



При поддержке



Интеллектуальный
партнер



HSE
BUSINESS
CLUB

УСПЕХ ДО 30

КАК ОНИ ЭТО СДЕЛАЛИ?

Инсайт-форум

15 сентября 2026, Москва,
«Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

О форуме

Forbes Russia, FCongress и Бизнес-клуб ВШЭ объединились, чтобы раскрыть феномен лидеров нового поколения и исследовать их жизненные сценарии. В центре внимания форума — ежегодный

рейтинг «30 до 30», который уже семь лет находит самых ярких профессионалов в различных категориях, от технологий до искусства. Участники мероприятия обсудят, ранний успех в эпоху нелинейного развития — это случайность или результат четкой стратегии. Герои рейтинга и эксперты делового сообщества поделятся честным взглядом на цену достижений и конкурентоспособность молодых талантов в России и мире.

Событие станет площадкой для обмена опытом между состоявшимися лидерами и теми, кто только начинает свой путь. Программа будет особенно полезна представителям крупных компаний, HR-директорам и инвесторам, стремящимся находить и эффективно развивать таланты внутри своих команд. Для корпораций и инвесторов это уникальный шанс заглянуть в «черный ящик» ценностей поколения Z и Alpha.

Для молодых лидеров это честный разговор о «цене обложки», праве на ошибку и способах масштабирования своей гениальности внутри больших структур.

Студенты и молодые специалисты смогут получить прикладные инсайты для быстрого карьерного роста или запуска собственного бизнеса.

Форум «Успех до 30» — это индустриальный полигон, где проектируется новая культура управления, основанная на преемственности, обратном наставничестве и экономике сопричастности. Форум поможет каждому участнику сформировать собственное видение успеха на примере тех, кто уже изменил ландшафт своей индустрии до 30 лет.

ПРОГРАММА

09:30 – 10:30. Регистрация

**10:30 – 11:00. Открытие
форума. Доклад-мани-
фест «Портрет лидера
завтрашнего дня».
Презентация итогов
исследования Forbes и
ВШЭ.**

Успех часто считают делом случая или связей, но данные 2026 года говорят об обратном. Исследование вскрывает неочевидные закономерности в поведении и ценностях тех, кто уже сегодня меняет ландшафт российского бизнеса. Для корпораций — это «карта месторождений» талантов и ответ на вопрос: как не пропустить будущего лидера на этапе собеседования.

В фокусе:

- Чего хочет Z: ожидания лидеров нового поколения от карьеры и корпораций.
- Как молодые лидеры определяют для себя успех?
- Социальные лифты 2026: какие институты и образовательные треки (от акселераторов до киберспорта) реально поставляют кадры с высоким потенциалом (HiPo).
- Существует ли «идеальный трек»: школа — вуз — корпорация, или сразу в бой?
- Что в приоритете: деньги, влияние или социальный след?

Спикеры:



Гайсина Ильмира,
заместитель главного
редактора, Forbes Russia



Пальчиков Дмитрий,
президент, Бизнес-клуб
ВШЭ



Ескин Кирилл,
лаборатория экономи-
ко-социологических ис-
следований НИУ ВШЭ



Тарнавский Семён,
лаборатория экономи-
ко-социологических ис-
следований НИУ ВШЭ

11:00 – 12:15. Public Talk **«Смыслы и бенчмарки: ошибка выжившего или новый стандарт?»**

Молодые предприниматели и лидеры все раньше начинают влиять не только на отдельные компании, но и на развитие целых индустрий. Они быстрее осваивают технологии, создают новые бизнес-модели, меняют привычки потребителей и заставляют традиционных игроков пересматривать устоявшиеся подходы.

Но можно ли считать истории раннего успеха признаком

системных изменений — или перед нами по-прежнему яркие исключения?

Поговорим о том, как «молодая кровь» меняет экономику, какие отрасли особенно восприимчивы к новым лидерам и чему большой бизнес может научиться у поколения, которое иначе относится к технологиям, риску, скорости и самой идее успеха.

