



29 июня в Москве состоялся форум молодых талантов **«Успех к 30: взгляд на новый мир»**, который объединил участников списка Forbes «30 до 30» за все четыре года его существования в России, успешных топ-менеджеров, предпринимателей, деятелей спорта, науки и искусства, представителей медиасферы.

В открывающей форум сессии лидеры рейтинга Forbes на своем собственном примере рассказали, как оказаться в списке самых перспективных россиян, с какими проблемами сталкиваются будущие изобретатели и как найти партнера, готового инвестировать в твой проект десятки миллионов долларов. Модератором сессии выступила **Анастасия Карпова** – заместитель главного редактора **Forbes Russia** и руководитель проекта **«30 до 30»**, среди спикеров: **Марк Саневич**, сооснователь **Best Doctor**, победитель в категории «Предприниматели» 2020 года; **Олег Кивокурцев**, сооснователь, директор по развитию компании **Promobot**; победитель в категории «Предприниматели» 2019 года, член международного списка 2016 года; **Ксения Прока**, соосновательница **My Device**, победитель в категории «Предприниматели» 2022 года; **Марсель Гумеров**, сооснователь **App Science**, победитель в категории «Предприниматели» 2022 года; **Дарья Крошкина**, основательница платформы **StudyFree**, победитель в категории «Предприниматели» 2021 года; **Алиса Пейрис (Басырова)**, основатель, генеральный директор **Holy Corn**, номинант в категории «Предприниматели» 2020 года.

Запускать бизнес очень увлекательно, но многие начинающие предприниматели не представляют, какие трудности их ждут. Создание бизнеса требует стойкости, ясности цели, умения вдохновлять и убеждать остальных в правильности своих идей, а также постоянного расширения своих знаний, чтобы не отставать от рыночных тенденций и инноваций.

Опытом становления своей компании поделился **Олег Кивокурцев**: «Самые глобальные сложности возникают в самом начале, когда ты не знаешь по большому счету ничего, ты молодой и не очень внушающий доверие предприниматель, нет понимания, что твой продукт действительно делает то, что ты декларируешь. Все это оказывает большое психологическое давление. И самое главное в этот момент — оставлять в себе в хорошем смысле безрассудность, потому что иначе, если ты не будешь гореть этим, не будешь тащить, то с точки зрения здравого смысла может показаться, что ты очень сильно проигрываешь. И безрассудность позволяет эту планку снижать и никогда не сдаваться».

Дарья Крошкина подчеркнула, что среди вызовов, с которыми сталкивается предприниматель, «отсутствие доступа к определенной экспертизе, которая помогает тебе правильно построить какое-то мышление. Это в целом особенность предпринимательства: ты идешь против течения. Тебе все говорят, что у тебя не получится, а ты идешь. Но вот отсутствие доступа к ресурсу, к экспертизе, к правильному менталитету, к правильным менторам, которые изначально помогут тебе построить так, как это должно быть,— мне кажется, это было одной из самых сложных вещей».



Когда речь заходит о том, как же добиться успеха с новым проектом, большинство делают акцент на опытность команды, **Марк Саневич** подчеркивает: «Действительно, по исследованиям американских венчурных фирм компании с тремя фаундерами достигают большего успеха, поднимают больше денег и доходят до IPO. Если команда фаундеров подобрана правильно, у них есть разные компетенции, есть разные принципы принятия решений, психотипы, но при этом, да, действительно, один ценностный объединяющий core, то тогда эта история будет хорошо работать с точки зрения взвешенности принятия решений, количества вложенной энергии и результата, чтобы бизнес двигался вперед».

По словам **Марселя Гумерова**: «Когда кто-то находится, так сказать, в дофаминовой яме, двое других его всегда вытащат. И это очень хорошее подспорье для того, чтобы делать хороший и стабильный бизнес, для того, чтобы стабильно расти. Это первое большое преимущество, что мы всегда друг друга поддерживаем. Даже у нас есть какие-то области, за которые каждый из нас отвечает. Но даже если какая-то область просаживается, двое других всегда могут прийти и помочь ему с этими. Поэтому с сооснователями очень удобно и очень легко делать бизнес».

Работа в стартапе часто означает выполнение сразу многих организационных ролей. Но даже в такой нестандартной среде важно, чтобы корпоративная культура и рабочие процессы были с первого дня основаны на организованности. **Алиса Пейрис** подчеркивает: «Члены команды – это большая часть истории, в том числе фундамент нашего дальнейшего развития. И мне кажется, вот эта поддержка ребят, тех классных ребят давала очень много мотивации, энергии».

