

## Пост-релиз

### Форум предпринимателей индустрии спорта «Masters of Sport: новые правила игры»

15 ноября 2023 года на площадке СтартХаб га Красном Октябре (Москва) состоялся первый ежегодный форум «Masters of Sport: новые правила игры», организованный FCongress, при информационной поддержке Forbes Russia.

Благодарим компании, поддержавшие мероприятие: букмекерская компания FONBET; партнер – букмекерская компания BetBoom; при участии – букмекерская компания PARI.

Модераторами форума выступили:

Никита Мазепин, председатель Совета, фонд «Мы выступаем как один», председатель отраслевой Комиссии по развитию спортивной индустрии, Ассоциация менеджеров

Николай Усков, редакционный директор, Forbes Russia

Оксана Балаян, основатель и управляющий партнёр, BALAYAN GROUP

Владислав Клёцкин, председатель, Ассоциация развития корпоративного спорта

Евгений Зуенко, главный редактор, Forbes Sport

Ольга Орешникова, генеральный директор, FCongress

Весной 2022 жизнь российского спорта кардинально изменилась. Наши клубы и сборные были отстранены от большинства международных соревнований. Несмотря на то, что весной 2023 года период жёсткой изоляции российского спорта официально завершился, Россия продолжает подсчитывать убытки и упущенные возможности.

Для отечественного спорта это новый вызов, но в спортивной индустрии люди не привыкли опускать руки и прогнозы развития можно однозначно считать позитивными.

В условиях санкций важнейшими направлениями является развитие внутренних спортивных мероприятий, укрепление сотрудничества с дружественными странами и возврат фокуса внимания на массовый спорт, требующий шаговой доступности спортивных объектов.

Как изменились правила игры в спортивной индустрии? Каковы приоритеты в развитии российского спорта в новых условиях? Спикеры и участники попытались сформулировать понятные ответы и наметить планы дальнейшего развития индустрии.

Форум открылся пленарной сессией **«Спортивный бизнес в эпоху перемен: время гибких»**

Дискуссию открыл Сергей Кущенко, российский спортивный менеджер и функционер, президент Единой лиги ВТБ, рассказав о реакции Лиги ВТБ на ситуацию, произошедшую с российским спортом, а также о том, как Лига ВТБ развивает внутренние спортивные мероприятия и какие форматы спортивных соревнований появляются в сложившихся условиях.

Следующей выступила основатель бренда ZASPORT Анастасия Задорина, которая поделилась приоритетами и планами компании на 2023 год. «Любому спортсмену всегда хочется выглядеть хорошо, комфортно, чтобы ему было удобно в этой одежде бегать,

заниматься, выступать, представлять нашу страну за рубежом. Поэтому для нас основная задача в рамках импортозамещения – сделать качественную одежду, чтобы нашим спортсменам было легко ее носить, и чтобы они могли достойно себя в ней чувствовать». Анастасия также рассказала о планах работы недавно открывшейся в Башкортостане фабрики по производству одежды.

Дискуссию продолжили Константин Макаров, президент BetBoom и Николай Оганезов, президент Первой СРО, советник генерального директора букмекерской компании FONBET. Николай Оганезов обратил внимание аудитории на еще не реализованные, возможности увеличения поддержки букмекерами российского спорта. В первую очередь, это возрождение спортивного тотализатора, которое позволило бы увеличить целевые отчисления на 7-10%, большая часть которых приходится на долю FONBET.

«Букмекеры пришли к определенному выводу – необходимо наращивать финансирование спорта, а не сокращать. Создание новых спортивных букмекерских продуктов и их спонсорская помощь привела к тому, что не произошло резкого падения, многие спортивные команды стали набирать обороты. И все это отражается на целевых отчислениях букмекеров», прокомментировал Николай.

Обсуждая векторы развития массового спорта, Константин Макаров отметил, что «многие виды спорта доступны только тем людям, которые имеют соответствующие финансовые возможности. Без участия государства и поддержки государственных органов, отвечающих за развитие спорта в стране, просто невозможно достичь запланированных результатов».

Также президент BetBoom рассказал о помощи букмекеров в развитии спорта. «Мы стараемся привлекать внимание молодой аудитории к спорту благодаря новым интересным проектам, которые делаем вместе с партнерами. Также у большинства наших коллег есть благотворительные акции, BetBoom, например, помогает образовательным учреждениям, которые нуждаются в спортивном инвентаре. Дается это без использования брендинга и с искренним желанием помочь».

В каком направлении движется российская ассоциация фридайверов и когда этот экзотический вид спорта станет Олимпийским? Об этом рассказал человек-легенда, рекордсмен мира по фридайвингу, президент Ассоциации фридайверов, президент AIDA Russia, руководитель школы по фридайвингу Алексей Молчанов.

