

FWD. Woman Summit 2024. FCongress

27 сентября при поддержке Forbes Russia в Москве состоялся четвертый саммит FCongress о поддержке женщин в обществе и бизнесе **FWD. Woman Summit**.

FWD. Woman Summit, по традиции посвященный равенству в обществе, бизнесе и поддержке женщин, карьерным возможностям и правам, объединил героинь, которые становятся драйверами развития для целых индустрий и территорий, создают важные социальные проекты и просто реализуют свои самые смелые амбиции.

Вместе с женщинами, которые на протяжении многих лет создавали самые влиятельные проекты в стране, вместе с корпорациями, которые реализовывали программы по D&I, поддерживали права женщин и предоставляли возможности для карьерного развития, мы обсудили, чего уже удалось добиться и какие цели стоят перед нами в будущем. Главной темой этого года стали изменения в женской повестке за последние 15 лет.

На сессии открытия **«Главные героини российского бизнеса: как женщины заняли ведущие места в обществе и экономике»** героини российского бизнеса обсудили, как менялась роль женщины в экономике, какие сдвиги в женской повестке уже произошли и что еще необходимо изменить.

Модератором сессии выступила **Юлия Варшавская, Forbes Woman и Forbes Life**. Об особенностях ведения бизнеса и сложностях при построении карьеры в 2000-х рассказали спикеры сессии: **Ольга Белявцева**, частный инвестор, акционер компаний «Прогресс» и «Эверест»; **Светлана Миронюк**, профессор бизнес-практики, проректор по операционной деятельности и цифровому развитию, Школа управления «Сколково»; **Светлана Можая**, генеральный директор, сеть офф-прайс магазинов Familia; **Ольга Наумова**, российский топ-менеджер, экс-генеральный директор «Пятёрочки» и «Магнита», «Русской Рыбопромышленной Компании», старший партнер консалтинговой компании Transformation Partners.

Ольга Белявцева, частный инвестор, акционер компаний «Прогресс» и «Эверест», отметила: «2000-е годы были насыщенными для всех, и я не исключение. Мы в то время начали развивать компанию и хотели выйти на большой российский рынок. Было очень сложно — у нас не было аналитики, бизнес-консалтинга, людей и иногда компьютеров, но при этом было огромное желание. Это была серьезная работа 24/7, домой мы приходили в 04:00, а нужно еще уделять достаточное время двоим детям. Когда я рассказала 16-летнему сыну, что тогда еще не было мобильных телефонов и нельзя было полноценно коммуницировать, он сказал: "Вы как в мезозойской эре жили!". Мы реально находились в мезозойской эре».

О гендерном неравенстве **Светлана Миронюк, профессор бизнес-практики, проректор по операционной деятельности и цифровому развитию, Школа управления «Сколково»**, подчеркнула: «Каждой женщине хочется думать, что вокруг нет стереотипов и нас воспринимают как равных. Вместе со слушателями программы для топ-менеджеров мы неделю провели в ЮАР — учились в Кейптаунской бизнес-школе. Мысль, которую я вынесла из общения с южноафриканскими предпринимателями, интересна: апартеид закончился 30 лет назад, в 1994 году, и хотя во внешней среде, в политике апартеида нет, он остался в головах. Первая темнокожая женщина-профессор появилась в бизнес-школе только спустя 20 лет — в 2019-м. Мне кажется, что мы сейчас тоже проживаем этап, когда каких-то внешних ограничений нет. Если они и есть, то в головах у нас самих».

Сколько времени нам понадобится для того, чтобы искоренить их?

Светлана Можаяева, генеральный директор, сеть офф-прайс магазинов Familia, поделилась личным опытом: «Проблема гендерного неравенства есть, она не надумана. Это не норма, когда тебе задают вопрос: «А кто у тебя папа, а кто муж?» или говорят «Я не могу тебе сделать это предложение: как я положу бизнес на твои хрупкие плечики?» Хотя лично мне казалось, что подобные слова нормальны, они, однозначно, самым радикальным образом влияли на самооценку и на мою уверенность в будущем. Я никогда и не думала о том, что я хочу быть генеральным директором какой-то крупной компании, а просто много работала. Да, мне было интересно, как живут люди, которые возглавляют другие компании. У меня была интуитивная тяга к этому. Но то, что я жила в той неправильной норме, — это факт».