Про возникающие трудности и способы их преодоления рассказала **Ксения Прока**: «В последние несколько месяцев мы просто оказались отрезанными от финансирования. Мы не могли переводить финансовые средства из США в Россию. И нам пришлось полностью прекратить рост. Мы не могли масштабироваться. Поэтому стараемся маневрировать. Я думаю, что те предприниматели, которые переживут эту ситуацию, на многое способны. Мы пережили пандемию. Если мы переживем этот период, то, я думаю, таких предпринимателей ждет большой успех. Им уже никакие препятствия не покажутся страшными и непреодолимыми».

Заместитель главного редактора Forbes Russia **Анастасия Карпова** на сессии **«Диалог поколений»** продолжила деловую программу острыми вопросами: Нужны ли компаниям молодые управленцы? Кто должен управлять компанией, молодой талант или опытный мастодонт?

Преимущества каждой категории подчеркнула **Татьяна Филева, генеральный директор S7 Group**: «более молодой человек будет более гибким, более выносливым, в любом случае у него будет больше сил, он будет больше открыт каким-то изменениям. Человек более взрослый уже ценен другими качествами, это преимущественно в том числе и надежность, это уже опыт, который позволяет тебе не допускать тех ошибок, которые ты допускал, или где-то постоять, подумать». В структуре S7 Group при выборе управленца в первую очередь обращают внимание на специфику компании и специфику внешней окружающей



среды, «так, для операционной компании, где самое главное — это безопасность, соблюдение регламентированных правил и надежность, в меньшей степени подходит молодой руководитель. Он больше себя сможет проявить в компании, задающей тренды на изменения, например, хэдовой компании, где нужны гибкость, стремление внедрять инновации, умение лучше понимать потребителя».

Александр Сысоев, генеральный директор 2GIS, отмечает, что успешен именно тандем, «когда у опытного руководителя появляется хорошая молодая правая или левая рука, это прекрасно работает». Александра и Татьяну поддерживает **Иван Беров, вице-президент, директор по цифровой идентичности, «Ростелеком»**: «сильно зависит от специфики деятельности организации. Есть цифровые компании, есть госкорпорации, и операционный риск везде разный. Пара — опытный мастодонт и суперинновационный, креативный молодой талантливый предприниматель — всегда будет гораздо более успешна, нежели чем каждый из них по отдельности». Вопрос в том — а хочет ли молодой специалист действительно быть управленцем? «Управленец — это зачастую не про продукт, не про креатив, а про такую достаточно суровую административную операционную деятельность. И зачастую молодые люди, которые приходят даже к нам на работу, сталкиваются с реальностью и сильно разочаровываются в функции управленца, и уходят куда-то в продукты, в проектные команды, стартапы», — отмечает **Иван Беров**.

Николай Прянишников, генеральный директор Русской Фитнес Группы, сети фитнес-клубов World Class, сформулировал 7 требований к современному лидеру. И уточнил – где помогает молодость, а где важен опыт:

- Curiosity – любознательность, желание, способность эффективно изучать и внедрять новое. Молодость помогает.
- People Management – назначение руководителей, мотивация. Опыт очень важен.
- Стратегическое видение – куда идем.
- Решительность и смелость – принятие решений в условиях изменений и неопределенности.
- Профессионализм и постоянное развитие. Опыт важен.
- Зрелость, баланс, саморазвитие. Опыт важен.
- Энергия – заряжать людей.

Победители рейтингов Forbes «30 до 30» **Андрей Кругляк, CEO Yango, хирург-онколог и заместитель директора по медицинской части Клиники высоких медицинских технологий им. Н. И. Пирогова** **Ростислав Павлов, управляющий директор КБ Александра Чечёткина** представили позицию молодых менеджеров.

Спикеры выделили навыки, необходимые молодому управленцу. **Ростислав Павлов** отметил роль и значение симбиоза в его отрасли: «Молодость – это недостаток, который очень быстро проходит. Но каким бы сильными у меня ни были hard skills, soft skill, у меня нет опыта. Опыт — это только время, мы его никак не получим. Поэтому, например, у меня в команде мой заведующий отделением, ему 60 лет, мы прекрасно с ним ладим, хоть он у меня по факту в подчинении, но мы партнёры, поэтому у меня выстроена система сугубо



партнёрства между врачами, между коллективом и руководством. Потому что только так можно добиваться новых и новых вершин, брать новые задачи и лечить большое количество пациентов, и помогать им побеждать самые тяжёлые стадии онкологических заболеваний».

