

# Динамика спроса на товары категории Fashion 2023

Роман Хвалюн

коммерческий директор CDEK.Shopping



# CDEK.Shopping в цифрах



**3 000 000**  
товаров  
на сайте



Доставка из **15** стран  
в Россию, Казахстан, Армению

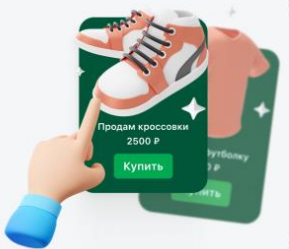
электроника    одежда

обувь    красота и уход

здоровье    парфюмерия


аксессуары    спорт

товары для дома    отдых

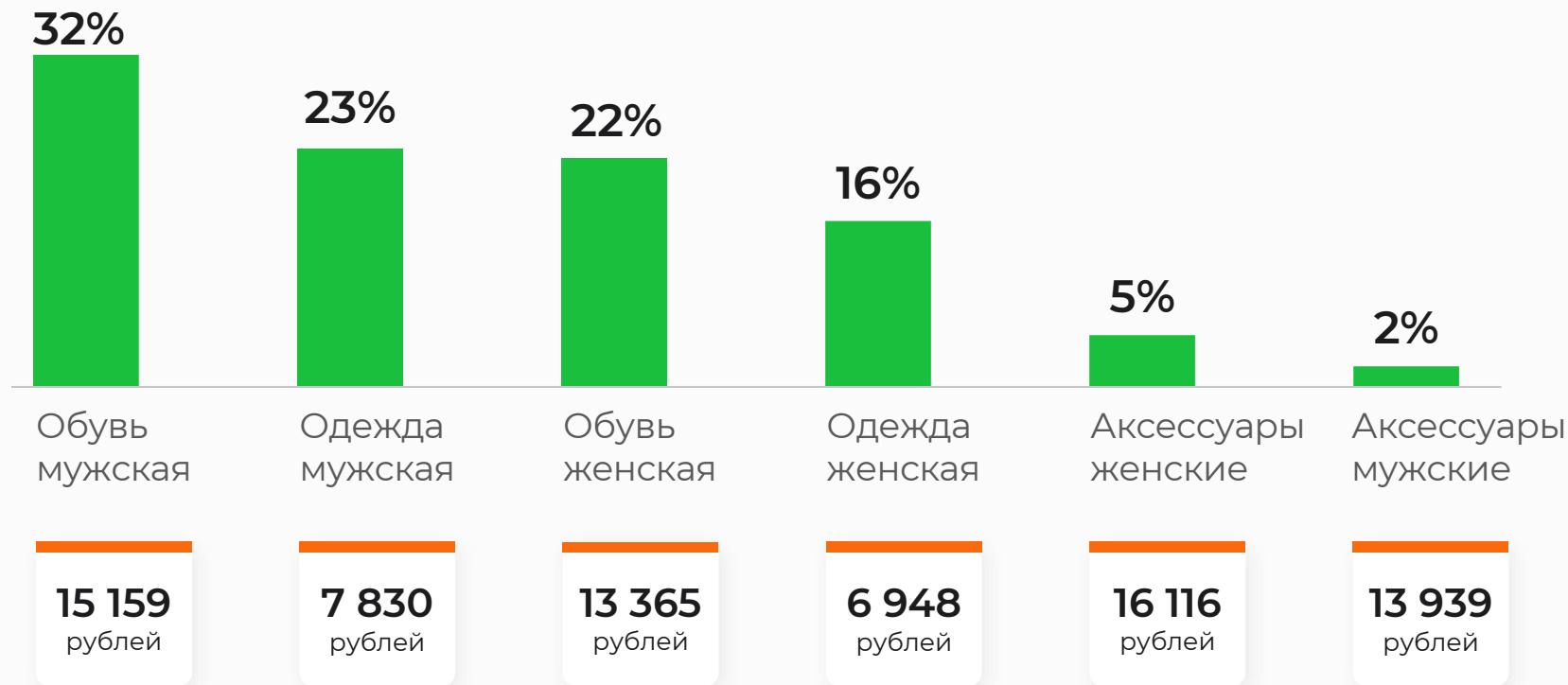


Продам кроссовки  
2500 Р  
Купить

**24,5** тыс.  
брендов на площадке



# Популярные категории и средний чек



# Популярные подкатегории

## • Обувь



**Кроссовки**

стали самой популярной обувью

**82% мужчин**

покупают кроссовки