В фокусе:

- **Новая волна предпринимателей. В каких индустриях молодые лидеры уже становятся заметной экономической силой и почему именно там?**
- **Стартапы vs традиционный бизнес. Какие подходы молодых компаний заставляют крупных игроков пересматривать привычные бизнес-модели?**
- **Бенчмарки нового поколения. Какие качества дают молодым предпринимателям преимущество — скорость, адаптивность, цифровая интуиция, готовность экспериментировать или отсутствие страха перед сложившимися правилами?**
- **Отраслевой разрыв. Почему в технологиях, финансах и креативных индустриях новые лидеры появляются значительно быстрее, чем в традиционных секторах экономики?**
- **Можно ли сократить этот разрыв?**
- **От исключений к тренду. Что должно измениться в экономике и бизнес-среде, чтобы истории успеха героев «30 до 30» перестали быть единичными кейсами и стали признаком появления нового поколения предпринимателей и лидеров?**

Модератор:



Цыпкин Александр,
писатель, публицист

Спикеры:



Гиязов Алексей,
заместитель председателя
правления, директор
розничного бизнеса,
«Альфа-Банк»



Зинченко Екатерина,
основатель, Pure Sense



Лаптев Андрей,
управляющий партнёр,
фонд Equity Vision Partners



Луговцова Дина,
директор по персоналу, JTI
Россия



Парышев Иван,
основатель, AstraLab

12:15 – 12:30. Перерыв

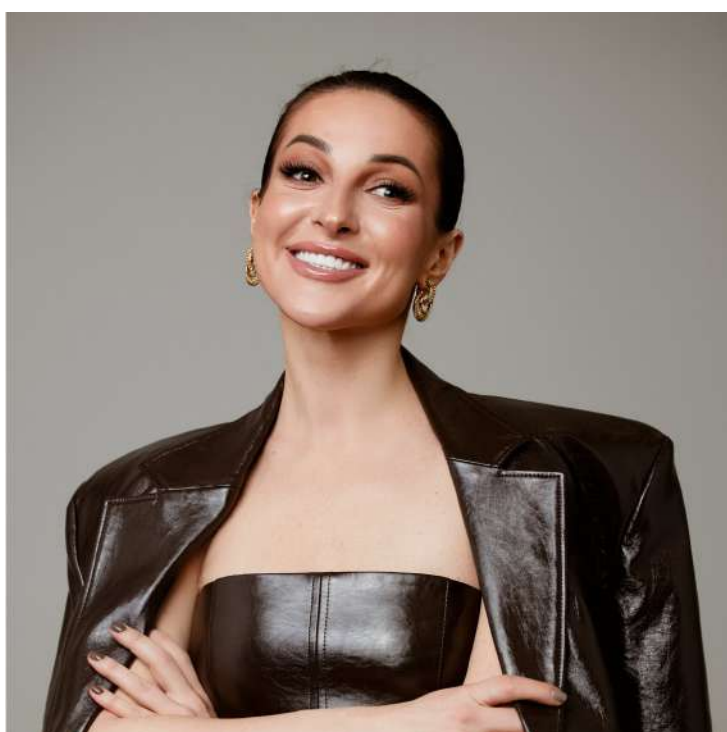
12:30 – 14:05. Диалог + мастер-класс «Цена пика: психологический контракт с успехом».

Ранний взлет — это не только обложки и инвестиции, но и работа на сверхвысоких скоростях, где платой часто становится ментальный ресурс. Мы обсудим, как сохранить себя, когда тебе 20+, а за плечами — ответственность за миллионные бюджеты, сотни людей или судьбу собственного стартапа. Это честный разговор о том, что остается за кадром «успешного успеха».

В фокусе:

- Синдром самозванца у штурвала: почему и серийные фаундеры, и молодые CEO часто
- чувствуют себя «случайными людьми» на вершине? Как конвертировать это чувство в
- драйвер роста, а не в повод для тревоги.
- Экология амбиций: как пробежать марафон длиной в жизнь, не выгорев на первой
- стометровке? Разница между «достигаторством» любой ценой и осознанным лидерством.
- Конфликт ожиданий: как справляться с давлением общества и инвесторов, которые ждут
- новых рекордов каждый день.
- Техники «ментального спецназа»: как сохранять ясность ума и принимать стратегические
- решения в условиях тотальной неопределенности и информационного шума.

Модератор:



Черешнева Зера,
экс-директор по стратегическим проектам, VK;
генеральный продюсер
Форума «Эстетическая
Медицина Будущего» и
сообщества «Биохакнутые»

Спикеры:



Айрапетов Сергей,
партнёр, Aspring Capital



Беляев Никита
(Whole Lotta Swag),
хип-хоп-исполнитель



Галихайдаров Артём,
основатель, Halsa



Константинова Елена,
генеральный директор, «На-
циональный центр косми-
ческих компетенций»;
основатель,
AEROSPACE-AGRO



Спиридонов Дмитрий,
ex. Сооснователь и CEO
CloudPayments, CEO НКО
Твои Платежи (ex. PAYU)

14:05 – 14:45. Перерыв

14:10 – 14:40. Малый зал.
МАСТЕР-КЛАСС «Молодой проект — взрослые деньги: как студентам, зрелому бизнесу и инвесторам слышать друг друга».