Об изменениях, сдвигах и прогрессе высказалась **Ольга Наумова, российский топ-менеджер, экс-генеральный директор «Пятёрочки» и «Магнита», «Русской Рыбопромышленной Компании», старший партнер консалтинговой компании Transformation Partners:** «Изменения есть, но они разные. Представьте себе, сколько всего прошло с 2019 года и до какой степени ежегодно, иногда даже быстрее, меняется мир. Меняются среда, повестка, контекст. Женщины, наверное, легче адаптируются к новым условиям — мы вообще готовы ко всему в любой момент времени. У нового поколения другие приоритеты, при этом, например, внушаемые нам семейные ценности остаются: менталитет не меняется так быстро. И это мы в Москве, а если посмотреть на страну шире, то будет очень разная картина касательно стереотипов».

Дискуссионная сессия **«Равенство возможностей, D&I и поддержка женщин в российских компаниях»** была посвящена повестке D&I в корпорациях и программам по гендерному равенству, поддержки сотрудниц работодателями и карьерным трекам. Модератором сессии выступила **Мария Михантьева, шеф-редактор, Forbes Woman.**

Опыт компании **«Юнилевер Русь»** представила **генеральный директор Елена Тябутова:** «ESG-повестка — это для нас неотъемлемая часть всей бизнес-стратегии и корпоративной культуры, которую мы развиваем много лет. Разнообразие и инклюзия — это то направление, которым мы особенно гордимся и где достигли значимых результатов. И да, у нас гендерный баланс среди сотрудников достигнут уже давно: женщин в компании 49 процентов по итогам прошлого года, мужчин 51 процент. У нас очень много женщин на руководящих постах. В нашем совете директоров из семи человек трое — женщины». «Мы уделяем огромное внимание обучению наших сотрудников для того, чтобы они могли в своей карьере достигать одинаковых высот, независимо от гендера. И, кстати, одни из самых активных пользователей нашей системы обучения — сотрудницы в декрете», - добавила Елена.

Интересными результатами опроса внутри компании поделилась **Елена Логинова, старший вице-президент, директор по персоналу, «Почта Банк»:** «83 процента женщин работают в банке. И мы сделали опрос, насколько женщины считают, что у них есть равные возможности для построения карьеры мужчин и женщин. 80 процентов ответили, что да, возможности абсолютно равные. То есть сами женщины считают, что возможности равные. При этом на следующий вопрос: «Считаете ли вы, что мужчинам легче строить карьеру?», 67 процентов тех же самых женщин ответили, что да, действительно, мужчинам легче строить карьеру».

Наталья Волчкова, профессор РЭШ, к.э.н., директор Центра экономических и финансовых исследований и разработок РЭШ: «Дело в том, что анализировать проблему на основе успешных кейсов не вполне корректно, так как мы получим смещенный результат - так называемую "ошибку выжившего". То есть анализировать эффективность или результативность той или иной карьеры на основе успешной карьеры — это не совсем корректно, просто потому что нужно также смотреть, кто и почему не дошел до этого уровня».

И вот таких недошедших очень много. Если мы возьмем российский топ-менеджмент, CEO компаний, то только шесть процентов российских CEO — это женщины. Поэтому говорить, конечно, о равенстве при таких цифрах не приходится. Очень часты ситуации, когда идея женщины, по сути дела, выдается за свою коллегами-мужчинами, а в дискуссиях голос женщины буквально заглушается мужским. Вот эти элементы микроагрессии очень важно распознавать, очень важно обучать в компании людей, и женщин, и мужчин распознаванию и работе со случаями микроагрессии. Это то, что очень часто выдавливает более чувствительных женщин из конкуренции и не дает возможность их талантам раскрыться на более высоком уровне исключительно по социальным причинам, в силу сложившейся культуры в компании».