Александра Чечеткина подчеркнула важную особенность, необходимую для молодого управленца,— постоянно изучать, что происходит на рынке, какие есть другие продукты, а также «постоянно сравнивать свой продукт с точки зрения минимального качества, какой он был раньше и куда ты можешь дальше прийти. Вот это вот какая-то минимальная планка качества, которую надо все время повышать. Это довольно серьёзный навык, потому что многие, достигнув определённой планки, потом долго никуда не двигаются и возникает эффект пробки».

Все спикеры выделили 2 ключевых навыка: умение быть гибким и умение строить команду. «Потому что только командой мы можем сделать какое-то большое, великое дело. Современные тезисы про soft skills — это все правда. Я считаю, что самое главное для современного руководителя — умение строить команду, а дальше мы в эту команду привлечём суперспециалистов, которые разберутся с рынками, что-нибудь ещё сделают хорошее», — резюмирует **Александр Сысоев**.

Как удержать «молодых звезд», подсказал СРО Yango (международное подразделение Яндекса) **Андрей Кругляк**: «Во-первых, не выстраивать команду вокруг одного лидера, то есть если у вас есть суперстар, то это очень плачевно в конечном счёте скажется на всей команде целиком и на том продукте, который вы делаете». Второе — процесс вовлечения людей в создание продукта: «люди должны делать одно дело, они должны знать, какой результат в конечном счёте они вместе с вашим продуктом получают. Это некая система мотивации, то есть помимо контекстного вовлечения они должны понимать, что они станут бенефициарами чего-то. Это важно. Они могут быть как финансовые, так и нефинансовые — здесь сильно зависит от того, как вы строите бизнес».

Тема построения карьеры сейчас актуальна как никогда. Одни компании уходят из России, другие меняют свою организационную структуру, в одних нишах идут сокращения, заморозка найма, в других — еще активнее, чем прежде, ищут новых сотрудников. Как выбрать нишу для успешного построения карьеры и устроиться на желаемую позицию? Как вести коммуникацию с руководителем, чтобы идти по карьерной лестнице? Как, в свою очередь, руководителю и компании в целом мотивировать сотрудника оставаться в ней? Обо всем этом поговорили спикеры на сессии **«Карьера мечты»**. Вопросы обсуждались как со стороны HR-консультанта, так и со стороны HR-директоров крупных компаний, а также представителей креативной сферы, в которую часто идут молодые сотрудники, и со стороны школы управленцев: хедхантер и HR-консультант **Алена Владимирская**, директор по персоналу «Альфа-Банка» **Марат Исмагулов**, вице-президент по кадровой политике «Норникель» **Дарья Крячкова**, старший вице-президент «Ростелекома» **Кирилл Меньшов**, директор MBA и магистерских программ Школы управления «Сколково» **Булат Нуреев**, креативный продюсер телевизионных передач канала «ТНТ» **Константин Обухов**, директор музыкальных и событийных проектов VK, организатор VK Fest, победитель в категории «Управление» 2021 года **Константин Сидорков** и **Полина Хабарова**,



заместитель генерального директора, директор по трансформации бизнеса, HR-директор компании «КРОК». **Ксения Демидкина**, редактор отдела «Карьера и свой бизнес» Forbes Russia, выступила модератором сессии.

Ключевые рекомендации от спикеров:

Алена Владимирская: «Первое, что бы я сказала любому ребенку: выучи английский хорошо. Не из серии «как у бассейна в Турции попросить еще один коктейль», а нормально выучи. Потому что [отсутствие английского] — главный стоппер в карьере всех россиян. И второе, если смотреть на отрасли, есть простая история: всегда люди будут лечить друг друга, всегда будут друг друга кредитовать, строить дома, воевать и защищать друг друга, всегда люди будут болеть и есть. Вот эти шесть "звездочек" — в какую ты ни пойдешь, ты точно выживешь, и все у тебя будет норм, если ты в этом талантлив».

