М.ВидеоЭльдорадо

HUMAN RESOURCES : про людей или ресурсы?

Наталья Малеева

Директор по персоналу Группы «М.Видео-Эльдорадо»

ПУТЬ СОТРУДНИКА В ОРГАНИЗАЦИИ

М.ВидеоЭльдорадо

ONBOARDING И АДАПТАЦИЯ
Погружение кандидатов нового профиля через полностью цифровую среду

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ И ИНФОРМИРОВАНИЕ
Формирование связи с компанией через команды на всех уровнях организации

EI = 85%+

ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ПОДБОР
Мультиканальный цифровой рекрутмент

10 000+ сотрудников ежегодно

ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И ПРИЗНАНИЯ
Новая модель благополучия сотрудников: здоровье, фин.благополучие, возможности для развития и мотивации, волонтерство

Текучесть:
Розница – 28%
Офис (вкл. ИТ) – 13%

OFFBOARDING
Alumni club

- **УНИКАЛЬНОЕ ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ГРУППЫ И БРЕНДОВ**
- **ГИБРИДНЫЕ ФОРМАТЫ РАБОТЫ**

Цифровая компания №1 с розничными точками контакта.
Открытая, гибкая и вовлекающая среда.

34%- возвращаются на работу в компанию

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ
Непрерывное развитие через непрерывную оценку и обратную связь

72% – рост на руководящие роли в Группе из кадрового резерва

КАК МЫ РАБОТАЕМ?

М.ВидеоЭльдорадо

Стратегия Устойчивого Развития

Наша планета

Мы начинаем с себя, делая мир экологичнее и безопаснее

- Правильная утилизация
- Решения для экологичного образа жизни

Наша люди

Мы заботимся о здоровье и благополучии людей, помогая им добиваться лучших результатов

- Здоровье и благополучие/ Well-Being
- Корпоративное волонтерство

Наши возможности

Мы находим технологичные решения, чтобы повышать качество жизни каждый день

- Доступная среда
- Технологии роста

РЕАЛИЗАЦИЯ «ГИБРИДНОЙ» МОДЕЛИ РАБОТЫ

М.ВидеоЭльдорадо

На постоянном рабочем месте (100% занятость)	В офисе по требованию (смена)	В офисе по необходимости (удалёнка)
% работы, выполняемой удалённо		
<10%	**<50%**	**100%**
Вся работа выполняется в офисе	работа офис/удаленно чередуется по установленному графику	Вся работа выполняется удалённо
% сотрудников ЦО, работающих в данном формате		
20%	**20%**	**60%**

WELL-BEING НА УДАЛЕНКЕ

М.ВидеоЭльдорадо

1. Эксклюзивный курс **по финансовой грамотности** для сотрудников
2. Поддерживающий курс для бывших сотрудников «**Антикризис: особенности построения карьеры**»
3. **Серия поддерживающих вебинаров** по психологической устойчивости и ментальному здоровью, адаптации к новой норме: стрессоустойчивость, профилактика выгорания, работа с детьми и проч.
4. **Профилактика заболеваний** и помощь заболевшим; вакцинация
5. **Неделя здоровых привычек**

30 000 СОТРУДНИКОВ ГРУППЫ В ЕДИНОЙ DIGITAL-СРЕДЕ

М.ВидеоЭльдорадо

Имидж цифровой компании	Привлечение и погружение в компанию кандидатов нового профиля через цифровую среду: digital-нативный кандидат в digital-среде	Непрерывное развитие через непрерывную оценку и обратную связь	Переход к новой культуре и смыслам (пересмотр пространств, вовлечение удаленных сотрудников и др.)	Новая модель благополучия сотрудников (здоровье, фин. благополучие, возможности для развития сотрудника и компании, мотивация)	Формирование связи с компанией через команду на всех уровнях организации (от pre-onboarding к off-boarding)
Цифровая компания № 1 с розничными точками контакта	**Мультиканальный рекрутмент и дистанционная адаптация**	**Digital long-time learning**	**Открытая гибкая вовлекающая среда**	**Well-being как основа HR-стратегии/влияние на мир**	**Чувство сопричастности без границ**
+	+	+	+	+	+
-	-	-	-	-	-
№ 1 на рынке БТиЭ в России	**Традиционный offline-рекрутмент**	**Offline-проекты и формализованное обучение**	**Классические паттерны взаимодействия**	**Лучшие решения в HR CoE/вклад в компанию**	**Влияние обстоятельств на сохранение связи с компанией**