Марина Медведева, член правления — управляющий директор, «Сибур»: «Пока есть немного женщин с инженерным или химическим образованием и индустриальной практикой, которые могли бы возглавлять крупные предприятия с большим объемом сложных технологических процессов. Но при этом в нашей компании лидер блока по цифровизации — женщина; лидер одного из производственных предприятий в периметре компании — женщина; моя коллега по правлению, возглавляющая блок науки, который занимается исследованиями и новыми продуктами (что особенно важно с учетом ухода действительно большого количества западных лицензиаров или вендоров из России) — также женщина. Мы видим, что в результате реализации набора мероприятий по поддержке развития женщин уровень удовлетворенности именно женской аудитории у нас из года в год растет на 7-10 процентов, что является достаточно хорошим постоянным трендом. Кроме того, количество женщин, которые готовы порекомендовать СИБУР в качестве работодателя, за последний год выросло на 22 пункта».

О проблемах и их решениях поговорили с **Венерой Ельчиной, заместителем генерального директора, «Лемана ПРО» («Леруа Мерлен»):** «К сожалению, иногда приходится сталкиваться с таким мнением руководителей: "Зачем мне многолетняя сотрудница? Это же частые больничные, Новый год в садике и прочее". В этом случае я показываю цифры. Мы проводили внутри компании исследования, которые показали: женщины на 12% стабильнее и на 10% эффективнее сотрудников мужского пола в некоторых профессиях. Есть исторически мужские профессии, где женщины показывают успехи, например в цепях поставок магазинов. В нашей компании есть отдел благополучия, задача которого в том числе развивать различные программы well-being, что позволяет нам выигрывать в гонке за кадры. Коллеги подсчитали, сколько женщин у нас увольняются после декрета, не выходя из него, и какой процент вакансий они могли бы закрыть. И когда мы увидели эти цифры, сразу начали работать над проектами для женщин в декрете, обзванивать, чтобы узнать их настроения и планы и рассказать, какие в компании сейчас есть интересные роли и позиции, создавать сообщества. И еще важный совет: надо обязательно формировать органограммы будущего. По ним сразу видно, людей с какими навыками и компетенциями (в том числе такими, которые чаще присущи женщинам) нужно уже сейчас внедрять и в middle-менеджмент, и в высшее управление. В нашей компании действует комплексная программа поддержки декретных сотрудниц. Мы не блокируем учетную запись на время отпуска, поэтому сотрудницы имеют доступ ко всем корпоративным каналам информации и продолжают ощущать себя частью команды. Кроме того, им выплачивается материальная помощь на ведение беременности и родов и при рождении ребенка, а при стаже работы в компании свыше 3 лет пособие увеличивается до среднего заработка».

Мария Баева, партнер юридической фирмы LEVEL Legal Services, образованной командой московского офиса международной фирмы с более чем 100-летней историей, рассказала о вариантах внедрения политики гендерного равенства и мер поддержки: «Внедрение политики гендерного равенства и мер поддержки зачастую начинается с внешнего давления рынка, законодательных и регуляторных требований. Когда на

российский рынок пришли ESG и D&I повестки, являвшиеся актуальными трендами международного рынка, российские компании были вынуждены адаптироваться под новые стандарты, которые диктовали международные контрагенты и тендеры. Это побудило бизнес активнее воспринимать эти изменения и внедрять соответствующие меры. Такой внешний стимул, наряду с требованиями рынка, может сыграть важную роль для тех компаний, которые пока не рассматривают внедрение гендерного равенства как приоритет».