Полина Хабарова: «IT-профессии, пожалуй, одни из немногих, которые абсолютно идентичны во всем мире. Если ты работаешь врачом в России, то для того, чтобы работать врачом в другой стране, тебе нужно пройти множество сертификаций и подтверждений, чтобы практиковать в той же сфере. IT-специалистов из России без раздумий забирают с удовольствием Booking, Amazon, — куда угодно. И никакие подтверждения им не нужны. Он написал тестовый код, и ему говорят: «Выходи ко мне!». Доля цифровой экономики растет, несмотря на все мировые события последних лет, поэтому люди так или иначе причастные к цифре, будут востребованными. И поэтому, наверное, IT является таким флагманом с точки зрения выбора будущих профессий».

Марат Исмагулов: «Проникновение IT-технологий в банковскую отрасль традиционно очень высокое. На протяжении последних 4-5 лет, наверное, половина моего рабочего времени так или иначе уходит на вопросы, связанные с IT. Это и найм, и удержание цифровых талантов, и создание систем, условий для их работы».

Константин Обухов: «Если говорить о том, что происходит в моей сфере, то у нас очень сильно не хватает людей, которые могут делать качественный продукт. Сейчас есть большой запрос на производство контента — профессионалов, которые могли бы взять идею и донести ее до аудитории. Поэтому у меня шкурный интерес, я бы советовал идти в творческую, производственную часть, обучаться производить контент, понимать его и знать, что нужно, чтобы донести его от идеи до реализации».

Дарья Крячкова: «Когда пришло время поступать в институт, я не знала кем быть. Знала только, что мне нравится математика. Умные взрослые люди мне сказали так: «Ты только, пожалуйста, не иди на этих юристов и экономистов. Их очень много сейчас, потом работу не найти. Выбери что-нибудь другое, пожалуйста». И я решила идти в то направление, которое у меня получалось — я пошла на матфак. Сейчас я HR-директор. И моя специальность сегодня вообще не рядом с первым образованием. По роду профессии я хорошо знаю, кого на рынке много, а кого мало и кто сколько зарабатывает. Так вот, крутые экономисты или юристы по-прежнему востребованы и зарабатывают отлично. Поэтому, выбирая свой путь, не смотрите на то, что кого-то много, а кого-то мало, что-то



востребовано как профессия, а что-то нет. Важно выбирать то, что нравится, к чему у вас лежит душа. И важно быть готовым к тому, что, возможно, через пару-тройку лет вам придется это изменить и пойти в другую сторону. Это совершенно нормально».

Кирилл Меньшов: «Совет №1 — не торопиться. Совет №2 — экспериментировать. Уже сейчас в каждом вузе есть собственные акселераторы, есть большое количество возможностей для того, чтобы попробовать [запустить] свой стартап, попробовать себя на стажировке в крупных компаниях, в хакатонах. Самое главное — на старших курсах попытаться повариться в среде, чтобы ответить на простые вопросы: точно ли вы правильно выбрали профессию, точно ли вы хотите работать в крупных компаниях, в которых вам до этого хотелось работать? Как раз результатом такого «варения» в среде будет ответ на вопрос, куда пойти дальше».

Булат Нуреев: «Лучший путь к цели не самый короткий, а с наибольшим количеством пересадок. Поэтому все, что придает человеку гибкость и возможность при изменяющемся контексте поменять свою траекторию, — то хорошо. Поэтому любое образование или практика, которая одновременно учит думать и действовать в меняющихся обстоятельствах — это то, что нужно выбирать. Тематическое направление или отрасль при этом — глубоко вторично».

Константин Сидорков: «Ты должен полностью бэкапить своего руководителя и быть его надежным щитом в решении любых проблем, вопросов, быть всегда на связи и максимально оперативно работать со всеми как минимум приоритетными задачами от руководителя. Плюс в своих сотрудниках я очень ценю преданность. Когда есть люди, на которых ты можешь слепо положиться, которые по-хорошему претендуют на твое место, это круто. Ты действительно с этими людьми можешь далеко пойти».

В рамках форума было дано специальное интервью **основателем платформы Educate Online Александром Желтовым** заместителю главного редактора Forbes Russia **Анастасии Карповой**. В ходе дискуссии обсуждались перспективы инвестиций и выхода на новые рынки в текущих условиях. **Александр Желтов:** «Сейчас многие фонды, в том числе в Америке, начали поддерживать стартапы, в которые они уже проинвестировали. Поэтому поднимать в любом случае становится сейчас сложнее, но зависит от того, сколько вам нужно поднять. Важно физически находиться там, где есть ваши потенциальные инвесторы, клиенты и команда, с которой вы в дальнейшем будете строить бизнес. Глобальный бизнес чисто российской командой просто не получится построить».

