

Google/Fitbit v Commission: что интересного для российского антитраста

Д. Гаврилов – к.ю.н., партнер, руководитель антимонопольной практики в России DLA Piper, заместитель заведующего кафедрой конкурентного права МГЮА



Case issues

- ❑ Сделка закрыта в 2021 году, стоимость более 2 млрд. USD и позволила Google объединить в группу производителя умных часов Nest и фитнес-трекеров Fitbit.
- ❑ Комиссия исследовала конгломератные эффекты на конкуренцию в связи с доминированием Google на рынках поиска и распространения рекламы через данные сервисы и выдвинула несколько теорий вреда (*theory of harm*):
- ❑ **Рынок Online рекламы:** Google за счет получения big data, которую собирают о своих пользователях фитнес-браслеты Fitbit, может получить дополнительные преимущества в таргетировании рекламы и создать новые барьеры доступа на рынок конкурентам;
- ❑ **Рынок цифрового здравоохранения:** препятствование получению конкурентам доступа к API Fitbit с данными о здоровье и тренировках пользователей;
- ❑ **Рынок фитнес-трекеров:** за счет поглощения Google будет создавать препятствия конкурентам Fitbit к работе со смартфонами на ОС Android и тем самым предоставлять преимущества для продвижения трекеров Fitbit.



Commitments

Сделка была согласована исходя из предложенных Google добровольных post closing обязательств сроком в 10 лет

ADs commitment:

- ❑ Google обязался не использовать для своего сервиса распространения рекламы Ad Words большие данные о пользователях, собираемые через фитнес-трекеры, для сервисов таргетированной рекламы, в том числе обеспечить техническое разделение хранения больших данных Fitbit и Google, пользователи смогут разрешить/запретить использование этих данных Google.

Fitbit/Android API Access Commitment:

- ❑ Бесплатно предоставлять доступ для вендоров на ОС Android ко всем Google API для совместной работы трекеров со смартфонами, в том числе Bluetooth соединение, доступ к камере, GPS навигации и другим функциям, в том числе при обновлениях ПО. Все обновления API должны быть доступны и для конкурентов Fitbit через Android open source (общедоступная версия ОС Android);
- ❑ Не допускать любую дискриминацию в отношении ПО сторонних фитнес-трекеров, дать доступ ко всем API как и для вендоров, не допускать дискриминацию их приложений в части доступа к Google Play Services и другим действиям, ухудшающих их функционал.

COMMITMENT Keeper



Judgement

- ❑ Базовой задачей в контроле слияний является всесторонняя оценка степени антиконкурентных/проконкурентных эффектов на цифровых рынках (*rule of reason/theory of harm*), как и качественный, а не количественный анализ;
- ❑ Риски для конкуренции как гипотеза/предварительные выводы должны быть доступны для участников сделки в виде заключения ФАС (statement of objections), что предложено в V антимонопольном пакете законодательно и предусматривается в Merger Guidelines ФАС как мотивировка решения о продлении срока рассмотрения ходатайства;
- ❑ Предписания должны стать флагманским инструментом антимонопольного контроля цифры для сделок экономической концентрации – важен тщательный дизайн обязательств (не разрушение сделки, а обеспечение конкуренции), а также право стороны предлагать commitments – закреплено в Merger Guidelines ФАС и V пакете;
- ❑ Для блокирования сделки возможный ущерб для конкуренции должен быть очевиден и не перекрываться позитивным эффектом от инноваций и технологий для потребителей, не способным к балансу в виде предписания регулятора с учетом добровольных предложений сторон.



Спасибо!

denis.gavrilov@dlapiper.com