

## Пост-релиз

### Форум ответственного бизнеса «Устойчивое развитие: выгодно вместе»

17 июня 2021 года в отеле Интерконтиненталь состоялся Форум ответственного бизнеса «Устойчивое развитие: выгодно вместе», организованный Forbes Congress.

УК «Металлоинвест» поддержала мероприятие в качестве Стратегического партнера. Партнером форума выступил [«Московский кредитный банк»](#), мероприятие прошло при участии компании «Норникель», [благотворительного фонда «Система»](#) и фонда «Наше будущее».

Модераторами форума выступили:

**Эльмар Муртазаев**, генеральный директор, Forbes Russia

**Оксана Косаченко**, президент, благотворительный фонд «Система»

**Артем Архангельский**, партнер, Oliver Wyman

**Марина Вашукова**, исполнительный директор, ассоциация «Национальная сеть Глобального договора»

**Елена Тополева-Солдунова**, директор Агентства социальной информации, член Общественной палаты РФ

За последние несколько лет устойчивое развитие утвердилось в списке наиболее обсуждаемых российским бизнесом тем наравне с цифровой трансформацией. Принципы и практики устойчивого развития внедряются в операционные процессы российских компаний и учитываются при стратегическом планировании.

Почему стратегии устойчивого развития сегодня стали фактором конкурентоспособности бизнеса? Как меняется бизнес в ответ на смену потребительских предпочтений и тренд осознанного потребления? Стоит ли ожидать изменений приоритетов в области устойчивого развития в связи с трансформацией миссий и ценностей бизнеса?

Эти вопросы обсудили участники **пленарной сессии «Выгода=ответственность. Необходимая формула будущего»**.

Юлия Мазанова, заместитель генерального директора по устойчивому развитию и корпоративным коммуникациям УК «Металлоинвест» рассказала о новой климатической стратегии компании и об изменении подходов к устойчивому развитию в последнее время внутри компании. «Очень важно думать не только о наших сегодняшних интересах, хотя, безусловно, мы понимаем, что бизнес, в первую очередь, именно на это и нацелен, но критично важно, понимая все экологические аспекты нашей работы, думать об интересах будущих поколений. Сегодня это закреплено в миссии компании «Металлоинвест». Мы создаем основу эволюции металлургии для будущих поколений».

К обсуждению подключился Андрей Бугров, старший вице-президент по устойчивому развитию компании «Норникель». Он рассказал о программах и инвестициях в регионах присутствия, а также затронул тему ликвидации последствий техногенных инцидентов.

1 июня компания утвердила комплексную программу в области экологии и изменения климата. Экология касается конкретных вопросов - чистого воздуха, сокращения выбросов диоксида серы. Есть программа «Чистая вода» по снижению объема сбросов загрязняющих веществ; программа по управлению хост-хранилищами и отходами; программа «Чистая почва» и программа по восстановлению экосистемы и поддержка биоразнообразия. Также принята программа «Чистая энергия», где речь идет об удержании объема выбросов парниковых газов на минимально возможном уровне. Мы убеждены, что те технологии, которые позволят сократить выбросы до нуля, еще должны быть разработаны, и мы обязательно будем их применять, чтобы достигнуть нулевого выброса к 2050 году.»

Валерий Шапов, президент компании Mars в России поделился с аудиторией планами компании в области устойчивого развития, а также изложил свою точку зрения на вопрос модератора «Устойчивое развитие – это инвестиции или невозвратные вложения?»

Сессия продолжилась выступлениями представителей отрасли ретейла. Анна Мелешина, директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса компании «Магнит» подробно остановилась на тренде ответственного потребления, исходящего не только от стейкхолдеров и инвесторов, но и от покупателей. В центре развития стратегии устойчивого развития, безусловно, стоит потребитель.

Эту идею поддержала в своем выступлении Юлия Никитина, заместитель генерального директора Lamoda. Она развернуто ответила на вопрос, что такое мода с приставкой sustainable. «Осознанность общества очень сильно растет, сейчас повестка в области устойчивого развития определяется не только запросом со стороны инвесторов – мы видим спрос и со стороны потребителей. В прошлом году мы запустили раздел с экологичными и этичными товарами Lamoda Planet. Это нашло гигантский отклик и у покупателей, и у брендов. Философия ответственного потребления и увеличение продаж – это не взаимоисключающие понятия. Сегодня ответственное потребление становится бизнес-моделью».

