



При поддержке



Тренды рынка e-commerce. Технологии для роста бизнеса

Бизнес-бранч лидеров
цифрового развития



27 августа 2024,
Москва, St. Regis Никольская



О мероприятии

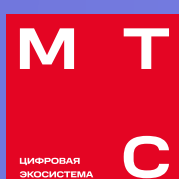
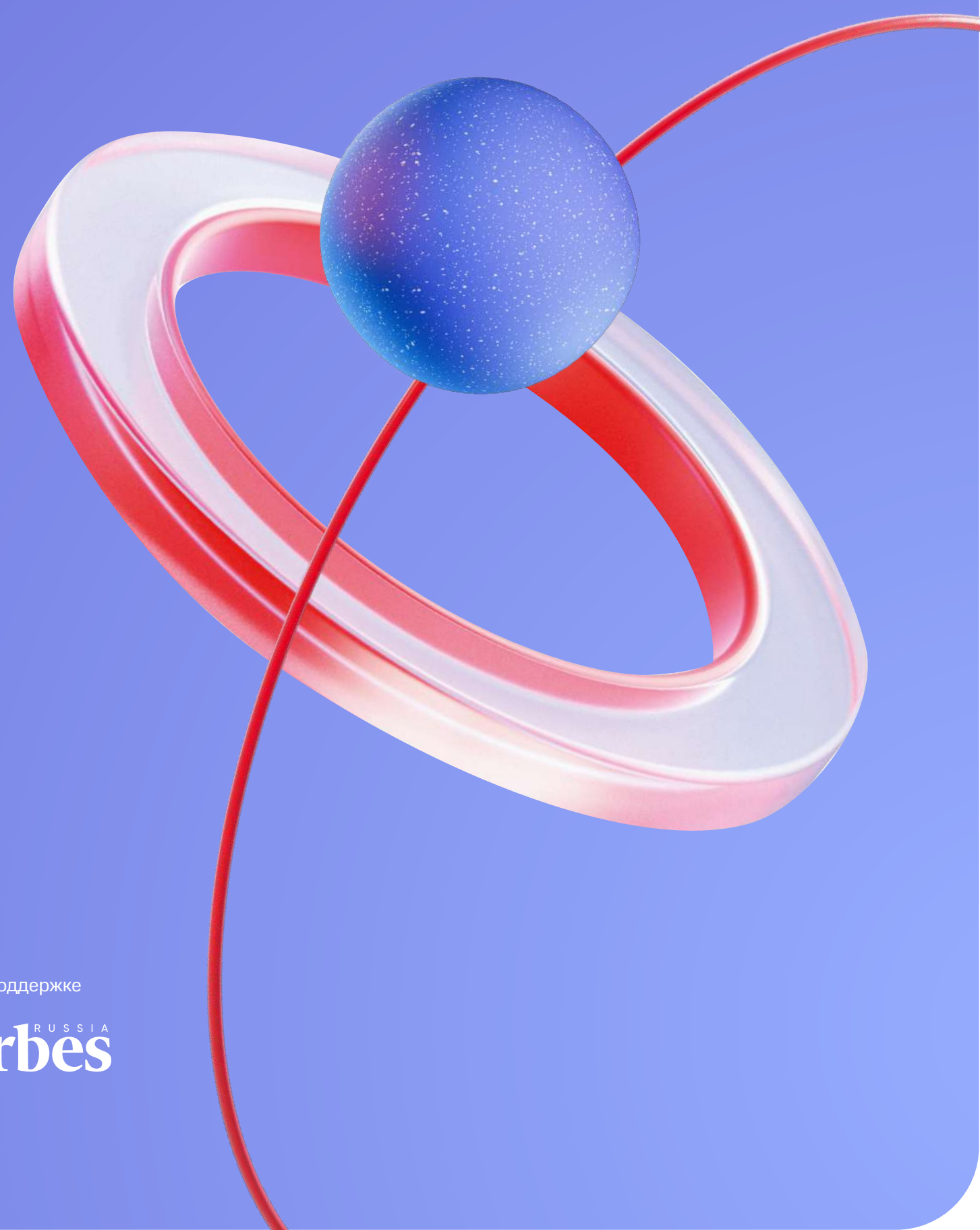
Распространение и развитие цифровизации и современных IT-технологий, их широкое проникновение в экономику и общество меняют бизнес-модели, структуру традиционных отраслей, каналы коммуникации с клиентами и подходы к ведению бизнеса. Процент покупок товаров через интернет растет со стремительной скоростью, объем российской онлайн-торговли в 2024 года уже вырос на 39% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

На основе современной модели рынка электронной коммерции, состоящей из маркетплейсов, ритейлеров и брендовых магазинов, сформировались ключевые тренды: омниканальность, трансформация покупательского поведения и потребительских предпочтений, рост популярности монобрендовых магазинов, ориентация на регионы.