Ольга Киселева, президент Ассоциации операторов фитнес индустрии, руководитель международной сети фитнес-клубов World Gym в России сделала акцент на динамике развития рынка фитнес-индустрии, затронув проблему замещения оборудования и экипировки.

В заключение сессии Евгений Спиряков, футболист, блогер, владелец Gloves N'Kit Store и Светлана Медведева, управляющий партнёр спорткомплекса «Снегирь Арена» поделились своими идеями о том, как эффективно строить и эксплуатировать спорткомплексы, добиваясь одновременно и коммерческого, и спортивного успеха.

Форум продолжился сессией **«Спортивное предпринимательство: как создать эффективную бизнес-модель?»**, в которой приняли участие известные спортсмены-предприниматели – Никита Нагорный, Давид Белявский, Елизавета Туктамышева, Самира Мустафаева. Они поделились с аудиторией секретами создания и развития

личного бренда, а также рассказали о своих успешных коммерческих проектах и планах их дальнейшего развития.

Разговор о спортивных социальных инициативах в рамках сессии **«Благотворительность в спорте»** привлек внимание большого количества слушателей. Дискуссию поддержали Вадим Зеленский, основатель Благотворительного Фонда развития инклюзии в спорте #БольшеЧемМожешь; Полина Киценко, основатель и руководитель оргкомитета благотворительного забега "Бегущие сердца"; Елена Руфова, генеральный директор фонда «Мы выступаем как один»; Николай Троцкий, заместитель директора благотворительного фонда Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт» и Анастасия Тукмачева, спортивный блогер, амбассадор благотворительного Фонда «Искорки добра».

Как занятия сотрудников спортом влияют на бизнес-показатели компании, за счет чего окупаются вложения в пропаганду здорового образа жизни и какие технологии облегчают этот процесс? Эти вопросы обсуждались представителями крупнейших российских компаний – Уралхим, Атом Спорт, МТС Банк, Спортмастер – на сессии **«Корпоративный спорт»**, организованной Владиславом Клёцкиным, председателем Ассоциация развития корпоративного спорта.

Спорт в последние сто лет был одним из главных драйверов развития медиаиндустрии: интерес аудитории к спорту подстегивал технологический прогресс, заставлял создавать новые форматы медиа и новые виды контента. В свою очередь, медиа меняли спорт, делая его все более доступным и привлекательным для аудитории. В обозримом будущем эта взаимное влияние сохранится и станет только сильнее.

Как меняются медиа в современных условиях и как они меняют спорт? Как бороться за внимание аудитории в ситуации, когда главным конкурентом профессионального медиа становятся социальные сети и мессенджеры? Каким должен быть спорт, чтобы удержать зрителя, выросшего на формате stories, reels и shorts?

В панели **«Спорт и медиа: новый уровень синергии»** приняли участие Дмитрий Егоров, президент медиафутбольного клуба Broke Boys; Павел Краснов, руководитель отдела спонсорств BetBoom; Игорь Лазорин, советник генерального секретаря Федерации бокса России, специальный корреспондент ТАСС; Алексей Левинский, директор по спортивному маркетингу PARI; Николай Осипов, президент Winline Media League.

Живое обсуждение вызвали вопросы модератора об инвестициях беттинговых компаний в новые медиа проекты. Можно ли ожидать, что букмекеры начнут выпускать собственный контент и развивать собственные каналы его дистрибуции?

«Букмекерский бизнес сейчас вкладывает сотни миллиардов рекламных денег в спортивную индустрию страны: в клубы, федерации, СМИ. И нам стоит задуматься о производстве собственного медиаконтента только потому, что мы не можем найти его у других. Если говорить о покупке контента, то мы натываемся либо на низкое качество, либо на завышенный ценник. Сейчас на канале «Матч ТВ» стоимость рекламы по сравнению со стоимостью прав в разы больше. Настанет такое время, когда букмекер может решить просто купить себе права, скажем, на показ Лиги чемпионов», — заявил Алексей Левинский.

Форум завершился сессией **«Спорт будущего»**, в которой приняли участие Евгений Анашкин, президент Федерации спортивного программирования г. Москвы и представитель платформы Foncode; Михаил Артемьев, заместитель директора по маркетингу BetBoom; Александр Галустьян, исполнительный директор ESforce Holding; Максим Гойхман, руководитель VK Play Турниры; Артур Капитанов, генеральный директор, Manzana Sport; Дмитрий Смит, президент Федерации компьютерного спорта России и Игорь Столяров, руководитель «Игры Будущего».

По окончании форума был организован коктейль, во время которого спикеры и гости мероприятия могли пообщаться в неформальной обстановке.