

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: АДАПТАЦИЯ К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

22 апреля 2025, Москва, St. Regis Никольская

ПОСТРЕЛИЗ

Форум ответственного бизнеса «Устойчивое развитие: адаптация к новой реальности»

Ежегодно FCongress организует форум, посвящённый устойчивому развитию. 22 апреля форум ответственного бизнеса «Устойчивое развитие: адаптация к новой реальности» собрал представителей крупного бизнеса и институтов развития, которые формируют ESG-повестку в России.

Спикеры пленарной сессии «Сохраняя курс: российский бизнес и ЦУР в условиях глобальных вызовов» начали работу с признания важности устойчивого развития компаний, городов, страны. Модератор **Наталья Дорпеко**, исполнительный директор Национальной сети Глобального договора ООН в России, отметила, что в 2025 году одновременно совпадает несколько знаковых дат: 80-летие основания ООН (Россия — одна из стран-учредителей), 25-летие Глобального договора — крупнейшей международной инициативы ООН в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, 10-летие принятия Целей устойчивого развития и Парижского соглашения в рамках Рамочной конвенции ООН об изменении климата. «Повестка-2030» в целом является неисключаемой, и Россия не только сохраняет ответственность и последовательность в ее реализации, но и вносит реально весомый вклад в ее регулирование на международном уровне. Председателем Рабочей группы по ЦУР и ключевым показателям устойчивого развития Международной организации высших органов аудита (INTOSAI) является Счетная палата РФ. По ее инициативе в апреле 2024 года на пятом заседании рабочей группы в Эр-Рияде было впервые утверждено руководство ESG-аудитом. Другим значимым фактом является участие России в реализации дорожной карты G20 по устойчивому финансированию, действующей с 2021 года. На страновом уровне реализуются «Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Отечественный бизнес обладает во многом передовыми практиками в различных областях устойчивого развития, что не только подтверждает его социальную ориентированность, но и укрепляет конкурентоспособность компаний», — подчеркнула Наталья Дорпеко.

Станислав Селезнев, вице-президент по экологии и промышленной безопасности «Норникеля», начал выступление с тезиса, что устойчивое развитие является важным конкурентным преимуществом для бизнеса. Например, обеспечивая работникам любой компании или жителям любого города «комфорт, безопасность, хорошую экологию» можно повысить в их глазах привлекательность и компании, и даже страны: «ЦУР именно про это, сейчас человекоцентричность находится в фокусе внимания у большинства компаний». Станислав перечислил три ключевые ценности «Норникеля», которые «перекликаются с ЦУР»: забота о людях (в том числе об их благополучии и здоровье), безопасность (в самом широком смысле слова), эффективность (достойная зарплата, экономический рост; инновации, создание инфраструктуры). «Мы работаем в основном за Полярным кругом, одними деньгами [людей туда] не заманишь, особенно молодежь. Города [нашего присутствия] должны быть комфортными для различных категорий населения», — заявил Станислав. Также было отмечено, что социальная политика крупных российских компаний — одна из самых передовых в мире (выдаем средства защиты и молоко рабочим, возим их в

санатории, обязательно принимаем на работу людей с инвалидностью и т.п.): «Россия сама может научить мир принципам и практикам устойчивого развития», — резюмировал спикер.

Елена Дубовицкая, директор Центра устойчивого развития СКОЛКОВО, выделила ключевые драйверы ESG-трансформации российских компаний. По ее словам, «бизнес все чаще рассматривает устойчивое развитие не только как инструмент репутационного менеджмента, но и как источник экономической выгоды». Внедряя ESG-стратегии, компании инвестируют в социальные инициативы, снижают углеродный след и одновременно формируют добавленную стоимость, отмечает эксперт. Это работает и на привлечение кадров: для поколения Z зарплата — важный, но не единственный критерий выбора работодателя. «Современные специалисты хотят разделять ценности компании, включая ее вклад в устойчивое будущее», — отметила спикер.