Но почему покупатели бросают набранные онлайн-корзины и не завершают покупки? Как создать грамотную модель ведения бизнеса в онлайн, что поможет быть с клиентом на максимальной связи, какие финтех-сервисы и инновационные решения позволяют оптимизировать все процессы и как управлять экосистемой партнеров, чтобы опережать конкурентов — обсудим в рамках бизнес-бранча лидеров цифрового развития при поддержке Forbes Russia на площадке FCongress и МТС.

На мероприятии МТС представит экосистемный инновационный продукт для электронной коммерции, направленный на увеличение конверсии и рост продаж.

Официальная страница мероприятия



При поддержке



Программа бизнес-бранча

13:30 – 14:30

Регистрация, ланч,
нетворкинг

14:30 – 16:15

Дискуссионная сессия.
**Тренды рынка e-com:
на что делать ставку
для успеха бизнеса**

16:15 – 16:45

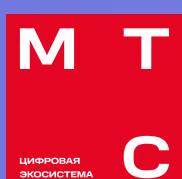
Кофе-брейк

16:45 – 17:30

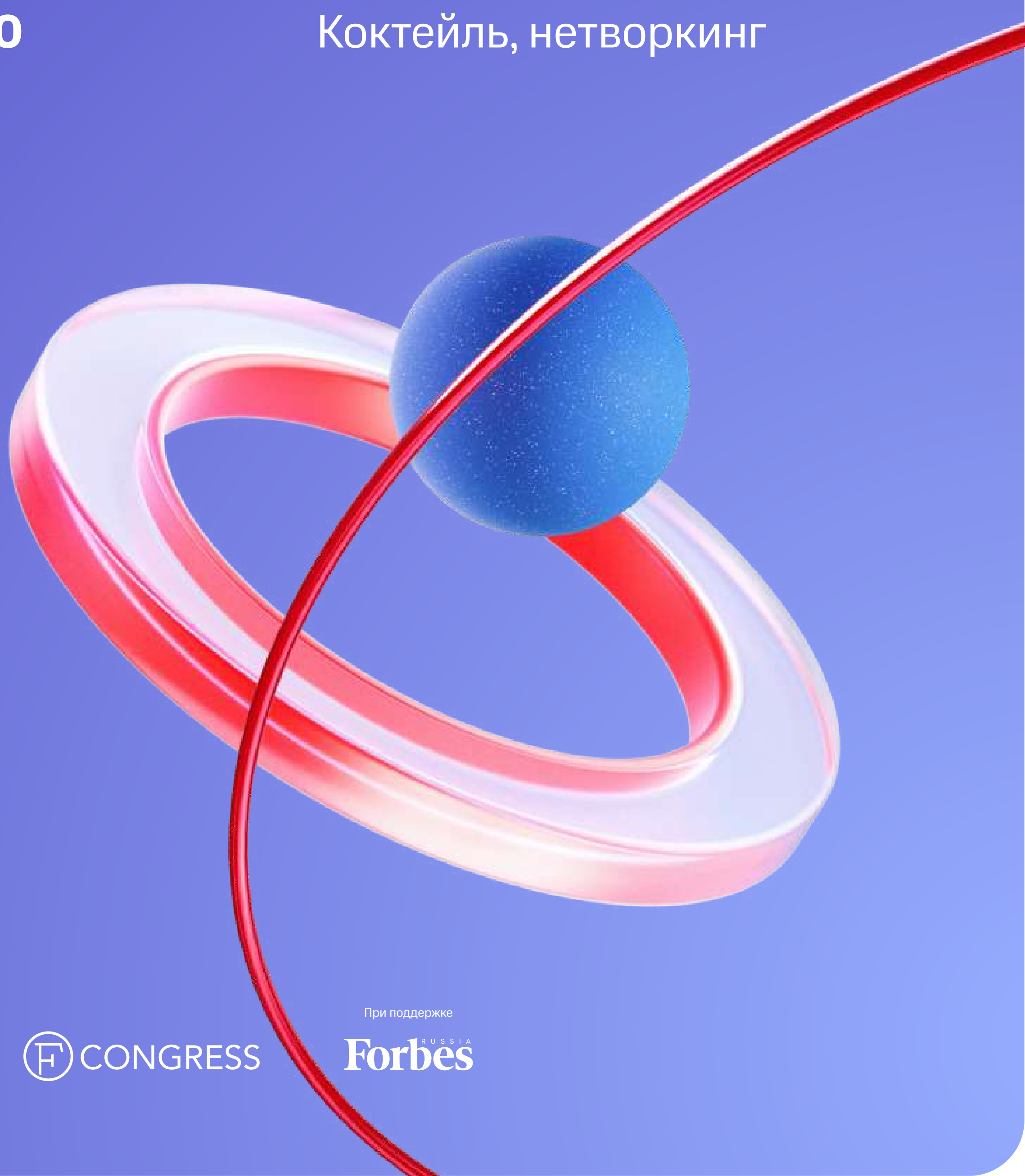
Case Show.
**Цифровые решения
для роста бизнеса**

