

Цифровая трансформация в России активно набирает обороты, однако по мере ее распространения спонтанно возникают новые вызовы и барьеры. Теперь перед государством и бизнесом появилась острая задача сохранения накопленных активов, адаптации и перехода на собственные технологии, импортозамещение и переориентации на сотрудничество с другими рынками, создание безопасной и надежной среды с соответствующей законодательной базой, а также квалифицированными специалистами.

**17 июня** в рамках Петербургского международного экономического форума состоялся бизнес-ланч лидеров цифрового развития «**Пульс цифровизации: люди и технологии**», организованный FCongress. Мероприятие объединило топ-менеджмент инновационных компаний с целью обсудить результаты цифровой трансформации, технологии и стратегии, необходимые для достижения устойчивости и процветания бизнеса.

Участниками дискуссии стали: **Ольга Дергунова**, заместитель Президента-Председателя правления Банка ВТБ, директор Высшей школы менеджмента СПбГУ, **Игорь Калганов**, генеральный директор, Группа «Т1», **Кирилл Меньшов**, старший вице-президент, «Ростелеком», **Татьяна Сафонова**, партнер, O2 Consulting, **Василий Номоконов**, член правления, исполнительный директор, «Сибур», а также **Ирина Лебедева**, управляющий директор по маркетингу, PR и клиентскому сервису, Московская биржа.

Обсуждение началось с трансформации сферы образования и необходимости бизнеса взаимодействовать с университетами, что коренным образом будет способствовать улучшению цифровизации отраслей.

**Ольга Дергунова**, заместитель президента – председателя правления Банка ВТБ, директор Высшей школы менеджмента СПбГУ: «Гибрид, благодаря определенным инструментам и методологиям, позволяет даже тем, кто участвует в лекции онлайн, почувствовать себя офлайн. Наш опыт показал, что это очень качественный формат образования как для студентов, так и для взрослых слушателей наших программ. Совместно со Skillbox мы создали MBA программу для руководителей предприятий из регионов, чтобы им не нужно было ехать в Петербург. Смогли организовать командную работу, общение студентов с преподавателями и друг с другом так же эффективно, как если бы курс проходил офлайн. Сейчас очень важно для бизнеса объединиться с университетами и вместе обсудить гибридный формат: элементы офлайна, онлайн, пропорции и методологии, для того, чтобы научить и преподавателей вузов, и преподавателей-практиков этой пехнологии. Цифровизация, переходя из рук бизнеса в университеты, позволит создать новую образовательную архитектуру и обучить носителей знаний, которые в итоге будут готовить наших будущих сотрудников».

**Кирилл Меньшов** согласился с тем, что ИТ-специальности сейчас — одни из самых привлекательных как при выборе первого высшего образования, так и при переквалификации. Он также отметил, что ключевая проблема рынка не в нехватке ИТ-кадров в России, а в другом: «как вы можете их к себе привлечь, как вы можете у

себя их удержать». По словам спикера: «Надо больше работать с теми, кто уже есть, и тогда те, кто снаружи, сами к вам потянутся».

Представитель одного из крупнейших IT-холдингов Т1 **Игорь Калганов** отметил, что с уходом западных компаний освободилась практически половина российского ИТ-рынка, при этом впервые в момент кризиса не идет речи о сокращении ИТ-бюджетов. Заложенные в них средства на такие капиталоемкие направления, как закупка оборудования, ПАКов, поддержки, лицензии, будут расходоваться внутри страны, на продукты и услуги российских компаний. И встречи на ПМЭФ показывают, что бизнес хочет двигаться вперед очень быстро.

По мнению **Василия Номоконова**, «необходимо в первую очередь инвестировать в людей, именно люди создают технологии, потом их эксплуатируют». Также он подчеркнул, что российские компании исторически страдали от некачественных бизнес-процессов, и поэтому, создавая российские аналоги ключевых систем, необходимо придерживаться лучших практик, поддерживать конкуренцию, и только тогда у них будет экспортный потенциал.

Про тенденции, на которые стоит обратить внимание, рассказывала **Ирина Лебедева**: «Компания сейчас достаточно активно вкладывается в то, чтобы построить большой финансовый маркетплейс, когда вы можете не только посмотреть на витрину, проанализировать те или иные продукты, но end-to-end на платформе стать клиентом любой финансовой или страховой компании, которая находится на территории страны».

Не менее актуальную тему – цифровизация капитала и оборот криптовалюты затронула **Татьяна Сафонова**. Она рассказала о различных цифровых активах, как объектах инвестиций и почему частные инвесторы опасаются вкладывать средства в цифровую валюту – это очень сложный для понимания инструмент. «Цифровой финансовый актив – это цифровой образ любой ценной бумаги и любого финансового инструмента. Я очень надеюсь, что инвестирование в ЦФА – это наше будущее на финансовом рынке, также я надеюсь, что Центральный Банк в лице Департамента развития финансовых рынков совместно с Московской биржей разрабатывает цифровые инструменты, которые могут быть предложены частным инвесторам для безопасного и доходного инвестирования».

На протяжении сессии спикеры обсудили, как меняются бизнес-модели, структура и стратегии компаний в ответ на вызовы времени, как цифровые решения и сервисы обеспечивают здоровую и продуктивную рабочую среду, совершенствуют процессы внутри компании и повышают бизнес-результаты. Подводя итог дискуссии, эксперты сошлись во мнении, что дальнейшее развитие зависит от наличия ключевого компонента — специализированных кадров.

Партнерами сессии выступили [«Ростелеком»](#), [ВШМ СПбГУ](#), [«О2 Консалтинг»](#), при участии Иннотех.