В завершение дискуссии Эльмар Муртазаев объявил о новом рейтинге Forbes Russia, который стартует в следующем году, - рейтинг устойчивого развития компаний – и пригласил компании принять участие в формировании методологии рейтинга.

В рамках следующей сессии **«Технологии и инновации для устойчивого развития»** спикеры обсуждали, как формируются устойчивые бизнес-модели будущего и революционные продукты, приближающие достижения ЦУР.

Увеличение экологических проблем, экономические последствия природных и антропогенных катастроф, проблемы социальной сферы, стремительное сокращение природных ресурсов диктуют необходимость опережающего развития отдельных специфических направлений научно-технологических исследований и разработок. Сегодня

в фокусе внимания – «чистая» энергетика, биотехнологии, геномная медицина, наноматериалы, беспилотные автомобили, экологически чистые материалы, искусственный интеллект, зеленые технологии.

Открыла сессию Ирина Жукова, директор по устойчивому развитию и корпоративным программам «Филип Моррис Интернэшнл» в России. Она подробно рассказала, как инновационное мышление и научный подход позволяют компании достигать ЦУР, о новых инновационных продуктах компании с пониженным риском для здоровья потребителя. «Начинать разговор об устойчивом развитии нужно со своего ключевого продукта», считает Ирина Жукова.

Обсуждение продолжила Елена Коннова, директор по корпоративным коммуникациям X5 Retail Group, которая представила ряд инновационных технологий компании для достижения показателей УР. Поскольку проблема борьбы с голодом, проблема достаточного и здорового питания признана одной из главных проблем и целей, то компания-лидер продуктового ритейла разработала целую стратегию, в которую входит ряд моделей, технологий и инноваций: продукты и готовая еда, оффлайн и онлайн каналы, комплиментарные сервисы.

Далее старший управляющий директор РОСНАНО Андрей Похожаев подробно остановился на актуальнейшем вопросе нейтральности углеродного следа от деятельности компаний и представил научные разработки РОСНАНО в области водородной энергетике, которая сейчас рассматривается в качестве «зеленой» альтернативы углеводорода.

В завершение сессии Ирина Ефремова-Гарт, директор по корпоративной социальной ответственности IBM в России\СНГ представила свою точку зрения, как компания, развивающая цифровые технологии, реализует стратегии по уменьшению своего углеродного следа и перехода на ВИЭ.

Третьей сессией форума стала тема **«Перспективы озеленения финансовой системы: лучшие международные практики и российский контекст»**. Климатическая повестка для финансовой системы вышла на первый план во многих ведущих экономиках мира. Россия в ряде направлений действует позже, что дает возможность извлекать уроки из опыта других стран, адаптировать к нашей специфике передовую практику.

Начать дискуссию модератор предложил Елене Курициной, начальнику департамента корпоративных отношений Банка России. В своем выступлении Елена рассказала, какие меры предпринимаются Банком России для озеленения российской экономики, какова роль финансового сектора и как эту роль активизировать всем участникам процесса.

Идеи представителя Банка России поддержала Евгения Зинченко, начальник отдела развития финансовых рынков департамента финансово-банковской деятельности и инвестиционного развития Минэкономразвития РФ. Она подробно остановилась на вопросе, какие цели и приоритеты ставит Минэкономразвития в отношении финансового сектора в части озеленения финансовой системы, а также поделилась своим мнением,

насколько применимы практики других рынков и какую специфику предполагает российский контекст.

Одним из ключевых шагов в области устойчивого развития является недавняя разработка методологии и таксономии зеленого финансирования. Дмитрий Аксаков, вице-президент ВЭБ.РФ рассказал о планах внедрения новой таксономии и о тех препятствиях, которые могут возникать на этом пути. Также он поделился планами выстраивания финансирования программ перехода к Net Zero.

Citi присутствует на многих развитых рынках и ведет диалог с органами власти и регуляторами по климатической повестке. Илан Джейкобс, директор департамента по работе с органами государственной власти Citibank поделился своим видением, какие ключевые институциональные / системные вводные требуются рынку от органов власти и регуляторов (например, таксономия, стандарты и прочее) для успешного «озеленения» финансовой системы. Также он отметил аспекты глобального опыта, которые оказались не вполне удачными так, что российскому рынку не стоит их перенимать.