**63% женщин**

также выбирают их

## • Одежда



**25%**

**верхняя одежда**

выбор женщин

**Топ категорий:**

- платья и сарафаны
- джемперы
- свитеры



**17%**

**футболки**

мужские покупки

**Топ категорий:**

- верхняя одежда
- толстовки, свитшоты
- одежда для спорта

## • Аксессуары



**58% сумки**

покупают женщины



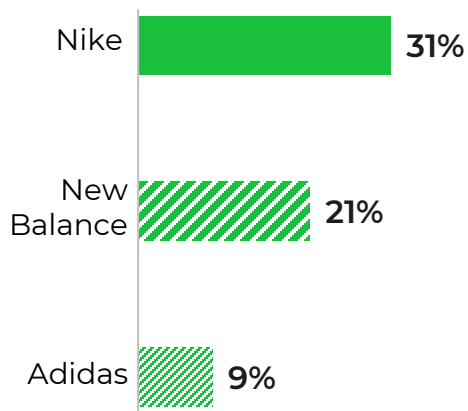
**35% головные уборы**

мужской выбор

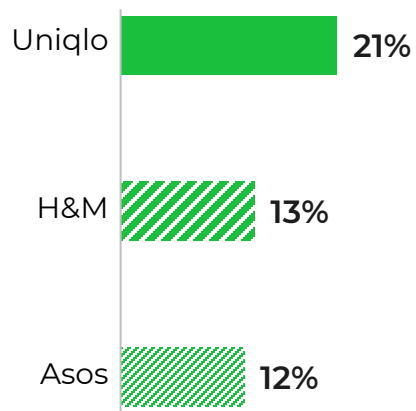
# Самые популярные мужские бренды 2023



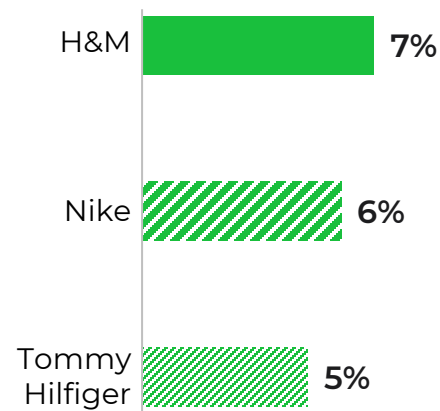
## Обувь



## Одежда



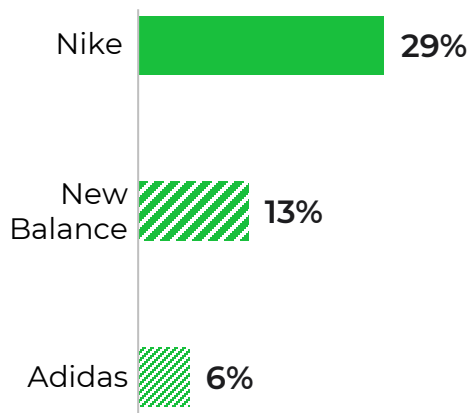
## Аксессуары



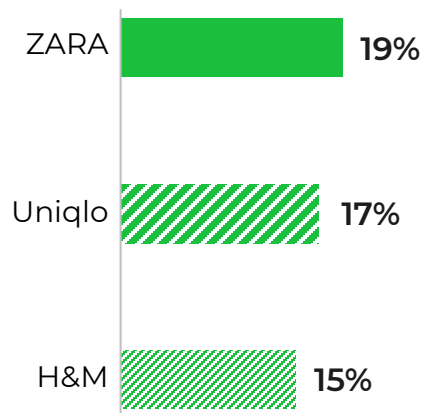
# Самые популярные **женские** бренды 2023