О востребованности женщин в компаниях и на рабочих местах **Елена Столбовских, председатель правления, АСГ**: «Существует множество теорий развития организационной культуры, например, спиральная динамика, где сначала превалирует культура силы, затем культура правил, культура успеха и, наконец, приходит культура возможностей. Востребованность женщин в менеджменте и появление женщин-лидеров являются естественным этапом эволюции организации. Некоторые компании движутся вперед, другие останавливаются или сталкиваются с трудностями, но общий тренд развития организаций и культуры направлен на то, чтобы женщины заняли более достойное место в управлении».

Параллельно с дискуссионной сессией в соседнем зале проходил мастер-класс в партнерстве с компаниями Sokolov Atelier и Dry&Go на тему «**Красота в деталях. Создание трендов, меняющих рынок**», где спикерами выступили: **Елена Левитская-Эриш**, основатель и руководитель Sokolov Atelier и **Наталья Сычкова**, владелица сетей Баров укладок «Dry&Go» и студий маникюра и педикюра «Ноготок».

Наталья Сычкова, владелица сетей Баров укладок «Dry&Go» и студий маникюра и педикюра «Ноготок»: «Бизнес воспринимается очень часто как мужская, агрессивная среда, где женщине за место в этой среде все время приходится бороться. Мы очень часто можем услышать, что мужчины нас не слушают. И как факт, одна и та же информация, сказанная женщиной и сказанная мужчиной, воспринимается по-разному. Но мы можем с этим работать. Может ли женщина одновременно выглядеть строго и привлекательно? Правильно, да. Потому что строгость не убивает в вас женственность. Мы все очень боимся потерять свою привлекательность. Строгость лишь убирает лишнее и подчеркивает то, что мы хотим транслировать на деловых переговорах».

«Люди сейчас достаточно искушенные. Люкс — это возможность проявить свой осознанный выбор. Это комфорт и качество. Вся эта логомания, стремление подражать каким-то брендам или достать этот бренд означают в большей степени стремление быть не хуже других», — подчеркнула **Елена Левитская-Эриш, основатель и руководитель Sokolov Atelier**.

Екатерина Пахомова (Беспярых), предприниматель, спикер TEDx, PR-директор Faberlic, эксперт по тайм-менеджменту, провела для участников специальный мастер-класс «**Как успевать все: строить бизнес и карьеру, воспитывать детей, бегать марафоны, создавать отношения и быть в балансе с миром и собой?**»

«Планирование времени на работу и личные дела - ключевой элемент успешного и сбалансированного образа жизни, тот самый work-life balance, который часто превращается в work-work balance. Это помогает эффективно распределять ресурсы времени, увеличивая производительность и минимизируя стресс, но конечно, никто из нас не застрахован от форс-мажоров, когда все расписание летит куда-то далеко и приходится быстро и оперативно расставлять приоритеты прямо в моменте. Я люблю часто спрашивать себя: "А что сейчас самое важное, в эту секунду и в этот момент?". Важно осознавать, что планировать в идеале нужно все, а не только рабочие задачи, наравне с ними в вашем планировщике или календаре, заметках должны быть зафиксированы такие дела, как тренировки, время для чтения и для себя, обеды и ужины, иначе есть большой шанс заниматься весь день, неделю, да и месяц только рабочими делами и задачами.

Планирование помогает создать режим, который соответствует нашим целям и стремлениям, делает нашу жизнь более осмысленной», — отметила Екатерина Пахомова.

В рамках мастер-класса «**Формула power dressing**» известный дизайнер, стилист бренда Familia, победитель Forbes Russia 30under30 в номинации «Мода и Дизайн», неоднократный участник списков топ-стилистов России Олег Горчанин и главный редактор VOICE Shopping Татьяна Максимова рассказали о моде как инструменте самовыражения и влияния.

«Современный стиль охватывает не только одежду, но и внутреннее состояние личности, включая психологические аспекты. Женщины с успешным бизнесом и карьерой в офисе действительно меняют облик города, привлекая внимание своей целеустремленностью и уверенностью. Офисный стиль служит не только средством самовыражения, но и инструментом для демонстрации профессионализма и карьерных достижений», — отметил Олег Горчанин.