Дискуссию продолжила Сандра Шунховен, руководитель направления устойчивого развития банка ING. ING – банк, который одним из первых глобальных финансовых институтов вступил на путь перехода. С учетом того, что банк работает с широким спектром заемщиков, он смог поставить себе достаточно амбициозные Net Zero цели, планируя при этом прибыльную бизнес-модель. Сандра подробно остановилась на стратегии Terra approach банка ING, которая стала глобально известной, и на том, как эта стратегия помогает двигаться к достижению Net Zero целей.

С какими основными трудностями могут столкнуться российский банки и на каком этапе они сейчас находятся? Насколько глобальные передовые практики по вопросам климата – это действительно то, к чему должен двигаться российский финансовый рынок? На эти вопросы ответила Юлия Титова, первый вице-президент МКБ, передового банка России в части ESG. «Банкам нужна стандартизация для того, чтобы оценивать риски и избегать потенциального гринвошинга. Банкам нужна прозрачность для того, чтобы считать свой углеродный след и работать по снижению негативного воздействия и офсетингу. Банкам абсолютно точно нужны дорожные карты и понятные политики на уровне регулятора. И это мы сейчас активно обсуждаем вместе с коллегами на рабочих группах.»

В завершение сессии спикеры ответили на ряд вопросов аудитории.

Мероприятие продолжилось сессией **«Эколого-климатические риски: чему нас учит текущий кризис?»**, в рамках которой участники обсуждали насколько более осознанно на сегодняшний день подходят к теме экологических и климатических проблем в работе своих компаний.

Дискуссия началась со вступительной речи модератора сессии Марины Вашукowej, исполнительного директора ассоциации «Национальная сеть Глобального договора».

Марина говорила о том, что тема эколого-климатических рисков довольно популярная и в тоже время глобальная и сложная проблема, в том числе в рамках устойчивого развития компаний, что дает пищу для размышлений о дальнейшей готовности и зрелости развития в этом спектре компаний.

Наталья Поппель, советник генерального директора по устойчивому развитию, «Северсталь», сделала акцент на том, что компания уже давно активно ведёт и сознательно относится к экологической повестке, а также постоянно совершенствует свою деятельность, как во внешней, так и во внутренней культуре своей организации. В этом, по словам Натальи, и есть залог успеха.

Продолжил беседу Максим Ремчуков, директор по устойчивому развитию, «Сибур», говоря о том, что компания смотрит на эколого-климатические риски устойчивого развития и одновременно на их возможности. Также спикер подчеркнул важность анализа опыта крупных иностранных компаний в данной сфере, так как, по мнению Максима, это помогает российским предприятиям двигаться и развиваться дальше.

Директор по стратегии, слияниям и поглощениям, УК «Металлоинвест», Юрий Гаврилов подчеркнул схожесть подходов в разработке решений с экологическими рисками многих отраслевых компаний, как плюс в стратегии их развития. Неотъемлемой и одной из приоритетных частей работы «Металлоинвест» являются семнадцать целей ООН в области устойчивого развития, особенно, что касается климатической повестки. При этом Юрий сделал акцент на важности снижения выбросов в атмосферу углекислого газа и разработке технологических процессов использования водорода.

Отвечая на вопрос модератора, Дарья Григорьева, руководитель направления по устойчивому развитию, УК «Полюс», упомянула, что большинство фирм и предприятий относятся к экологическим рискам системно. А также поддержала идею предыдущих спикеров о том, что на сегодняшний день компаниями, в том числе УК «Полюс», разрабатываются различные программы по снижению выбросов вредных веществ в атмосферу, с намерением сократить негативные изменения в климате.

Тему этического выбора в сфере устойчивого развития и эколого-климатических рисков поднял Фёдор Лапатков, директор цепочки поставок, Mars Petcare в России. Спикер говорил о важности «устойчиво развиваться через поколения», поскольку именно этот фактор, по мнению Фёдора, помогает создать настоящую культуру компании. Вторым важным фактором для компании Mars Petcare в России была выделена ориентированность на потребителей, ведь в настоящее время для покупателя все чаще становится более важным вопрос устойчивого развития.

