

Пост-релиз
ProdAgroTALK
**«Устойчивость, эффективность, цифровизация: новые стандарты от лидеров
российского АПК»**

1 декабря 2021 года в отеле Marriott Royal Aurora состоялся ProdAgroTALK «Устойчивость, эффективность, цифровизация: новые стандарты от лидеров российского АПК», организованный Forbes Congress Russia.

Официальный партнёр мероприятия: [PepsiCo](#)
Специальный партнер: [Агрохолдинг СТЕПЬ](#)
Партнер сессии: [РКТ](#)

Модераторами мероприятия выступили:

Оксана Косаченко, старший инвестиционный директор, АФК «Система»
Илья Строкін, директор центра компетенций, АПК КПМГ в России и СНГ

Пленарная сессия. Принципы и стандарты нового времени: как глобальные тренды потребительского поведения влияют на сельское хозяйство?

Модератор сессии Оксана Косаченко, старший инвестиционный директор АФК «Система», открыла сессию упоминанием трех основных направлений дискуссии, предложив спикерам обсудить каждое в отдельности: это устойчивость, цифровизация и эффективность в АПК.

Давид Манзини, президент PepsiCo в России, Украине и СНГ рассказал о ключевых приоритетах в рамках стратегии PepsiCo Positive: устойчивое сельское хозяйство, устойчивая цепочка поставок, правильный выбор. «Мы анализируем каждый шаг нашей деятельности, чтобы найти новые решения и уменьшить углеродный след, потребление воды, электроэнергии, газа и т. д.».

К дискуссии присоединилась Елена Саратцева, заместитель руководителя, «Российская система качества», с презентацией о тенденциях потребительского поведения, включающей в себя тему качества как основы осознанного потребления. «Именно в процессе локдауна мы увидели, что у потребителей есть, и появился, и возрастает запрос на качество».

Андрей Зюзин, генеральный директор, «Эфко Инновации», подробно остановился на вопросе об опыте зарубежных компаний в части устойчивого развития и о сдерживающих факторах развития сельского хозяйства в России. «Сейчас большую часть [технологий], благодаря которым развивается наша компания, мы почерпнули за пределами РФ. Но в настоящий момент производится кооперация со многими учеными, благо у нас достаточно развитая ученая среда и в Москве, и в Новосибирске, мы пытаемся сделать продукт, который, с нашей точки зрения, должен завоевать мнение и внимание потребителей».

Как современные цифровые технологии оказывают существенное влияние на продовольственный сектор и АПК? На этот вопрос ответил Станислав Варич, первый заместитель генерального директора по экономике и финансам, группа компаний «Дамате». «Искусственный интеллект имеет наибольший потенциал в развитии современных технологий. Под этим понятием я подразумеваю обработку большого объема данных, машинное обучение и компьютерное зрение».

Сергей Беккер, заместитель генерального директора по продажам Cognitive Pilot, рассказал, что необходимо сделать, чтобы повысить эффективность производства. «Наши агроботы ездят на искусственном интеллекте, на обучаемых нейросетях. Они смотрят на

мир как человек. Они помогают повысить эффективность работы уборочной техники на 15–20 %».

Мероприятие продолжилось Специальной секцией Forbes, в которой приняли участие Елена Тофанюк, первый заместитель главного редактора Forbes, и Иван Гулин, партнёр юридической компании «РКТ».

Иван Гулин отметил, что, несмотря на развитие сектора АПК и значительную успешность сельского хозяйства России на мировой арене, к сожалению, признание даже крупнейших игроков отрасли несостоятельными не редкость. В то же время не всегда открытие процедуры банкротства стоит рассматривать в негативном ключе, как что-то влекущее неминуемую гибель компании, ведь, как показывает практика, банкротство может стать драйвером, своеобразным катализатором роста, который выведет производство на новый уровень.

Сессия 2. Поля для цифровизации: «умные» решения и современные технологии для АПК

«Цифровизация сегодня — это эффективность, это прозрачность, это надёжность, это существенно другое, более высокое качество принятия управленческих решений, в том числе и в агропромышленном комплексе» — такой отправной комментарий к повестке сессии дал модератор Илья Строкин, директор центра компетенций в АПК, КПМГ в России и СНГ, обозначив участникам «поле» для дискуссии.

Как сегодня в агропромышленном комплексе используются технологии и какие проблемы существуют при их внедрении? На эти и другие вопросы ответил Сергей Ткаченко, директор департамента R&D и IT Агрохолдинга «СТЕПЬ», и рассказал, как можно полностью автоматизировать растениеводство в России. «За последние несколько лет мы в Агрохолдинге оцифровали все этапы выращивания пшеницы. У нас созданы цифровые двойники полей, есть сервис предиктивной аналитики, парк беспилотной техники. Полная автоматизация принесла компании не только дополнительные деньги, но и сократила потери от человеческого фактора».

Тему развития цифровизации в АПК поддержал Виталий Калягин, директор по развитию дилерской сети и отношений с партнерами в России, Республике Беларусь, Узбекистане и Монголии, Trimble. Он отметил, какие тенденции существуют на рынке в части реализации современных технологий в сельском хозяйстве. «В практике нашей компании мы используем инструменты, например, начиная от демо-показов, заканчивая расчетами, и делаем это вместе с фермером. И это всегда эффективно».

Отвечая на вопрос модератора сессии о применяемом опыте с точки зрения цифровой ESG-повестки в России Юрий Марченко, директор по закупкам агродепартамента PepsiCo в России, отметил: «Мы крупная международная компания, у нас глобальные обязательства. Сохранение плодородия почв – одно из ключевых направлений для PepsiCo, как и внедрение практик устойчивого сельского хозяйства в целом».

Бьёрне Дрекслер, член совета директоров «Экотехника АГ» и председатель Smart Farming Club, также поделился с аудиторией комментарием относительно ESG-повестки в агропромышленном комплексе. «Это сейчас очень громко звучит, это хайп, все об этом говорят. Но "твердых" инструментов, осязаемых, сегодня еще нет. Надо начинать с регламента». Также Бьёрне отметил, что Россия может стать лидером в цифровизации АПК в мире.

Максим Голиков, ведущий продуктолог Digital Agro, обсудил с модератором

инновационные решения для крупных холдингов и для небольших сельхозпроизводителей, а также дал оценку эффективности внедрения этих технологий. «В плане цифровизации [компании] действительно должны понимать, что полный интегрированный комплекс даст свой эффект. Если это решение внедрено на каком-то из блоков процесса, то, скорее всего, это будут просто затраты».

В завершение сессии спикеры ответили на ряд вопросов онлайн-аудитории.