

## Пост-релиз

### Форум предпринимателей индустрии спорта «Masters of Sport: формула победы»

22 мая 2024 года на территории пространства «Кибердом» (Москва) состоялся II ежегодный форум «Masters of Sport: формула победы», организованный FCongress, при информационной поддержке Forbes Russia.

Благодарим компании, поддержавшие мероприятие: Стратегический партнер – букмекерская компания FONBET; специальный партнер – Amazing Red; партнер – букмекерская компания BetBoom; экспонент – myChess и Лукиту.

Модераторами форума выступили:

Оксана Косаченко, спортивный комментатор, ТК «Евроспорт»; главный инвестиционный директор, «АФК «Система»

Евгений Зуенко, главный редактор, Forbes Sport

Владислав Воронин, главный редактор, Sports

Ольга Орешникова, генеральный директор, FCongress

Российская спортивная индустрия претерпела глобальные изменения. Для такой трансформации потребовалось множество усилий не только в сфере международных отношений, но и в поддержании спортивного предпринимательства, инвестиции в спортивную инфраструктуру, развитие технологий в области спорта и киберспорта, продвижение здорового образа жизни и фитнес-индустрии.

Но, несмотря на все трудности и вызовы, отечественный спорт продолжает развиваться, находить новые возможности и решительно двигаться вперед – достигать побед.

Как найти свою «формулу победы» в спортивном бизнесе? Спикеры и участники мероприятия обсудили будущее спортивной индустрии и ключевые аспекты развития.

Форум открылся сессией «Спорт и Бизнес». Спикеры поговорили о возможностях, которые открываются для отечественного спортивного бизнеса и как воспользоваться переменами.

Дискуссию начал Антон Кара, генеральный директор, «Игры Будущего» (АНО "АРКИВС"), рассказав о концепции «Игр Будущего», а также об итогах прошедшего мероприятия в Казани. 116 стран-участников, 3,5 миллиарда просмотров – что получилось осуществить, что находится в разработке для будущих «Игр Будущего», какие рекорды удалось установить всем этим поделился Антон в рамках своего выступления.

О Кубке России по футболу рассказал Сергей Анохин, генеральный директор, FONBET. «За счет нового формата и вложения туда денег, мы, конечно, сделали более привлекательным этот вид соревнований». Также Сергей обратил внимание на то, что "...букмекерский бизнес отчисляет с этого года 2% от каждого депозита в единый фонд на развитие спорта... что касается инклюзивности, у нас огромная программа по поддержке инклюзивного спорта – проект «ДоброFON»".

В своем выступлении поделилась статистикой о фитнес-индустрии Ольга Киселева, президент, Ассоциация операторов фитнес индустрии; руководитель, международная сеть фитнес-клубов World Gym в России. «Сейчас фитнес – про здоровье, про хорошее самочувствие». Ольга рассказала про модернизацию бизнес-модель этой индустрии: систему рекуррентных платежей, «фитнес по подписке» и другие.

Продолжила дискуссию Светлана Медведева, управляющий партнёр, Спортивный комплекс «Снегирь Арена», рассказав о жизни спортивного комплекса, о поддержке и открытии спортивных школ для детей, а также о смене к подходу тренировок. «У нас есть политика... мы стараемся вырастить не чемпиона... тем не менее, делая так, меняя подход к спорту, меняя подход к тому, как должен тренироваться спортсмен, мы и получаем, может быть, такие нестандартные результаты».

Поделится мыслями о том, в каком направлении движется российский автоспорт, а также историей становления российской дрифт серии и ее будущим Дмитрий Добровольский, руководитель, владелец, ООО «РУССКАЯ ДРИФТ СЕРИЯ». "Мы должны были прийти к многоэтапному чемпионату мира и составить, попытаться составить конкуренцию «Формуле-1»".

Поддержал диалог и Никита Мазепин, Председатель, Совет Фонда «Мы выступаем как один», председатель, отраслевая Комиссия по развитию спортивной индустрии Ассоциации менеджеров. Никита рассказал о адаптируемости мотоспорта, участии спортсменов в отечественных ралли, возможности и готовности стран Азии и Ближнего Востока принять российских гонщиков, а также о необходимости поддержки атлетов, которые лишились возможностью соревноваться с помощью фонда.

В заключении Елена Беглова, баскетболистка, сборная России; мастер спорта международного класса, основатель и соавтор бренда спортивной одежды, begLOVA еще раз подтвердила мысль о том, что «не бывает бывших спортсменов», поделившись своими успехами не только в баскетбольной, но и предпринимательской карьере.