Юлия Мазанова, заместитель генерального директора по устойчивому развитию и корпоративным коммуникациям «Металлоинвеста», согласилась с коллегами: сейчас в центре внимания — борьба за таланты, забота о человеке, признание его потребностей. Эмпатия руководителей на всех уровнях становится неотъемлемой частью управления командами и помогает эффективно решать ключевые задачи — от промышленной безопасности до продвижения ESG-повестки. «Металлоинвест» работает в регионах, где особенно велик запрос на достойное качество жизни и комфортную городскую среду. Проектировать эту среду важно вместе с жителями — только так можно добиться устойчивого результата. Особое внимание Юлия Мазанова уделила роли волонтеров, которые в сложной ситуации пришли на помощь регионам, таким как Белгородская и Курская области: «Волонтеры — это самоорганизующаяся сила, дающая устойчивость территориям». Многолетняя вовлеченность российского бизнеса в социальные проекты и развитие регионов показывает, что философия устойчивого развития в нашей стране сформировалась задолго до того, как об этом заговорили в мировом контексте, подчеркнула Юлия Мазанова.

Ирина Бахтина, заместитель генерального директора по устойчивому развитию «Эн+», директор по устойчивому развитию «РУСАЛА», рассказала в том числе про такую важную программу УР, как ответственное управление цепочками поставок алюминия. Последний используется в «зелёном» строительстве, электромобилестроении, инфраструктуре возобновляемых источников электроэнергии, уменьшая углеродный след готовой продукции. «Мы переподтверждаем сертификацию алюминия по международным стандартам», — заявила спикер. «РУСАЛ» с 2015 года является участником ASI (Инициативы по ответственному управлению в области производства алюминия) и с 2022 года формирует систему цепочек поставок высокого качества от ответственных поставщиков. Спикер отметила, что бесшовность ЦУР проявляется в экономике замкнутого цикла: когда, например, отходы металлургии становятся вторичным ресурсом для производства бытовой химии. «Сейчас мы на 2/3 перерабатываем отходы, но стремимся к 95%, ищем новые рынки сбыта для отходов энергетики (дорожное строительство, создание социальной, транспортной инфраструктуры, производство строительных материалов)», — подчеркнула она.

Надежда Галактионова, директор по устойчивому развитию «СИБУР», считает, что любая компания должна формировать для себя амбициозные цели в области УР, которые станут «надстройкой над базовым соблюдением законодательных норм, которые ежегодно ужесточаются»: «Экологические требования государства к промышленным компаниям растут, и не все успевают им соответствовать. Например, по данным СМИ, только 6% компаний выполнили требования Усольского закона и своевременно предоставили данные по своим объектам в Росприроднадзор — "СИБУР" в их числе». В 2025 году компания приняла новую пятилетнюю стратегию устойчивого развития, которая базируется как на соответствующих целях, определенных ООН, так и на принятых в прошлом году национальных целях развития РФ. Галактионова рассказала о некоторых инициативах и программах компании в сфере устойчивого развития. Например, одним из результатов проекта «Сообщество равных возможностей» стал рост лояльности персонала почти на 23%. Также «СИБУР» провел уже больше 25 сделок с углеродными единицами как в России, так и

за рубежом, сохраняя лидерство на рынке. По программе «Зеленая формула» было высажено более 5 миллионов деревьев в 10 регионах России — «это крупнейшая по объему добровольных посадок программа среди российских промышленных компаний», — отметила спикер.

Александр Талачев, директор по взаимодействию с инвесторами и рынками капитала «ДОМ.РФ», рассказал, что в 2024 году выпущено ESG-облигаций более чем на 50 млрд рублей (почти 80% размещений организовано «Банком «ДОМ.РФ», остальные — «Металлоинвестом»). С 2022 года прошло 17 выпусков ESG-облигаций плюс один выпуск ESG-ЦФА — последний «на Мосбирже структурировали, средства были направлены на строительство храма», — поделился спикер. Он отметил, что у большинства инвесторов есть «зеленые портфели».

Сессия «Устойчивые цепочки поставок и экомаркировка: выгоды и потенциал» форума «Устойчивое развитие: адаптация к новой реальности» была посвящена тому, как российские компании в условиях переориентации на новые рынки и роста интереса к ответственному потреблению занимаются производством «зеленой» продукции.