Ольга Лучина, управляющий по устойчивому развитию и волонтерским программам, «Филип Моррис Интернэшнл» в России рассказала о роли компаний и потребителей в решении экологических проблем. Несмотря на то, что для производителя табачной

продукции климатическая повестка не является первым приоритетом, компания системно работает над минимизацией негативных воздействий своей деятельности на климат. «Мы гордимся рядом высоких оценок нашей деятельности по минимизации этого воздействия. Например, компания «Филип Морис Интернэшнл» входит в (всего) 10 компаний в мире с климатическим рейтингом 3А (Triple A) CDP, то есть мы лучшие в лесопользовании, водопользовании и в климатических программах». Также Ольга рассказала об основных направлениях экологической и природоохранной деятельности компании в России.

Заключительной темой форума стала сессия **«Проверка на прочность: как меняется корпоративная культура компаний»**. Она была посвящена вопросам корпоративной и социальной культуры компаний во время и после пандемии коронавируса.

Модератором сессии Еленой Тополевой-Солдуновой, директор Агентства социальной информации, член Общественной палаты РФ было задано направление дискуссии, спикерам предстояло обсудить, что происходило внутри рабочего процесса в такое тяжелое для всех время.

Первой из спикеров в этой сессии предоставили слово Сара Томас, исполнительный директор по культуре и опыту сотрудников, Landor&Fitch. Сара отметила, что бренд является именно тем инструментом, который может помочь в устойчивом развитии и укрепить корпоративную культуру. Когда для сотрудников преподносится, что устойчивое развитие — это важная цель бренда, людям проще принимать решения, учитывая это самое устойчивое развитие.

В продолжение беседы выступил начальник отдела внутренних коммуникаций и корпоративных СМИ управления коммуникаций компании «Северсталь» Дмитрий Поярков, который объяснил, что идея бренда, в понимании «Северсталь», — это «Достичь большего вместе». Также Дмитрий выразил мнение о том, что компании-лидеры должны создавать не просто корпоративную культуру, а целую экосистему устойчивого развития вокруг бренда.

Луиз Данн, советник по ресурсам и партнерствам из фонда Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА) пояснила, что коронакризис сильнее всех ударил по самым слабым: старикам и больным. При этом пандемия стала катализатором, который заставил компании переходить к социальной политике, к социальной ответственности более активно. Внутренние корпоративные политики многих компаний оптимизировались в связи с коронавирусом. Также ЮНФПА заметила проблему перехода на дистанционную работу, что подвигло их на разработку и реализацию политики, пригодной для семей.

Тему социального предпринимательства подняла Юлия Жигулина, исполнительный директор, фонд «Наше будущее». Данную тему необходимо продолжать продвигать и развивать, ведь в основе большинства проектов, над которыми работает фонд, лежат

цели устойчивого развития. Также, по мнению Юлии, необходимо формировать экосистему для социально-преобразующих проектов, где в цифровом формате будут предложены разного рода вспомогательные сервисы.

«Партнерство и значимый результат в объединении – это важнейшие базовые принципы для X5» – заявила Галина Секиринская, начальник управления по корпоративному бренду, X5 Retail. По словам Галины, стратегия устойчивого развития компании базируется не только на целях ООН, но и вносит вклад в национальные цели развития России до 2030 года. Спикер рассказала об одном из главных, основанных на целях устойчивого развития, проектов X5 Retail – «Корзина доброты» совместно с фондом «Русь».

В продолжение темы этого проекта высказалась Юлия Назарова, президент, фонд продовольствия «Русь». Юлия объяснила, что партнёрство является одной из составляющей качественного формирования экосистем в компаниях. Основной задачей спикер выделила то, чтобы каждый потребитель участвовал в решении той или иной цели устойчивого развития. Также во время пандемии фонд проработали новое направление – помощь медицинским организациям, что было одним из важнейших пунктов во время кризиса 2020 года.

В заключении выступила Анна Рудакова, основатель и директор форума и премии «Woman who matters», президент первой в России ассоциации Diversity and Inclusion «Многообразие и вовлечение». Анна рассказала про важность проблемы кадровых изменений, как международных компаний, так и российских. Спикер связывала это с тем, что во время пандемии произошла тенденция дезинтеграции сотрудников. А на сегодняшний день компаниям необходимо думать о том, как соединить сотрудников, а не разделять их по различным признакам.

Форум завершился фуршетом, где у участников и гостей была возможность лично пообщаться и обсудить интересующие вопросы.

Будем рады видеть вас на будущих мероприятиях Forbes Congress!