

Пост-релиз

Форум «Ретейл в России: новая точка отсчета»

6 апреля 2022 года в отеле St.Regis Никольская состоялся Форум «Ретейл в России: новая точка отсчета», организованный Forbes Congress Russia.

Стратегический партнер мероприятия – [крупнейший распространитель всероссийских гослотерей «Столото»](#), партнер – [MLP](#), при участии – [«Авито Работа»](#), [международной логистической компании СДЭК](#), ООО [«Коллиерз Интернешнл»](#); Информационный партнёр – Shopper's

Модераторами форума выступили:

Виктор Афанасенко, региональный директор департамента складской и индустриальной недвижимости, ООО «Коллиерз Интернешнл»

Светлана Бик, руководитель экспертно-аналитической платформы «Инфраструктура и финансы устойчивого развития»

Елена Ганжур, обозревателю отдела «Бизнес», Forbes Russia

Наталья Ищенко, главный редактор, медиаплатформа Shopper's

Проблемы, с которыми столкнулась отрасль ретейла в 2022 году, не имеют прецедентов. Санкции, нестабильность валют, повышение ключевой ставки, нарушения в логистике привели к ограничениям в присутствии на российском рынке привычных и популярных брендов. У ретейлеров возникли трудности при оплате импортных товаров.

Сколько времени потребуется ретейл-отрасли, чтобы восстановить операции, и какие инструменты помогут в этом? Какие процессы становятся ключевыми в момент перестройки бизнеса и могут ли технологии создать в них преимущества? Как компаниям защитить своих клиентов, сохранить лояльность и клиентскую базу в ситуации критических изменений параметров покупательского опыта?

Эти и другие вопросы обсуждали участники пленарной сессии **«Перестройка процессов»**. Дискуссию открыл [Андрей Бодров](#), директор по стратегии и инвестициям, «Магнит». Отвечая на вопросы модератора, он дал свою оценку временному отрезку, который потребуется ретейлерам для перестройки отрасли и восстановления операций. Также он прокомментировал вопросы импортозамещения и рассказал об оптимизации и перераспределении затрат крупнейшего российского продуктового ретейлера.

[Иван Мельник](#), руководитель штаба по импортозамещению, X5 Group представил слушателям основные направления технологического импортозамещения группы X5 и озвучил свое видение краткосрочного и долгосрочного развития ретейл отрасли с точки зрения технологических процессов.

О товарных дефицитах, изменениях работы с поставщиками, поведении покупателей и о том, как будет выглядеть ассортиментный ландшафт в краткосрочной и в среднесрочной перспективе, рассказала [Елена Пудичева](#), директор направления ассортимента и ценообразования, Утконос ОНЛАЙН. «Ежедневная работа любого ретейлера и поставщика – по-максимуму удержать цены для конечного клиента».

«Производители и ретейл должны адаптироваться к сложившимся обстоятельствам, но это совершенно не значит, что теперь на полке должны быть только дешевые товары», считает [Дарья Лащенко](#), заместитель генерального директора по маркетингу, группа компаний «Дамате». Несмотря на повышение цены от поставщика, в связи с удорожанием

компонентов для производства, компания «Дамате» продолжает максимально оптимизировать растущие koszty, чтобы не перекладывать стоимость на конечного потребителя.

Полина Денисова, директор по развитию маркетплейса, AliExpress Россия подробно рассказала о мерах меры по поддержке российских производителей, предлагаемых сегодня маркетплейсом.

Как выстраивать коммуникации с потребителями и с внешним миром? На какие инструменты стоит делать ставку в новой реальности? Вероятно ли возвращение привычных инструментов? Какие изменения стоит ожидать в поведении и потреблении пользователей и как на них реагировать? Ответы на эти важные для отрасли вопросы сформулировал Александр Папков, директор по технологиям, Media Direction Group.

Чем может помочь ретейлерам крупнейший распространитель всероссийских гослотерей «Столото»? Об этом аудитории рассказал Роман Роменский, директор по продажам «Столото», в портфеле которого 17 государственных лотерей, которые распространяются в более чем 100 000 точек продаж, в 45 000 из которых можно получить выигрыши уже сегодня. «Столото» – не только амбассадор лотерейной категории в стране, но и надёжный партнер крупного ретейла во всех 85 субъектах России. Федеральный ретейл по достоинству оценил наше партнерство, ведь для ретейлера продажа лотерейных билетов способствует получению прибыли, увеличению среднего чека, привлечению трафика и возврату покупателей. И если 2 года назад мы стремились просто попасть на полку крупнейших сетей, то сегодня мы совместно с партнёрами по распространению реализуем огромное количество программ и акций, способствующих повышению мотивации персонала и лояльности покупателей».

В завершении сессии спикеры ответили на вопросы аудитории.

Форум продолжился сессией **«Логистика, склады, доставка: куда идем?»**

Модератор сессии Виктор Афанасенко, региональный директор департамента складской и индустриальной недвижимости, ООО «Коллиерз Интернешнл» в своем вступительном слове представил слушателям основные рыночные тренды.

Сессию продолжил Глеб Белавин, заместитель генерального директора по работе с арендаторами, MLP. Он рассказал о самых важных задачах, стоящих сейчас перед бизнесом – владельцами складских помещений, перед арендаторами-ретейлерами, логистами.