Андрей Бенуж, директор отдела устойчивого развития и экологической сертификации CORE.XP, глубоко «погрузил» собравшихся в «зеленую» повестку. С этого года употребление слов «эко», «био», «зеленый» и т.п. жестко регламентируется, декларации производителей должны быть подтверждены соответствующими сертификатами. На Санкт-Петербургской бирже рассматривают возможность организации торгов инструментами снижения выбросов парниковых газов, а именно «зелеными сертификатами». Спикер обратил внимание, что с 2022 года распоряжением правительства РФ были закреплены понятия «зеленого» строительства, зданий и стандарта. Бенуж упомянул разработанные и действующие национальные «зеленые» стандарты ГОСТ Р, касающиеся многоквартирных домов и индивидуального жилищного строительства, горизонтального и вертикального озеленения, финансирования строительства в целях устойчивого развития. Что касается систем добровольной экологической сертификации, то по понятным причинам сейчас зарубежные аналоги заменяются национальными, одна из таких систем разработана CORE.XP и получила название CORE.ECO. Ее преимущества для участников: соответствует государственным требованиям и рекомендациям ФАС России по борьбе с гринвошингом, формирует цепочки поставок «зеленой» продукции, создает возможность получения «зеленого» финансирования, соответствует, позволяет повысить ESG-рейтинг.

Елена Короткова, руководитель направления ESG «Уралхима», рассказала о почти исполненном обязательстве компании оценить до конца 2025 года 50% поставщиков на соответствие ESG-критериям (на данный момент уже оценено 49%), а также о работе по поддержанию высокого уровня качества и безопасности продукции. «Все производимые нами удобрения имеют сертификат соответствия «Минеральные удобрения с улучшенными характеристиками» от аккредитованного органа по сертификации, что позволяет «Уралхиму» размещать товарный знак «Зеленый эталон» на упаковке продукции. Наша цель — расширить линейку сертифицированной продукции и получить экомаркировку и для новых удобрений», — отметила она.

Александр Краевой, начальник управления производственного инжиниринга и устойчивого развития «РусГидро», похвалился, что его компания первая, кто стал использовать углеродные единицы (*углеродная единица (УЕ) — это объём парниковых газов, эквивалентный одной тонне углекислого газа (CO₂)*). *Бывает добровольной и обязательной, используется для оценки загрязнения окружающей среды, например, измерения выбросов предприятий. Компании могут продавать УЕ, чтобы компенсировать затраты на модернизацию*: «Крупному бизнесу мы предлагаем уже не только электроэнергию, но и «добавленную зеленую ценность» то есть возобновляемые источники». Компания активно взаимодействует с научным сообществом, чтобы предложить потребителям интересные решения. Это требует дополнительных ресурсов, признал спикер, но и дает конкурентные

преимущества. Он поделился намерениями компании пересмотреть планы по декарбонизации и повысить долю энергии, вырабатываемой от возобновляемых источников. На сессии также выступили: **Алексей Алмазов**, управляющий партнер по сегменту «Регионы» ФСК, **Диляра Баширова**, директор по закупкам «ДОМ.РФ», **Анна Боброва**, директор по устойчивому развитию «Лемана ПРО», **Дарья Тебар**, старший директор по устойчивому развитию PepsiCo в России и СНГ.

Сессия продолжилась Public Talk «Устойчивое виноделие: как сохранить традиции и природу», где **Петр Романишин**, генеральный директор винодельни «Фанагория», рассказал о своем практически безотходном производстве, применении солнечных батарей и о планах создать «органический виноградник». «Главный критерий для нас — это качество», — поделился он, отметив, что компания работает для людей, «которым не все равно, что они потребляют».

Завершила форум сессия «Инклюзия: от социальной ответственности к новой норме». Ее модератором выступила **Ирина Ефремова-Гарт**, директор по устойчивому развитию «Мобиус технологий», которая предложила наравне с термином «социальная ответственность» ввести понятие «цифровой ответственности». По ее словам, пришла пора компаниям прогнозировать эффекты внедрения новых технологий. На сессии также выступили: **Юлия Богданова**, руководитель КСО направления консалтинговой компании Керт, **Екатерина Каляева**, эксперт по вопросам инклюзии «Вымпелкома» («Билайн»), **Антон Карпов**, директор по внешним коммуникациям торговой компании «Магнит», **Екатерина Лёвшина**, менеджер программ социальных инвестиций JTI Россия, **Ольга Николаенко**, директор по персоналу «Арнест ЮниРусь» (экс-Unilever).