Спикер:



Булавкина Людмила,
руководитель программ
«Предпринимательская
мастерская» Бизнес-
инкубатора НИУ ВШЭ, биз-
нес-ангел, ex-директор по
маркетингу
«Одноклассники.ру»

**14:45 – 16:00. Дебаты «Кон-
тракт поколений: эра
зумеров VS диктатура
опыта».**

Разные поколения по-разному относятся к иерархии, ответственности, скорости принятия решений и организации работы. Какие управленческие практики действительно меняются вместе с приходом нового поколения — и какие принципы остаются универсальными?

В фокусе:

- **Иерархия VS горизонтальные команды.** Насколько бизнесу сегодня нужны жесткая вертикаль, регламенты и контроль?
- **Скорость VS системность.** Где быстрые решения и эксперименты дают преимущество, а где без опыта и выстроенных процессов не обойтись?
- **Свобода VS ответственность.** Как совместить самостоятельность сотрудников с дисциплиной и ответственностью за результат?
- **Мотивация нового поколения.** Что действительно работает — деньги, карьерный рост, интересные задачи, свобода или возможность влиять на результат?
- **Корпорация и стартап.** Какие управленческие практики стартапов стоит перенимать крупному бизнесу — и чему молодым компаниям стоит учиться у корпораций?
- **Контракт поколений.** Какие подходы к управлению устарели, а какие, несмотря на смену поколений, продолжают работать?

Модератор:



Усков Николай,
редакционный директор,
Forbes

Спикеры:



Дарбаков Тамрин,
партнёр, директор по раз-
витию бизнеса, UCL |
Dr.Khaled Alhadhrami



Разгуляев Валерий,
управляющий экспертизой,
Beyond Taylor



Сараков Амир,
вице-президент по разви-
тию стратегических пар-
тнёрств и работе с
молодыми
специалистами, SuperJob



Смыслов Иван,
первый заместитель
генерального директора,
«СМ-Клиника»



Смыслов Николай,
основатель и генеральный
директор, «СМ-Клиника»

16:00 – 16:40. Vision-сессия «Прогноз 2045: экономика новых ценностей».

Сегодняшние 30-летние предприниматели и топ-менеджеры через 20 лет станут главными архитекторами страны. Проектируем образ будущего: к каким тектоническим сдвигам в культуре потребления и управления бизнесу нужно готовиться уже сегодня?

В фокусе:

- **Экономика сопричастности: почему социальная миссия бренда становится более твердой валютой, чем рекламный бюджет?**
- **Сети вместо пирамид: как горизонтальное лидерство изменит структуру собственности и управления капиталом.**
- **Технологии как ДНК: какие отрасли исчезнут, а какие станут фундаментом экономики, когда «цифра» окончательно сольется с реальностью?**
- **Запрос на человечность: роль искусства и гуманитарных ценностей в мире тотальной автоматизации.**

Модератор:



Семеркин Андрей,
МВА, программный директор,
Forbes Club

Спикеры:



Ескин Кирилл,
лаборатория экономико-со-
циологических исследова-
ний НИУ ВШЭ



Тарнавский Семён,
лаборатория экономико-
социологических
исследований НИУ ВШЭ



Юсуфов Руслан,
футуролог, руководитель
Департамента социального
прогнозирования и
моделирования Института
социальной архитектуры,
основатель и управляющий
партнёр MINDSMITH

16:40 – 17:00. Перерыв

17:00 – 18:00. Дискуссия «Право вести за собой: лидерство без готовых рецептов».

За каждым успешным бизнесом стоит человек, которому приходится принимать решения в условиях неопределенности, брать на себя ответственность и убеждать других идти вместе с ним. Поговорим о том, из чего складывается лидерство и как оно меняется вместе с ростом бизнеса и самого предпринимателя.

В фокусе:

- **Лидерство как навык:** лидерами рождаются или становятся? Какие качества действительно можно развить?
- **Цена решений:** как действовать, когда нет правильного ответа, а ответственность за ошибку лежит на тебе?
- **Сила и уязвимость:** должен ли лидер всегда демонстрировать уверенность и где проходит граница между открытостью и слабостью? За кем идут люди: что сегодня создает настоящий авторитет — экспертиза, харизма, результат, доверие или личный пример?
- **Эволюция лидера:** как меняется роль основателя по мере роста бизнеса и что сложнее всего изменить в самом себе?