Как ретейлерам перестроить цепочки поставок? Кирилл Власов, генеральный директор, STS Logistics продолжил дискуссию, ознакомив аудиторию с изменениями в логистических маршрутах в связи с введенными санкциями.

Иван Ишуткин, директор по развитию партнерских логистических платформ, Ozon Rocket рассказал о дальнейших планах развития логистической инфраструктуры (запуск складов и сортировочных центров) и логистического сервиса компании (Ozon Rocket).

Анна Коломенская, руководитель направления по развитию фулфилментов, АО «Почта России» подчеркнула, что компания оптимистично смотрит на перераспределение товарных потоков, планирует и дальше развивать услуги фулфилмента, новые логистические центры и фулфилмент-склады. В частности, на востоке (Хабаровск, Красноярск) и на юге России.

Каковы перспективы развития складов и логистики, технологий и сервисов для развития и успешной работы онлайн- и офлайн-ритейла? Какие трансформации ожидают внутригородскую логистику и сервисы доставки? На этих вопросах сфокусировался Андрей Мякин, директор по продажам международной логистической компании СДЭК. «Последние мили и курьерская доставка – это не про курьеров, которые с рюкзаками крутят колёса, а про IT», – считает Андрей. По его мнению, нельзя останавливать инвестиции в развитие IT инфраструктуры, так как через 2-3 года это приведет к отставанию компании на рынке.

В заключение сессии Михаил Клименко, директор системы управления складом, Утконос ОНЛАЙН представил слушателям кейс компании о создании и запуске собственной системы управления складом.

В рамках третьей сессии Форума «**Кадры в эпоху перемен**» обсуждались следующие вопросы:

- Какие главные задачи в сегодняшних быстро меняющихся условиях стоят перед HR?
- Как опыт пандемии помог перестроить процессы под новые условия работы и новые вызовы, какие наработки пригодились?
- Новые качества руководителя для работы в новых условиях – что стало ключевым сейчас?
- Есть ли сейчас направления специализаций, по которым ощущается наибольший дефицит специалистов и рабочих? Что это за направления и как решается вопрос?
- Программы по обучению и переквалификации для ритейла: насколько они приоритетны для компаний?
- Какие есть пути мотивации для персонала сейчас, в неопределенных условиях?
- Есть ли вы снижение текучести персонала в связи с нынешней ситуацией в экономике и отрасли?
- Розница очень активно цифровизировалась и трансформировалась в последние годы, конкурировала за разработчиков с интернет-компаниями, а сейчас конкуренция стала по факту и с эмиграцией. Как сильно ощущается эта проблема?

В дискуссии приняли участие: Ксения Адлейба, директор по персоналу, X5 Group, «Поддержка бизнеса»; Екатерина Беспярых, директор по связям с общественностью, Faberlic; Анна Боброва, директор по персоналу, «Магнит»; Ирина Ронжина, руководитель службы персонала розницы, «ВкусВилл».

К дискуссии HR-лидеров присоединился Роман Роменский, директор по продажам крупнейшего распространителя всероссийских государственных лотерей «Столото». Он рассказал, как с помощью партнерских программ «Столото» можно вдохновлять и мотивировать персонал. «Мы реализуем потрясающую программу «Продавец удачи», где сотрудник магазина получает в подарок гаджет последней модели, если ему посчастливится продать лотерейный билет с выигрышем свыше миллиона рублей. После чего мы едем, например, в Липецк и снимаем сюжет, который показывают в рамках федерального телеканала. Это огромная позитивная история для всего бренда ритейлера – конкретный кассир из соседнего магазина, из соседнего города, делающая свою ежедневную работу, ещё и получает ценный приз. Такие истории имеют огромный резонанс, мотивируют и поднимают настроение».

В панели выступил Денис Решанов, CEO и основатель сервиса «GigAnt». GigAnt – маркетплейс самозанятых исполнителей, помогающий торговым сетям, распределительным центрам, производствам сотрудниками на пиковой нагрузке и во

время сезонных колебаний. «Благодаря нам HR-директора, операционные директора, исполнительные директора экономят деньги, подстраиваясь максимально удобным способом под колебания спроса или производственные потребности», – заявляет Денис. В 2020 году Авито Работа приобрела 25% в сервисе «GigAnt».

Форум завершился открытым диалогом о будущем концепции устойчивого развития и принципов ESG в российских компаниях. В панели приняли участие Светлана Бик, руководитель, экспертно-аналитическая платформа «Инфраструктура и финансы устойчивого развития», Анна Мелешина, директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса, член правления, «Магнит» и Виктор Четвериков, управляющий директор по проектам развития, Рейтинговое агентство НРА.

В работе Форума «Ретейл в России: новая точка отсчета» приняли участие свыше 150 человек в формате офлайн, а онлайн трансляцию посмотрело свыше 700 человек.

После деловой программы мероприятия состоялся розыгрыш ценных призов от партнёров мероприятия «Столото», «Лудинг», «Дамате» и Faberlic.

Будем рады видеть вас на мероприятиях Forbes Congress Russia!