Сессия-вдохновение, сессия про смелость, про риск, про свободу, про реализацию мечты, несмотря на все трудности и проблемы, от разрушившейся карьеры и выгорания до страшных травм и болезней — «**Начать с нуля: как женщины реализуют свои мечты, несмотря ни на что**» собрала ярких, амбициозных, сильных героинь, сумевших изменить свою жизнь после тяжелых потрясений и добиться больших успехов:

Татьяна Апатова, генеральный директор, Благотворительный фонд «Правмир», финалистка FWMA

Яна Беспечная, основатель и CEO сети салонов красоты «Александр Тодчук Studio»

Евгения Воскобойникова, блогер, ведущая YouTube-канала «Мамочки»

Виктория Дергунова, партнер коллегии адвокатов «Монастырский, Зюба, Степанов и Партнеры»

Мария Комиссарова, российская спортсменка, мастер спорта России международного класса

Ольга Паскина, основательница и генеральный директор онлайн-платформы Nuself, ex-генеральный директор НМГ

Мария Федорова, сооснователь бренда одежды Divno, экс-главный редактор Vogue и Glamour

Модератором сессии выступила журналистка, телеведущая, предпринимательница и основательница бренда косметики Superbanka **Мария Командная**.

Девушки поделились своими переживаниями и трудностями, с которыми столкнулись на жизненном пути, рассказали, как стереотипы становились препятствиями, а также что помогало им никогда не сдаваться и продолжать добиваться осуществления своих планов. Своим примером показали, что всегда, в любой ситуации, в любом возрасте, что бы ни произошло, все возможно. Основные напутствия спикеров:

- Пока у вас есть мечта, у вас всегда будет интерес к жизни. Как сторонника теории малых шагов вот уже много лет она меня не подводит, я всегда смело шла к нарисованной в голове картинке. «Вижу цель - не вижу препятствий», «верь в себя - другие смирятся или присоединятся» - девизы по жизни. У Вас есть Вы, и этого уже очень много для того, чтобы справляться со всеми трудностями, со всеми «не получится», «зачем тебе это», «почему нельзя по-нормальному, как все» и прочими умными советами на пути к мечтам. Поэтому, что бы в жизни ни происходило, важно помнить, что только вы решаете, кто вы, чего вы хотите и куда двигаетесь. (**Виктория Дергунова**)

- Самореализация — это единственная гарантия целостности и свободы выбора. Это то, что нужно каждому из нас. Это не про карьеру, это не про власть, это не про статус. Это про ежедневное движение в соответствии со своими ценностями, движение к себе. И вот эта сонастройка и ощущения: это я хочу или это внешние хотят? Вот это обращение к себе — чем чаще мы это научимся делать, тем больше мы будем слышать себя, свою интуицию, не бояться идти в новое, рожать детей, менять работу, запускать и создавать свое дело. Потому что мы будем делать именно то, во что верим. И тогда в нас поверят другие. (**Ольга Паскина**)
- Лучше сделать и пожалеть, чем не сделать и пожалеть. Не бойтесь рисковать, не бойтесь пробовать. (**Мария Комиссарова**)
- У меня лекарство от всех болезней — это «Аспирин С», он такой заряжающий, вкусненький и бодрящий. Все здесь, и вы, и мы, довольно энергичные люди. И вот как этот «Аспирин» вырабатываем много пузырьков. И все это for good, все это во благо. Но я желаю нам всем на самом деле просто не растворяться. То есть, вырабатывая столько энергии, работая на KPI, на результат, на создание чего-то прекрасного, доброго, вечного, тем не менее не растворяться совсем ни в отношениях, ни в работе, ни в дружбе. Потому что если вы не научитесь договариваться с самой собой и дружить с самой собой, то не сможете построить дружбу со всеми остальными. И это всегда будут зависимые отношения. Так что желаю нам с вами зависеть только от самих себя, вот и все. (**Мария Федорова**)

Дискуссия «**Женское лицо благотворительности: как руководительницы НКО меняют мир**» осветила острые социальные проблемы, сохраняющиеся в нашем обществе, а также опыт и миссию социальных деятелей, которые уже много лет спасают жизни миллионов и стремятся менять наш мир к лучшему.