Какую роль в успехе сегодня играет образование? Как найти свою нишу и выиграть в конкурентной борьбе в моде, спорте, искусстве? Как перестать бояться провалов, резких перемен и как они могут привести к успеху? На эти и многие другие вопросы ответили спикеры сессии **«Жизнь без шаблонов: возможно ли добиться успеха в искусстве, моде, спорте, науке?»** среди которых: **Анна Автайкина**, соосновательница и директор по развитию ресейл-платформы **THE CULTT**, победитель в категории «Мода и дизайн» 2022 года, **Кристина Вазовски**, основательница подкаст-студии **«ТОЛК»**, номинант категории «Новые медиа» 2020 года, **Кирилл Диденко**, диджитал-продюсер, основатель



музыкального издательства DNK Music и группы компаний DIDENOK TEAM, Дмитрий Кузнецов, основатель ювелирного бренда MOZI J, Никита Нагорный, олимпийский чемпион по гимнастике, номинант в категории «Спорт и киберспорт» 2021 года, Анна Романовская (4NN4), экс-солистка группы Cream Soda, певица, музыкант, номинант в категории «Музыка» 2021 года, Илья Семериков, научный сотрудник группы «Прецизионные квантовые измерения» в Российском квантовом центре (РКЦ), номинант в категории «Наука и технологии» 2022 года, Варвара Шмыкова, российская актриса театра и кино, победитель в категории «Искусство» 2021 года. Сессию модерировала Варвара Селизарова, корреспондент отдела «Карьера и свой бизнес» Forbes Russia.

Основа творчества — это идея, поэтому креативным профессиям необходимы люди, которые умеют общаться, вдохновляться и размышлять, не боясь предложить миру нечто новое. Главное качество креативного человека — динамичность. По словам **Анны Автайкиной**, «важно идти в ногу со временем, мы как проект тоже смотрим в этом направлении. И глобально, чем бы ты ни занимался, ты должен наблюдать за тем, что происходит в мире. Это помогает расширять какие-то твои границы, твое сознание. И имплементировать вещи в то, что ты делаешь. Неважно, в какой сфере ты это делаешь».

Любая творческая профессия очень динамична и постоянно меняется — угнаться за рынком трудно, поэтому необходимо все время осваивать новые навыки и получать новые знания.

Кристина Вазовски считает, что: «когда ты начинаешь что-то новое совсем в новой сфере, знания, которые ты получаешь до, они довольно универсальные». В креативных профессиях софт-скиллы важнее университетского образования. Важно уметь коммуницировать, отстаивать свою точку зрения, обладать критическим мышлением, правильно формулировать вопросы, находить выход в непростых ситуациях. К сожалению, такие способности редко формируются в вузе. По словам **Ильи Семерикова**: «Есть вообще две вещи. В любой деятельности это контекст, и собственно, деятельность. И образование ставит в контекст. Когда вы начинаете работать над реальными проектами, вы получаете совсем другого типа образование. И оно может быть даже важнее».

По мнению **Анны Романовской**: «В вокальном плане для вокалиста как минимум важно если не получить именно какое-то профильное музыкальное или вокальное образование, то хотя бы ознакомиться с литературой непосредственно о вокале, об охране и гигиене голоса, о постановке речи, голосового аппарата, развитии его и т.д. Это очень важно. Если у тебя есть амбиции быть автором и исполнителем песен, то для того, чтобы писать их, тебе необходимо быть максимально музыкальным человеком. Музыкальность подразумевает под собой большой бэкграунд прослушивания, аудиальной опыт в музыкальном понимании».

Никита Нагорный поделился советом, как реализовать себя и найти свою нишу: «Нужно проанализировать все, что вы делали до этого, до сегодняшнего дня. Но придерживаться надо того, что мы прошли на протяжении всей жизни. Я прошел 4 года, я потратил много денег и вернулся все равно в спортивную гимнастику. И сейчас я понимаю, что ближайшие масштабные проекты, которые изменят



целиком и полностью представление о спортивной гимнастике, это все связано с моим избранным видом спорта, которому я посвятил 20 лет».