17:30

Коктейль, нетворкинг



При поддержке



В программе

13:30 – 14:30

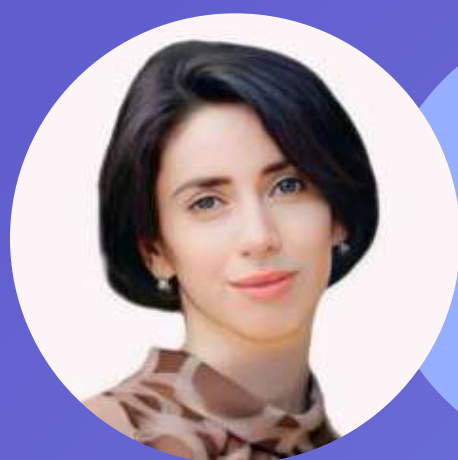
Регистрация, ланч, нетворкинг

14:30 – 16:15

Дискуссионная сессия. **Тренды рынка e-com: на что делать ставку для успеха бизнеса**

Темы для обсуждения:

- Тенденции и тренды на рынке e-com. В какие направления и решения инвестирует бизнес?
- Новый пользователь и новые приоритеты. Как трансформируются стратегии бизнеса в связи с изменением пользовательских паттернов. Где и как искать новых клиентов?
- Какие цифровые решения, в том числе финтех-сервисы, помогают расширить аудиторию и повысить конверсию в продажах?
- Как гиперперсонализация и «умный» банкинг позволяют совершить рывок во взаимодействии с потребителем, повысить его лояльность и мотивировать нажать на «Pay»?
- Развитие BNPL-сервисов, особенности, плюсы и минусы для магазинов в России.
- Экосистемные сервисы, сотрудничества и партнерства для роста выручки и расширения бизнеса.



МОДЕРАТОР

Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу
Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла



Иван Барсов
Руководитель розничного кредитования,
МТС Финтех



Алия Валиуллина
Вице-президент,
Группа «Ренессанс страхование»



Александра Иванченко
Директор по электронной коммерции Группы
«М.Видео-Эльдорадо»



Максим Лаптев
Вице-президент по цифровым продуктам, МТС



Андрей Makeев
Сооснователь,
Flowwow



Андрей Ториков
Директор по электронной коммерции,
SOKOLOV



Александр Хохлов
Директор по IT,
Natura Siberica



ЭКСПЕРТ

Антон Бут
Бизнес-лидер кластера, МТС Pay

В программе

16:15 – 16:45

Кофе-брейк

16:45 – 17:30

Case Show.

Цифровые решения для роста бизнеса

- Участникам будут представлены актуальные кейсы применения новых ИТ-решений и сервисов для раскрытия потенциала бизнес-процессов, роста трафика, выручки, лояльности клиентов и расширения бизнеса.



МОДЕРАТОР

Антон Бут

Бизнес-лидер кластера, МТС Pay



МОДЕРАТОР

Ольга Орешникова

Генеральный директор, FCongress



Екатерина Бугаева
Директор по развитию финансовых услуг, Розничная сеть МТС



Дмитрий Сизяков
Директор по продукту, МТС Travel



Илья Светлов
Заместитель коммерческого директора, МТС Юрент

17:30

Коктейль, нетворкинг