Модерировала сессию **Юлия Варшавская, Forbes Woman и Forbes Life.**

Спикерами выступили:

Айсана Ашим, журналист, генеральный директор The Village Казахстан и masa. Media

Елена Альшанская, президент фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам»

Дарья Байбакова, директор московской «Ночлежки»

Мария Баландина, управляющий директор фонда «Друзья»

Татьяна Журавлева, генеральный директор, Фонд Мельниченко

Елена Мартьянова, директор благотворительного фонда «Вера»

Ирена Понарошку, журналист, блогер, эоамбассадор, ведущая проекта «Добрая суббота», член Попечительского совета «Клуб добряков»

Мария Соловьева, исполнительный директор эндаумент-фонда «Кольский»

Наталья Тимофеева, координаторка просветительских программ Центра «Сёстры»

Екатерина Шергова, директор благотворительного фонда «Подари жизнь»

Подводя итог сессии, все спикеры призывали к кооперации и пониманию, что только совместными действиями бизнеса, фондов, гражданского общества, лично каждого возможно решение проблем.

Так, например, **Татьяна Журавлева, генеральный директор Фонда Мельниченко**, активно занимающийся развитием проектов образовательной инфраструктуры в регионах России и поддержки инициатив, направленных на достижение Целей устойчивого развития, подчеркнула: «город, удобный для женщин, будет удобен для всех. Но, к сожалению, типичное городское пространство, особенно в промышленных регионах, все еще остается некомфортным для матерей с маленькими детьми и для женского сообщества в целом. Поскольку сама по себе эта ситуация вряд ли изменится в ближайшее время, мы предлагаем всем крупным фондам объединить усилия и обратить особое внимание на

отдаленные территории. Кооперация — ключ к позитивным изменениям в городской среде и не только для женщин, но и для всех».

Модератором специальной дискуссии **«Инвестиции в будущее: ограничения и новые возможности для женщин в инновациях, технологиях, креативных индустриях»** выступила **Марина Карбан**, проректор по образовательным программам, академический директор программ «Лидеры как преподаватели» и FLOW Школы управления «Сколково». «Правда ли, что новая экономика — женская, и где эти самые и барьеры, и наоборот, мотиваторы для женщин, есть ли какие-то угрозы, и вообще, как мы строим вот это самое наше завтра уже сегодня?» — задала тон дискуссии **Марина Карбан**.

Участницы дискуссии:

Дарья Дзябура, профессор Московской школы управления «Сколково» и Российской экономической школы (РЭШ)

Александра Калошина, основатель группы текстильных компаний Solstudio Textile Group и бренда Radical Chic

Жанна Кан, меценат, патрон искусства, серийный предприниматель, основатель брендов Constella и Zardozi, международного проекта BEWoman Central Asia, нетворкинг-клуба ALTO, проекта Senior Club для 60+, официальный дистрибьютер брендов Damiani, La Perla в Казахстане

Яна Комарова, генеральный директор, инвестиционный фонд Zerno Ventures

Мария Краснова, потомственный геммолог, сооснователь бренда Mousson Atelier

Алина Назарова, старший вице-президент, директор по работе с состоятельными клиентами, «Альфа-Банк»; руководитель «А-Клуба»

Мария Карбан подчеркнула, что «те самые новые технологии, о которых мы так любим говорить, развивают не просто компанию, а на самом деле развивают культуру, культурный пласт, который не имеет границ, и создают огромные возможности для всех, кто вообще вовлечен в индустрию».