Форум продолжил Public Talk «Спорт и Медиа-права». Участники сессии Кирилл Брейдо, директор по коммуникациям, ПФК ЦСКА, Павел Краснов, глава отдела спонсорства и ТВ баинга, VetBoom, Борис Корягин, менеджер по развитию спортивного направления, Окко осветили со всех сторон тему спортивного медиа рынка.

Отвечая за спортивную часть производства медиапродукта Кирилл Брейдо рассказал о важности работы не только с внутренними медиа-площадками самих клубов, но и интеграции в общую информационную экосистему.

Рассматривая вопрос медиа-прав со стороны «вещателя» и технологии, которая доносит продукт до аудитории, Борис Корягин поделился мыслями об уникальности и эксклюзивности спорта в онлайн, о комплексном подходе к реализации медиа-прав.

Павел Краснов, как представитель букмекерской отрасли, рассказал о взаимодействии с площадками спортивных трансляций в России: «Рынок трансляций переживает сейчас бурный рост, привлекая новых крупных игроков и открывая перед индустрией спорта и беттинга новые возможности для сотрудничества в этой сфере. Данная тенденция расширяет горизонты для букмекерских компаний, позволяя развиваться всем акторам рынка за счет эксклюзивных спонсорских контрактов со стриминговыми сервисами и онлайн-кинотеатрами. А проекты таких площадок, как «ОККО» и «Кинопоиск», создает конкуренцию классическим телевизионным каналам, развивая всю индустрию развлечений».

Тематику медиа продолжила сессия «Спорт и Маркетинг». В рамках дискуссии участники поделились современными подходами к продвижению спортивной индустрии и различных ее видах.

После вступительного слова модератора Владислава Воронина, главного редактора, Sports и общей оценки спикерами российского спортивного маркетинга, дискуссию поддержала Александра Савраева, директор по развитию холдинга, «СБК. Спорт Бизнес Консалтинг». Александра привела статистику и цифры по спортивному рынку, как российская спортивная индустрия вписана в мировой контекст, какие тенденции влияют на ее состояние и что можно ждать в ближайшем будущем.

Про практические инструменты, которые помогают спортивному маркетологу в работе, в передаче тех самых незабываемых эмоций зрителю, а также про тренды и инновации в спортивном маркетинге рассказал Артем Евтухов, креативный директор, агентство спортивного маркетинга Celeba Sport.

Более детально разобрала работу с эмоциональным аспектом аудитории Ульяна Петрухина, директор по маркетингу, Российская Дрифт Серия. Ульяна поделилась, что в таком еще не самом популярном виде спорта, как дрифт, очень важно уметь донести этот адреналин до зрителя, а также в рамках своего выступления рассказала эффективные инструменты маркетинга автоспорта и внешние направления работы.

Элина Магомедова, руководитель медиа направления, ООО «ЖФК «ЦСКА» выделила основные проблемы в продвижении именно женского футбола, а также осветила систему работы с бюджетами и процесс социального маркетинга.

Об уверенностях и опасениях, как Championat работает с новой аудиторией и внедряет новые паттерны, пробует экспериментировать, как меняется общепринятое поведение в потреблении спортивного контента рассказал Вячеслав Опахин, главный редактор Championat.com.

Разговор о социальной ответственности, благотворительности, искусстве и амбассадорах в сессии «Спорт и Культура» привлек большого внимания у участников форума. Обсудили со спикерами и слушателями из зала какие культурные артефакты были явным образом вдохновлены спортом или спортивными достижениями.

Дискуссию начал Николай Троцкий, заместитель директора, благотворительный фонд Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт». Николай объяснил свое видение в вопросе проявлении связи культуры и спорта, а также поговорил о самих проектах фонда и реализации синергии спорта и искусства.

Елена Медведева, директор по развитию, спортивные выставки «Вектор развития» рассказала о миссии создания Государственного музея спорта, проектах, программах и выставках, реализуемых с помощью музея. Одним из таких проектов является мобильный музей на колесах.

Продолжая тему миссии бренда, выступила Ольга Симонова, директор по маркетингу, AMAZING RED. «Наша сеть мультибрендовых магазинов – это про объединение спорта и культуры воедино. Мы хотим популяризировать спорт и показывать, что, помимо спортсменов, огромное количество людей внедряют спорт в свой повседневный стиль жизни. Именно поэтому с момента запуска сети мы стали привлекать для наших кампаний не только спортсменов, но и большое количество креаторов и артистов».

