКТИОНОВА

Лиректор по устойчивому развитию, СИБУР



АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ

Публицист, журналист, креативный консультант; член попечительского совета фондов «Друзья» и «Вера»



КАМИЛЛА ЖАЛИЛОВА

Директор Ассоциации, «Женщины в современных индустриях»



ЯНА КОМАРОВА,

генеральный директор, импакт-фонд Zerno Ventures



МАРИНА ЛОШАК

Галерист, арт-менеджер, коллекционер; директор ГМИИ имени А. С. Пушкина (2013–2023); куратор музея «Полторы комнаты» Иосифа Бродского



ОКСАНА МОЛДОВАНОВА

Учредитель и президент, благотворительный фонд «ДАЛЬШЕ»; общественный деятель



ЮЛИЯ УЛЬЯНОВА

Генеральный директор федеральной цифровой платформы по созданию и управлению целевыми капиталами «Раз Два», при поддержке Сбера



НЮТА ФЕДЕРМЕССЕР

Общественный деятель, учредитель и директор фонда «Вера», автор проекта «Регион заботы»

15:45 – 16:00

Перерыв

Сессия 4.1

«КАК КОМПАНИЯ МОЖЕТ ЗАБОТИТЬСЯ О WELL-BEING СОТРУДНИЦ И ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО»

ЗАЛ «КРИСТАЛ 2-3»

Благополучие сотрудниц сегодня — не просто тренд, а фактор, напрямую влияющий на устойчивость бизнеса. Разбираем, где проходит граница между личной ответственностью и обязанностью компании создавать здоровую среду. Почему невидимый груз семейных обязанностей до сих пор остается фактором, который сводит на нет любые well-being программы. Как руководителю находить внутренние ресурсы, когда внешние опоры рушатся, и какие инструменты поддержки ментального здоровья действительно снижают уровень выгорания.

Вопросы для обсуждения:

- Выгорание женщин-руководителей: проблема личной устойчивости или корпоративной среды;
- Двойная нагрузка: как компания может учитывать невидимый груз семейных обязанностей, и почему без этого любые well-being программы остаются иллюзией заботы;
- Внутренние ресурсы устойчивости в условиях высокой турбулентности: на что опираться руководителю, когда внешние опоры исчезают;
- Какие инструменты поддержки ментального здоровья реально снижают уровень выгорания;
- Какие опции в программах ДМС действительно востребованы сотрудницами, а что остается формальной галочкой в социальном пакете;
- FemTech-решения для здоровья сотрудниц: реальный вклад в продуктивность или новая ниша с недоказанной эффективностью для бизнеса;
- Корпоративная поддержка материнства: какие меры действительно удерживают ценные кадры, а не создают иллюзию заботы;
- Бьюти-индустрия как инструмент заботы о женском здоровье.

МОДЕРАТОР



Ольга Орешникова,
генеральный
директор, FCongress



Анна Демешкина,
заместитель
генерального директора
по управлению
персоналом, Восточная
горнорудная компания



Анна Зырянова,
основатель «Будь
собой: селфмама»



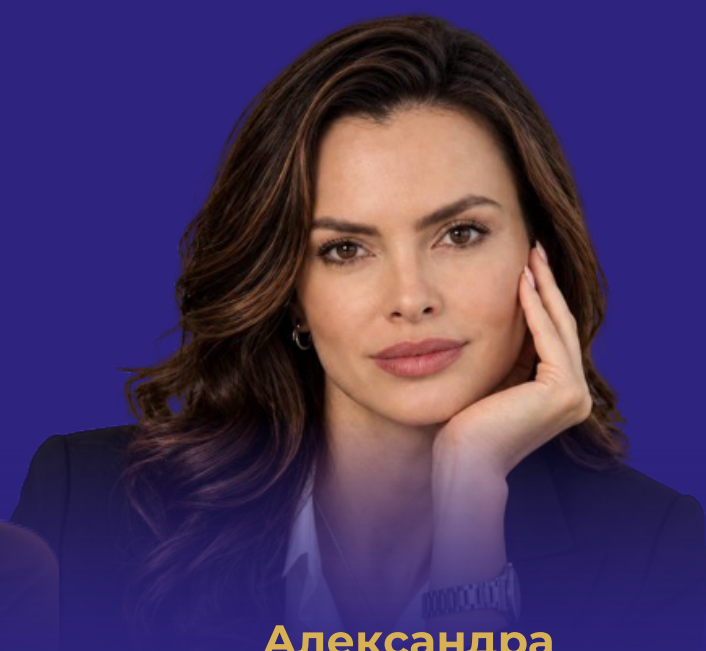
Седа Каспарова,
тренер по
коммуникациям,
предприниматель



Татьяна Краева,
директор департамента
по работе с персоналом,
Санофи Россия



Анна Орлова,
директор по развитию
человеческого
капитала, Т-Банк



**Александра
Панарина,**
клинический
психолог,
КПТ-терапевт



**Алена
Саромыцкая,**
учредитель и главный
врач, сеть клиник
Professional

16:00 – 17:00 Параллельные сессии

Сессия 4.2

«КАК ЖЕНЩИНЕ СТРОИТЬ КАРЬЕРУ В STEM И IT»

ЗАЛ «КРИСТАЛ 1»

Мы находимся в исторической точке, где технологии — прежде всего искусственный интеллект — ломают старый мир и задают правила нового. В этом переходе женщины могут не догонять, а создавать собственные правила игры — в науке, технологиях, инженерии и ИТ. Для этого нужно не бояться пробовать, проявлять любопытство, дисциплину и убирать ограничивающие установки из собственной головы.