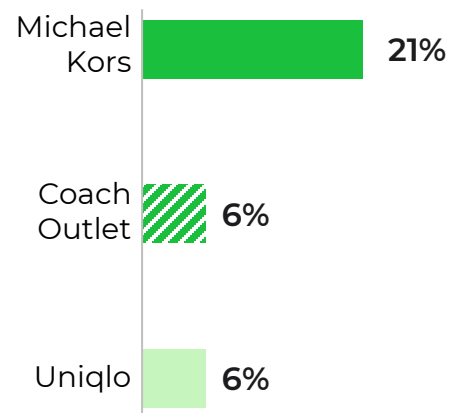
## Обувь



## Одежда



## Аксессуары



# Выбор **мужчин** CDEK.Shopping



Обувь



Одежда



Massimo Dutti



Аксессуары



# Выбор **женщин** CDEK.Shopping



Обувь

UGG<sup>®</sup>  
australia

CONVERSE

STEVE  
MADDEN

PUMA<sup>®</sup>

ASOS



Одежда

NIKE

VICTORIA'S  
SECRET

Massimo Dutti

OYSHO

ASOS



Аксессуары

ZARA

COACH

PINKO

FURLA

ck  
Calvin Klein



# Итоги 2023 года в премиальной категории



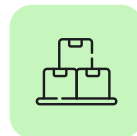
**Уже 6% от общей доли заказов**  
составляет доля премиального сегмента



**55-695 рублей**

средний чек на товары премиального сегмента по итогам декабря

**+168%**



**>100 тыс. позиций**

количество заказов люксовой продукции

# Пол



\*но, учитывая погрешности, аудитория распределена довольно равномерно.



**Кроссовки, футболки, толстовки, верхнюю одежду, рюкзаки**  
чаще всего заказывают мужчины



**Сумки, туфли, шарфы, платки и кроссовки**  
составляют выбор женщин



**63,76%**  
**аксессуаров**

заказывают женщины



**57,27%**  
**заказов обуви**

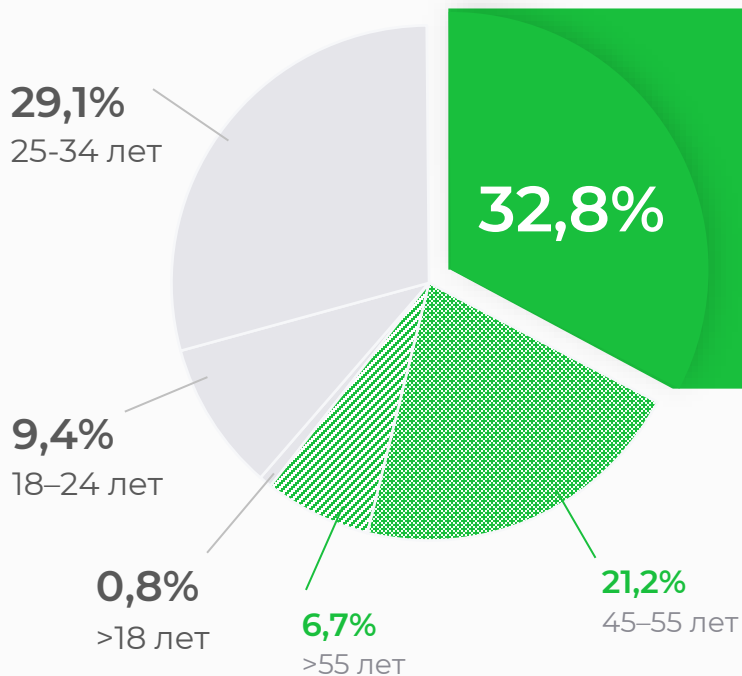
среди мужчин



**Среди**  
**одежды**

лидируют мужчины

# Возраст аудитории



Клиенты 35–44 лет стали самой активной аудиторией премиальных товаров в 2023 году



Доля молодой аудитории

остается невысокой среди люкс-сегмента

# Категории товаров

## ● Аудитория 20-35 лет

- На 9% чаще заказывают **«Обувь» и «Аксессуары»** в сравнении с аудиторией постарше.
- **Кроссовки, верхнюю одежду, футболки, толстовки** выбирают чаще всего.
- **Рюкзаки и поясные сумки, головные уборы и солнцезащитные очки** заказывают из аксессуаров.

## ● Аудитория от 35 лет

- **Лидирует категория «Одежда»**, составляя большую часть от общего оборота люксовой продукции.
- **Ботинки, брюки и рубашки** преобладают среди заказов у данной аудитории.
- **Солнцезащитные очки, сумки, шарфы и платки, а также часы** самые покупаемые аксессуары.



# Роман Хвалюн

## Коммерческий директор

### Контакты



rh@cdek.shopping



<https://cdek.shopping>



ТГ по QR-коду