Модератор:



Тышковский Роман,
управляющий партнёр,
The Edgers

Спикеры:



Голубев Глеб,
сооснователь, PIMS



Дубнов Михаил,
основатель и управляющий
партнёр, Brio Capital



Зюзин Алексей,
основатель, Synergetic



Красавин Влад,
основатель Krasavin Media
Group, продюсер и
менеджер селебрити и
блогеров

18:00 – 19:00. Сессия Forbes Young: успех, кото- рый мы (не) заказывали.

Если тебя нет в списках Forbes к 25, ты проиграл? Или настоящий проигрыш — это выгореть в погоне за чужими амбициями? Разбираем феномен «успешного успеха» без фильтров: от культа достижений до права на «тихий уход» (quiet quitting).

В фокусе:

- **Амбиции vs покой:** почему для нового поколения «свободное время» становится более дорогой валютой, чем «годовая премия»?
- **Цена обложки:** ожидания от успеха vs суровая реальность. Почему вершина часто становится началом глубокого кризиса?
- **Разрешение на ошибку:** как позволить себе не быть «лучшей версией себя» 24/7 и почему это делает лидера сильнее в долгосрочной перспективе.
- **Инвестиции в таланты на стадии университета:** как крупному бизнесу начать диалог со студентами уже сейчас, чтобы не проиграть войну за кадры через три года?

Модератор:



Миронова Маруся,
редактор, продюсер, Forbes
Young

Спикеры:



Гаврилов Дмитрий,
экзистенциальный
психолог, нейродефектолог,
заместитель
шеф-редактора, Forbes



Жантимиров Павел,
директор технологической
практики в «Технологиях
Доверия»



Mary Gu,
исполнительница

19:00 – 19:30. Интервью : «Уроки большой игры» (у- частник списка Forbes).

Лидеры, построившие империи в 90-х и 2000-х, смотрят на новое поколение. Это честный разговор о том, что остается от бизнеса, когда операционное управление уходит на второй план.

В фокусе:

- Что важнее сохранить: активы или принципы ведения дела?
- Главная ошибка молодости, которая в итоге стала главным уроком.
- Как не «задушить» наследников (биологических и корпоративных) своим авторитетом?
- Личный ответ на вопрос: «В чем истинный смысл лидерства за пределами цифр Forbes?»

Спикер:



Курцер Марк,
основатель и генеральный
директор, ГК «Мать и дитя»

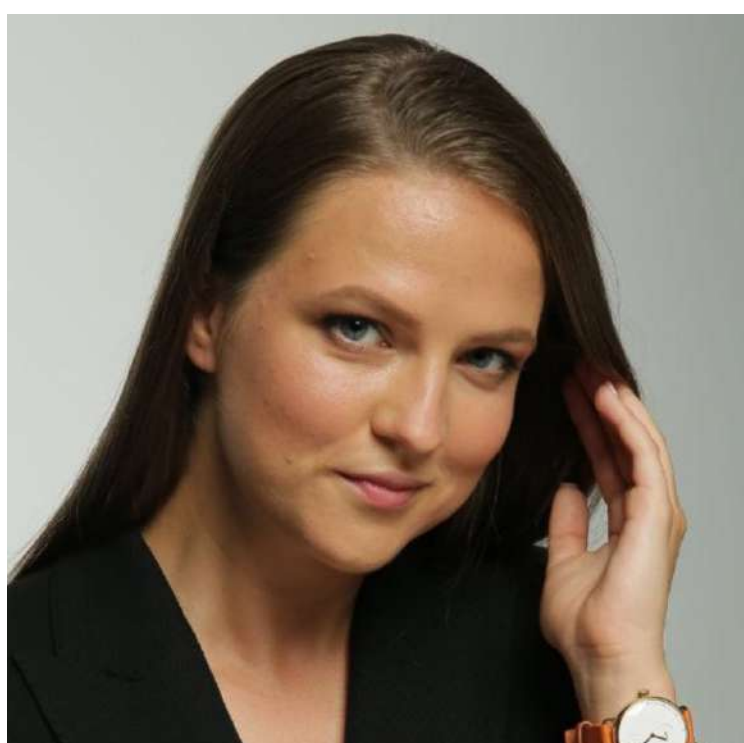
19:30 – 20:30. FuckUp Night «Изнанка глянца: мои худшие решения».

Соцсети и отчеты акционеров транслируют только триумф, создавая опасную иллюзию безошибочности. Мы снимаем маски и обсуждаем провалы, которые стали фундаментом для будущих побед. Это честный разговор о том, как «право на ошибку» превращается в главный драйвер инноваций.