Вопросы для обсуждения:

- Где в науке, технологиях и ИТ до сих пор сохраняется гендерное неравенство и как преодолевать давление внутри «мужских» коллективов?
- Почему женщины пока менее заметны в сфере искусственного интеллекта и что мешает им занять равные позиции?
- С какими вызовами сталкиваются женщины в Tech & AI сегодня — от найма до руководящих позиций?
- Как женщине строить карьеру на своих условиях?

МОДЕРАТОР



Евгения Еньшина,
основательница
сообщества женщин
в науке, «Колба»



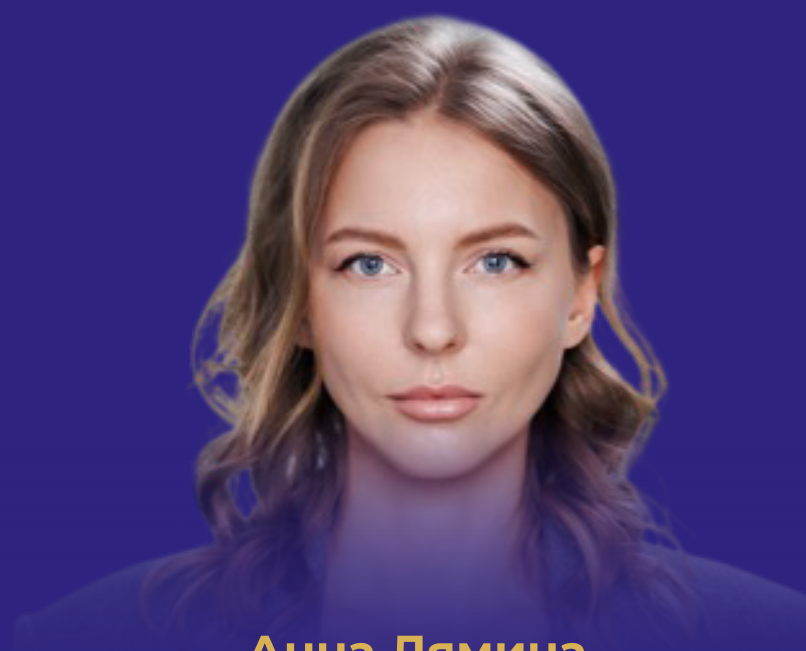
Мария Кизима,
сооснователь и CEO,
SCALE IT, соучредитель
«Франчайзинг-
Интеллект»



Оксана Кузнецова,
директор ФГБНУ
«Федеральный
научный центр
пищевых систем им.
В.М. Горбатова» РАН



Ксения Лазаренко,
директор
департамента
«Лазерная связь»,
ООО «БЮРО 1440»



Анна Лямина,
директор
по маркетингу,
eXpress



Екатерина Поликер,
основатель,
NemoTech AI



Ольга Тарасова,
директор,
АНО «Центр развития
научных и
образовательных
инициатив»; соавтор,
проект «НАША ЛАБА»



Кристина Фарберова,
сооснователь и
генеральный
директор,
Openface

17:00 – 17:30

Перерыв

17:30 – 18:30

ЗАЛ «КРИСТАЛ 2-3»

СЕССИЯ 5

«НОВЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ: ЖЕНЩИНЫ, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ СПОРТ»

Спорт давно перестал быть территорией исключительно мужских достижений и мужского менеджмента. Сегодня женщины выходят на ринг, встают на горные лыжи и управляют многомиллионными спортивными активами, ломая устаревшие шаблоны. Как показало исследование Forbes Woman, в таких «неженских» дисциплинах, как бокс или гимнастика, происходит тихая революция: спортсменки борются не только за медали, но и за право быть услышанными, за равные призовые и за уважение к своему телу.

Эта сессия — разговор о спорте как о социальном лифте, бизнес-стратегии и инструменте влияния. Мы обсудим, как женщины в спорте преодолевают стереотипы о «слабости» и «неформатности», как выстраивают личные бренды, привлекающие глобальные контракты, и почему инвестиции в женский спорт становятся самыми доходными в индустрии.

Вопросы для обсуждения:

- Борьба за признание: как женский бокс, ММА и гимнастика переписывают мировые стандарты красоты и силы?
- Экономика женского спорта: почему спонсоры разворачиваются в сторону спортсменок и как на этом строятся бизнес-империи?
- Как женщины в спорте выстраивают стратегию публичности и какие метрики убеждают спонсоров открывать долгосрочные бюджеты?
- Как в женском спорте перейти от конкуренции за единственное место к альянсам?

МОДЕРАТОР



Мария Командная,
основательница,
SUPERBANKA



Виктория Алеманова,
директор по маркетингу,
«Лига ставок»



Елена Веснина,
олимпийская чемпионка 2016
года в паре, серебряный призёр
Олимпийских игр 2020 года в
миксте, заслуженный мастер
спорта России по теннису



Полина Кнороз,
шестикратная
чемпионка России в
прыжках с шестом;
мастер спорта
международного класса



**Рина Королева
(Kioway),**
киберспортсменка,
Geltek Cyber Team



**Александра
Савичева,**
чемпионка мира по
Кудо и кикбосингу,
профессиональный
боец ММА лиги PFL



Анна Сидорова,
кёрлингистка,
заслуженный мастер
спорта России

18:30

Фуршет