Однако **Дарья Дзябура**, профессор Школы управления «Сколково» и Российской экономической школы (РЭШ), отметила, что «в представлении о физике, особенно в XX веке, преобладали мужчины. Мари Кюри рассматривается как исключение, однако это лишь редкий пример. В сфере искусственного интеллекта, которая является новой и не имеет исторически мужского уклона, женщины не сталкиваются с необходимостью пробиваться в "мужской мир", что открывает больше возможностей и снижает влияние стереотипов. Образование также демонстрирует, что из 50 лучших вузов России только четыре ректора — женщины, что вызывает вопрос о гендерных барьерах в этой профессии, которая не требует физической силы».

Мария Краснова, потомственный геммолог, сооснователь бренда Mousson Atelier, предпринимательница, поделилась особенностями в своей отрасли: «я работаю в креативной индустрии. Среди моих сотрудников большой процент женского коллектива, и это радует, это привносит свою эстетику в этот бизнес. Есть, конечно же, и мужчины, их тоже немало. В Mousson Atelier работают женщины совершенно разных возрастов. На должностях, где требуется не только креатив, но также и ручной труд. Это ремесло, которое, к сожалению, утрачивается, и всё меньше и меньше хороших специалистов. Мы постоянно ищем людей, которые умеют работать головой и руками. Я считаю, что на сегодняшний день мир дает нам массу возможностей. Будь ты мужчина или женщина, не важно какого ты возраста. Если ты делаешь дело, постоянно совершенствуешь и совершенствуешься, то обязательно добьешься результатов!»

В рамках саммита также состоялся мастер-класс «**Осознанное потребление как баланс между потребностями и ценностями**» в партнерстве с пространством хорошего вкуса Dress to Impres.

Лирия Холдина, основательница пространства Dress To Impress, международный имиджмейкер, колумнист и автор статей в онлайн фэшн-изданиях Umagazine (ex-InStyle), Marie Claire, Voice (ex-Cosmopolitan), L'Officiel, Robb Report, Shape, посол мира федерации за всеобщий мир при ЭКОСОС ООН, отметила значение осознанного потребления для каждого человека и мира в целом: «Наш мир стал похож на фуд-корт с посредственным фастфудом. Мы торопливо готовим еду или перекусываем набегу, на конвейере создаем примитивную музыку, которая быстро устаревает и забывается, что-то печатаем и лепим, выдавая это за современное искусство. Мы шьем безликую одежду сомнительного качества, стремясь за высокими показателями реализованных единиц товара. Это приводит к потере индивидуальности. Важно осознанно подходить ко всему, что мы впускаем в свою жизнь — от одежды до окружения и образа жизни. Давайте сделаем выбор остановиться, перестать импульсивно потреблять и начать осознанно выбирать каждый раз. Это касается всего: от кофточки для свидания до книги для вечернего чтения. Я верю, что именно осознанное потребление может изменить мир к лучшему».

На сессии «**Как молодые женщины будут менять общество и бизнес в будущем**» участницы обсудили актуальные вопросы, с которыми сталкиваются молодые женщины в бизнесе. Они поделились своими переживаниями, стереотипами и препятствиями, с которыми им приходится сталкиваться, а также рассказали о способах их преодоления. Актуальной темой стал вопрос, какие ценности, цели и задачи определяют новое поколение предпринимательниц. Дискуссию модерировали **Анна Воробьева**, редактор Forbes Woman, и **Анастасия Карпова**, главный редактор «**Большие идеи**» (Harvard Business Review).