Мир науки, спорта и искусства требует от человека определенных качеств. Одни из них даются природой, другим можно научиться или развить их практическим путем. **Кирилл Диденко** выделил «нетворкинг, связи, дружба, адекватное отношение и эмпатия. Если бы можно было это все в одно слово «дружелюбие» запаковать, я бы так и сказал». **Дмитрий Кузнецов** подчеркнул: «коммуникабельность и быть искренним. Это самое главное». **Варвара Шмыкова** считает, что если ты «честный и целеустремленный, у тебя должно все получиться».

Сегодня мы наблюдаем существенную медиатизацию различных аспектов повседневной жизни: спорта, медицины, культуры, досуга и др. В этих условиях приобретает актуальность мониторинг трендов, связанных с развитием и производством контента, именно этому была посвящена завершающая **сессия «На слуху. Новые медиа и новая реальность»**, участие в которой приняли: **Анна Ковалева**, соосновательница подкаст-студии «Шторм», **Александр Мурашев**, журналист и писатель, автор проекта «Нормальные люди», ведущий программы «Другая школа», **Ксения Дукалис**, блогер, соосновательница маркетингового агентства *Belong*, **Александр Садиков**, шеф-продюсер студии подкастов «Техника речи», **Дарья Черкудинова**, журналист, соосновательница подкаст-студии «Норм». Сессию модерировала **Мария Шакирова**, корреспондент отдела «Карьера и свой бизнес».

Анна Ковалёва рассказала о том, как развиваться блогосфере в сложившихся условиях: «мы сильно расширили количество услуг, которые предлагаем. И если раньше мы делали в основном подкасты, то теперь мы функционируем как полноценное контент-бюро. Мы стали соглашаться, мне кажется, на проекты, на которые в прошлой реальности мы бы не согласились. Но, наверное, вот если такой супер-общий совет — это искать какие-то новые ниши применения себя». **Александр Мурашев** добавил: «один из путей, который я сейчас и мы все с нашей небольшой командой для себя выработали, для себя определили, — это всё-таки какие-то нестыдные спецпроекты, это должно быть честно по отношению к зрителю в любом случае».

Ксения Дукалис справедливо отметила: «монетизация контента и понимание, что это нормально — платить автору за его продукт. Это создает между вами своего рода уникальные отношения, где вы поддерживаете его, где вы выбираете его. Я не вижу никакой проблемы в краудфандинге или в просьбе кинуть донаты».

По мнению **Александра Садикова**, «всё, что мы делаем, — это не совсем журналистика. Это скорее вот именно что медиа, что-то более широкое и более общее. Новые медиа, которые фактически не то что заменили собой классическую журналистику, она осталась, продолжится и, может быть, будет ещё лучше, но что стало вот такой новой инкарнацией этой самой журналистики, по крайней мере, благодаря тому, что очень многие люди получили доступ к выражению и своих идей, и публикаций своих проектов. Да, это, конечно, и усиливает, с одной стороны, конкуренцию, с другой стороны, проектов много и



хороших, и плохих тоже стало, вот, но как бы поле широкое, и на нём можно действовать».

Дарья Черкудинова подвела итоги беседы: «Действительно, очень сложно вообще понять, что аудитории нужно и как с аудиторией разговаривать, и как ещё при этом не сесть или не обратить на себя лишнее внимание».

Несмотря на непростые условия, в которых приходится работать журналистам и блогерам, спикеры согласились с тем, что все же существует поле для оптимизма и делать востребованный интересный контент вполне реально.

Форум объединил успешных предпринимателей, топ-менеджеров российских и международных компаний, участников списка Forbes, героев сферы искусства, спорта, науки, медиа. За пределами деловой программы в пространстве нетворкинга работала NFT экспозиция, одну из площадок курировала **NFT Conf**, где **Олеся Довлатова**, выдающийся художник в VR, создавала в процессе всего дня цифровой шедевр — визуальный образ форума 2023 года. Вторую площадку заняли **DP EVENT** и работы одного из самых известных NFT художников на сегодняшний день (номинанта Forbes «30до30») - Brickspace.

На протяжении всего дня участники форума записывали яркие видеоролики в студии **MeYou**, общались, заводили выгодные знакомства, участвовали в опросах и голосованиях.

Генеральный партнер форума — «Ростелеком».

Проект состоялся также при участии «Сколково» и «Айкон Норд» (ICONSUIT RUSSIA).

Ведущий саммита и вечерней программы — Владимир Плахтий.