DIGITAL WORKPLACE & DIGITAL EMPLOYEE EXPERIENCE МАКСИМИЗИРУЮТ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

М.ВидеоЭльдорадо

Цифровой опыт сотрудника – наши принципы

Консолидация опыта сотрудников и покупателей

Инфраструктура передачи данных в точке контакта сотрудников с покупателем и друг с другом

Наращивание социальных связей внутри компании

Коллаборации, горизонтальные и вертикальные связи через digital-каналы и решения (интранет, блоги, RTF, корп.соцсеть, KPIs)

Экосистемный подход

Практики SuperApp, объединяя разрозненные системы в единый комплекс. Создаём платформу

Сервис-дизайн

Исследуем и меняем путь сотрудника в компании в сторону минимизации затрат, максимальной производительности и укрепления HR бренда

Цифровое рабочее место – ЭМ.Life

BEST INTRANET RUSSIA

STEP TWO – Оскар интранет-порталов

Интранет года в России, 2-е место в мире

Мы создаём цифровую экосистему, которая становится **идеологическим / компетентностным / информационным центром** основных взаимодействий в компании

Наша digital-экосистема поддерживает цифровую трансформацию бизнеса, выступая как **инфраструктура данных** по поиску корреляций и взаимосвязей между действиями сотрудниками, хард и софт-скиллами и их эффективностью

ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАК BAU

М.ВидеоЭльдорадо

Skillaz

AS IS	Свойства системы	TO BE
✗	Сквозной поиск по фильтрам и необходимым параметрам	✓
✗	Интеграция с ключевыми поисковыми площадками – hh и SuperJob	✓
✗	Единая база кандидатов и автоматизация обновления базы	✓
✗	E2E процесс подбора	✓
✗	Автом. подбор для линейного персонала розницы	✓
✗	Автоматизация сервисных функций для менеджерского персонала	▶

Verme

AS IS

ЦРС
- Биометрический учёт рабочего времени

СЛФ
- Управление внешним персоналом
- Планирование потребности в персонале
- Планирование графиков работы

TO BE

1. Биржа вакантных смен и перемещение сотрудников между магазинами
2. Планирование персонала с учётом эффективности конкретного сотрудника в определённые часы и сотрудничества с другими продавцами
3. Развитие функционала для повышения эффективности планирования СЛФ
4. Тиражирование биометрии для внешних сотрудников
5. Пересмотр принципов планирования с учётом стратегии ONE RETAIL

ЦИФРОВАЯ АКАДЕМИЯ КАК ЯДРО ТРАНСФОРМАЦИИ

М.ВидеоЭльдорадо

ОФИС

ЛУЧШИЙ НА РЫНКЕ МЕНЕДЖМЕНТ

РОЗНИЦА

+ ПРОМОУТЕРЫ

ОТРАСЛЕВОЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОДАЖ

ИТ

ЭКСПЕРТИЗА В ТЕХНОЛОГИЯХ У ВСЕХ СОТРУДНИКОВ

ЛОГИСТИКА

+ ПАРТНЕРЫ

ОТРАСЛЕВОЕ ЛИДЕРСТВО = ЛУЧШИЙ СЕРВИС

DIGITAL SHOW 2020. ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА ДЛЯ ПРОДАВЦОВ И ПАРТНЕРОВ

М.ВидеоЭльдорадо

ЗАКРЫТЫЙ ОНЛАЙН-КОНЦЕРТ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- Интерактивная выставка «Город будущего»
- **25000+** участников
- Доступ к лучшим продавцам сети **1200** человек
- 3 дня увлекательного контента с доступом 24/7, 3Д модели, реальные спикеры, квесты и живое общение
- 250 городов участников. 11 часовых поясов
- Интерактивный пресс-тур и пресс-конференция для журналистов и блогеров, включая зарубежные издания
- Бизнес-контент для запуска высокого сезона
- Интересные спикеры со всего мира
- Online-академия. 100 часов образовательного контента
- Трансляция во всех магазинах сети
- Пленарная сессия с топ-менеджментом Группы и партнеров

СПАСИБО!