Спикерами выступили:

Елена Бехтина, CEO, «Делимобиль»

Ксения Дукалис, блогер-просветитель, диджей, соосновательница бренда безалкогольных напитков «Река»

Александра Жаркова, предприниматель, инфлюенсер, спикер, со-основатель SETTERS, SE и re-feel

Анна Ковалева, соосновательница контент-бюро «Шторм»

Дарья Тимакова, директор по коммуникациям, Brio Capital

Мария Ревинская, руководитель, Ultima Яндекс Go

Амина Мусаева, партнер «Больших идей», основательница шеринг-маркетплейса Cloudset

Екатерина Манойло, российская писательница и литературный обозреватель, автор романа «Отец смотрит на запад»

Подводя итог сессии, все спикеры сошлись на том, что главное, что приводит к успеху, — это искренность и увлеченность тем, чем занимается человек. Важно, чтобы деятельность исходила изнутри и приносила удовольствие. Возраст и другие препятствия — это всего лишь временные преграды, которые можно преодолеть, если следовать своим истинным желаниям и стремлениям: «Хочу финализировать тем, что, несомненно, все наши сегодняшние спикеры — это героини Forbes Woman», — **Воробьева Анна**. Описывая ролевую модель, ориентир для сегодняшних девушек, стремящихся добиваться успеха и реализовывать свои амбиции, новую героиню Forbes Woman, женщину-self-made, короткая становится примером, спикеры выделяли:

- Она поддерживает других женщин и, немаловажно, она умеет поддержать себя. Мне нравится фраза, что успех — это путь от одного провала к другому с самой меньшей потерей энтузиазма на пути. И вот хочется верить, что Forbes Woman — это та женщина, которая не теряет этот энтузиазм от одного провала к другому и продолжает верить в себя, параллельно веря в тех, кто рядом (**Анна Ковалева**).
- Это женщина, которая знает, чего она хочет, и не стремится никому ничего доказывать (**Амина Мусаева**).
- Это CEO, но это не Chief Executive Officer в своей жизни, а Chief Energy Officer. То есть девушка, которая заряжает себя, заряжает всех вокруг себя, ломает стереотипы и верит в то, что невозможное возможно (**Елена Бехтина**).
- Нужно просто получать удовольствие от того, что ты делаешь, быть с собой честной. Сейчас очень классный тренд в сторону честности и принятия. Вот поэтому я думаю, что это девушка энергичная, честная и наполненная, самое главное (**Дарья Тимакова**).
- Можно обратиться к Пастернаку и сказать: «Другие по живому следу пройдут твой путь за пядью пядь, но пораженья от победы ты сам не должен отличать». Мне кажется, здесь еще важный момент, чтобы у нас было правильное целеполагание и мы занимались этим не ради того, чтобы стать Forbes Woman, это очень престижно, это очень приятно, но всё-таки потому что это действительно какой-то внутренний огонь разжигает и это то, что вам хочется делать. Поэтому главное, что чем бы вы ни занимались, пожалуйста, чтобы это было изнутри и было тем, что вам нравилось. Вот что каждый день вы могли бы до конца своей жизни делать, даже если бы за это было ноль рублей ноль копеек, потому что это вас действительно зажигает (**Ксения Дукалис**).

Завершил Woman Summit проект «**Акустика**», где на один вечер четыре героини основной программы стали стендап-комиками и поделились историями и бекстейдж-фактами о том, как на самом деле женщины становятся источником преобразований, движения и того, что спасает этот мир. Ведущая, продюсер «Акустики», TEDxWomen, Яндекс x Акустика IT Stand-up — **Юлия Седова**.

Тема эпизода: #спастимир

Мы хотим, чтобы каждая из вас вспомнила, в чем ее суперсила, оглянулась вокруг и увидела, как женщины прямо сейчас шаг за шагом создают и формируют пространство позитивных перемен.

Ведущий саммита — **Павел Рослик**.

FWD. Woman Summit посетили более 700 человек очно, смотрели трансляцию более 2000 участников.

Партнеры проекта: Familia, SOKOLOV ATELIER, Бар укладок Dry&Go, Mousson Atelier, «Делимобиль», Школа управления СКОЛКОВО, «Почта Банк», «Золотое Яблоко», эндаумент-фонд «Кольский», клиника эстетической медицины «КЛАЗКО», благотворительный фонд Андрея Мельниченко, Dress To Impress, «СИБУР», сеть салонов красоты «Александр Тодчук Studio», Faberlic.