В фокусе:

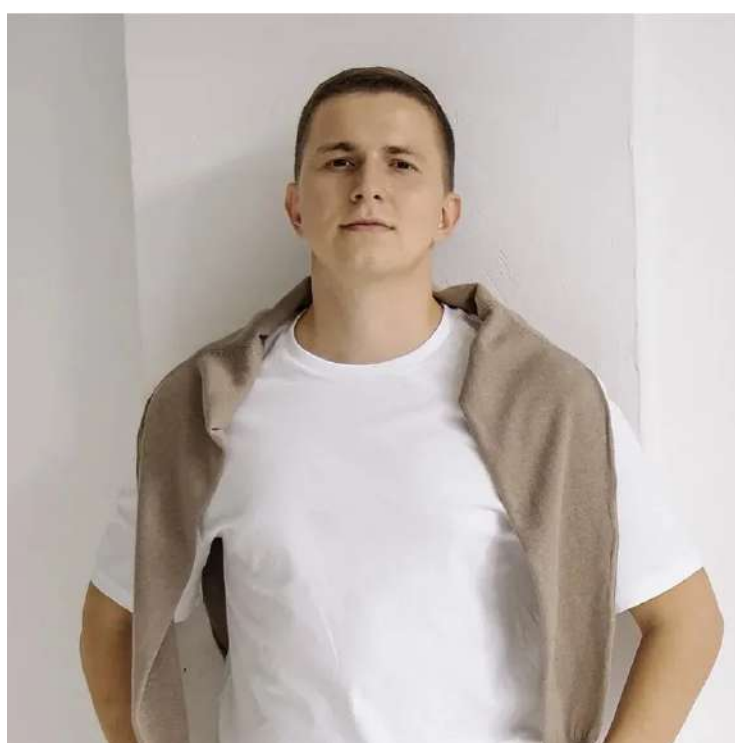
- **Как выжить после обвала: личный опыт молодых фаундеров и топ-менеджеров. Как пережить потерю бизнеса или репутации в 25 лет и найти силы на новый старт?**
- **Цена «воздуха»: разбор самых дорогих инвестиционных и операционных ошибок. Как отличить перспективную гипотезу от заведомо провального хайпа?**
- **Корпоративная «песочница»: как крупному бизнесу разрешить сотрудникам ошибаться, не теряя миллионы? Опыт корпоративных акселераторов и R&D-центров как зон безопасного риска.**
- **Психологическая безопасность: как создать внутри компании культуру, где за ошибку не казнят, а обучают. Почему «культура вины» — это главный тормоз роста капитализации в эпоху перемен?**
- **Цена неверного партнерства: как выбирать людей в команду, когда на кону — выживание проекта.**

Модератор:



Жигач Анастасия,
редактор отдела «Карьера и
свой бизнес», Forbes Russia

Спикеры:



Джурович Владислав,
основатель, «Мой повар»



Красавин Влад,
основатель Krasavin Media Group, продюсер и менеджер селебрити и блогеров



Ларина Евгения,
директор департамента интеллектуальной собственности, BIOCAD; патентный поверенный РФ, член AIRPI



Харламов Карим,
пианист, композитор

15:00 – 19:00. Малый зал.
МЕНТОРСКАЯ ГОСТИНАЯ
« ГЛАВНЫЙ ВОПРОС »

15:00-16:00

Карьера



Ларина Евгения,
директор департамента
интеллектуальной
собственности, BIOCAD;
патентный поверенный
РФ, член AIRPI

Бизнес



Роман Тазетдинов,
директор по
продуктам «Яндекс
Пэй» в офлайне

Личный бренд



Евгений Пресняков,
Carely Group

16:00-17:00

Карьера



Даниил Рудницкий,
партнёр, консультант
по стратегии, Main
Mast

Бизнес



Дмитрий Ларионов,
основатель медиа об
играх «Мир Supercell»

Личный бренд



Сергей Коротких,
основатель
и управляющий партнёр,
S-CORE

17:00-18:00

Карьера



Глеб Юченков,
директор по
инвестиционным
продуктам,
маркетплейс
«Финуслуги» в
Московской бирже

Бизнес



Влад Журавлев,
сооснователь NFT-
игры Waves Ducks,
проектов Waves DAO
и Certificado

Личный бренд



Пейзулла Магомедов,
генеральный
директор, Didenok Team

18:00-19:00

Карьера



Никита Пучков,
Head of Strategy
(Финансовое
управление), Яндекс
Поисковые сервисы и
ИИ

Бизнес



Даниил Рудницкий,
партнёр, консультант
по стратегии, Main Mast

Личный бренд



Даня Меркулов,
блогер