Об обратной стороне медали, а именно о том, по каким критериям спортсмен выбирает быть амбассадором той или иной компании рассказала Евгения Медведева, двукратная чемпионка мира по фигурному катанию и амбассадор FONBET и проекта FONTEAM. «Прежде всего, главную позицию занимает мотивация бренда, что конкретно бренд

двигает в массы... для меня важна именно в брендах мотивация оздоравливать общество, мотивировать заниматься спортом». Также спортсменка поделилась мыслями о том, что без образовательной и эмоциональной составляющих фигурное катание было бы не таким захватывающим видом спорта. «В принципе, наш спорт из этого и состоит. Сделать элементы и вызвать эмоции».

Социальные проекты и прозрачность бизнеса являются первостепенными пунктами при выборе компании амбассадорам подчеркнул в своем выступлении Михаил Сергачев, российский хоккеист, защитник клуба НХЛ «Тампа-Бэй Лайтнинг», игрок сборной России по хоккею. Также спортсмен поделился, что социально-значимые инициативы играют важную роль и для него самого, рассказав о таком проекте как «Сектор 98».

Про масштабирование спортивных проектов адаптивных видов спорта, а также про развитие такого рода мероприятий с выгодой для города или для регионов, в котором это проводится рассказала Наталья Шмонина, исполнительный директор, АНО «Больше чем спорт».

Тему социальных проектов также поддержал и Николай Оганезов, советник генерального директора БК FONBET. «Одной из стратегий нашей компании является переход именно к благотворительной деятельности, меценатству. Она осуществляется уже на постоянной основе...это превращается в долговременные настоящие проекты». Также Николай подчеркнул и формирование культуры ставок «...для бренда Fonbet очень важно формирование культуры ставок на спорт. И как бы ни парадоксально это звучало, такая культура существует на самом деле. И она заключается в том, чтобы человек, который делает ставку, он делал ставку не просто, чтобы выиграть что-то, а он пытался поддержать именно любимую команду, любимого спортсмена. То есть, это прямая интеграция и взаимоотношение со спортом».

Раскрывая тему окончания спортивной карьеры и переквалификации, работы с корпоративным спортом для компаний, выступила Эмилия Турей, российская гандболистка, трёхкратная чемпионка мира и серебряный призёр Олимпийских игр 2008 года в составе сборной России, спортивный аналитик, «Московская гандбольная академия». Эмилия поделилась своей историей: как после профессионального спорта найти себя.

Елена Руфова, генеральный директор, Благотворительный фонд «Мы выступаем как один» рассказала об полномасштабном исследовании на тему проблем, с которыми сталкиваются спортсмены, завершая свою спортивную карьеру. Елена также поделилась тем, как фонд поддерживает тех художников, которые сегодня создают арт-объекты, вдохновленные спортом.

Форум завершился сессией «Спорт и Будущее». Спикеры обсудили инновации, тенденции и применение технологий в спорте.

Затронули тему киберспорта с Михаилом Артемьевым, заместитель директора по маркетингу, BetBoom. Михаил рассказал о том, как выбирать какие киберспортивные турниры и команды поддерживать и для чего это нужно. «Как определить, что нам нужно? Я думаю, что тут нет больших секретов...нас интересует то, что интересует зрителей, болельщиков».

О новом формате фиджитал игр, а именно фиджитал-шахматы рассказала Зоя Арнацкая, основатель первой шахматной экосистемы myChess, президент благотворительного фонда

«Ход в Будущее». Про новую универсальную бизнес-модель, про саму компанию MyChess для кого и чего она была создана, про шахбокс.

Поведал «о дивном новом мире» Даниил Макаптров, CEO, YouChip. Даниил рассказал зачем нужна спортивная статистика, как автоматизировать сбор данных для помощи спортсменам в тренировках и подготовках к соревнованиям, а также про новую реальность в хоккее: автоматизированные модели матча, вероятность действия спортсмена, разбор ошибок и команда, управляемая искусственным интеллектом.

Заключительным в сессии выступил Андрей Коробов, спортивный маркетолог, функционер, Dia-gram. Андрей поделился трендами в технологическом прогрессе для спортивной индустрии, а также объяснил социальную значимость платформы Dia-gram.

По окончании форума был организован вечерний коктейль, во время которого спикеры и гости мероприятия могли пообщаться в неформальной обстановке.