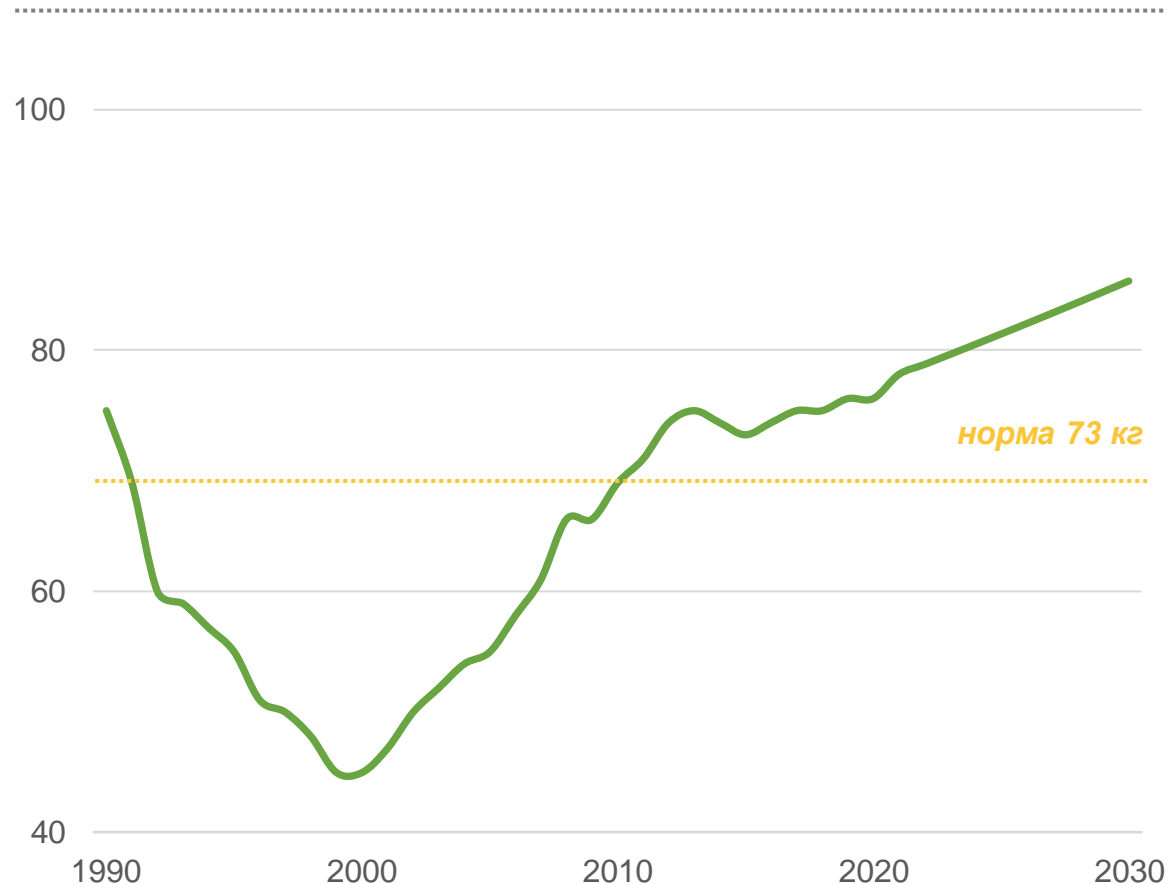


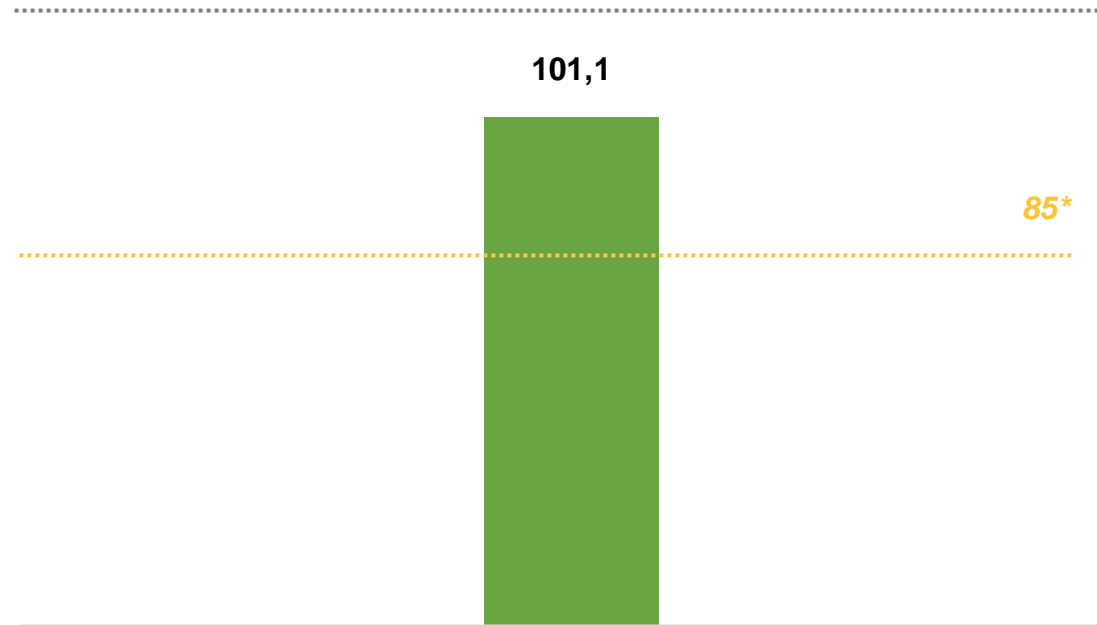
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПРЕДЛОЖЕНИЕ И СПРОС

МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ В ПЕРЕСЧЕТЕ НА МЯСО

Среднедушевое потребление молока и молокопродуктов в России
кг/чел в год



Самообеспеченность мясом и мясными продуктами, %

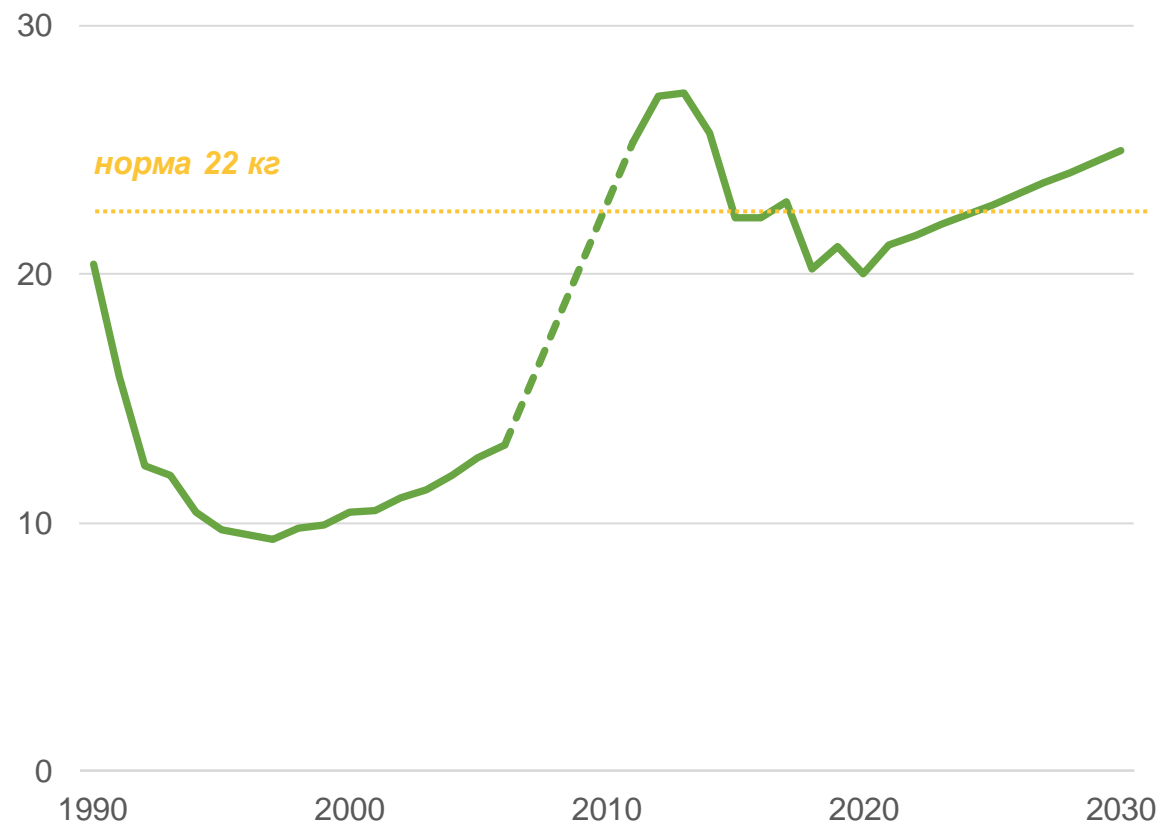


Факторы роста – ввод свиноводческих проектов и растущая эффективность свиноводов, рост потребления немассовых видов мяса – индейки, утки, баранины

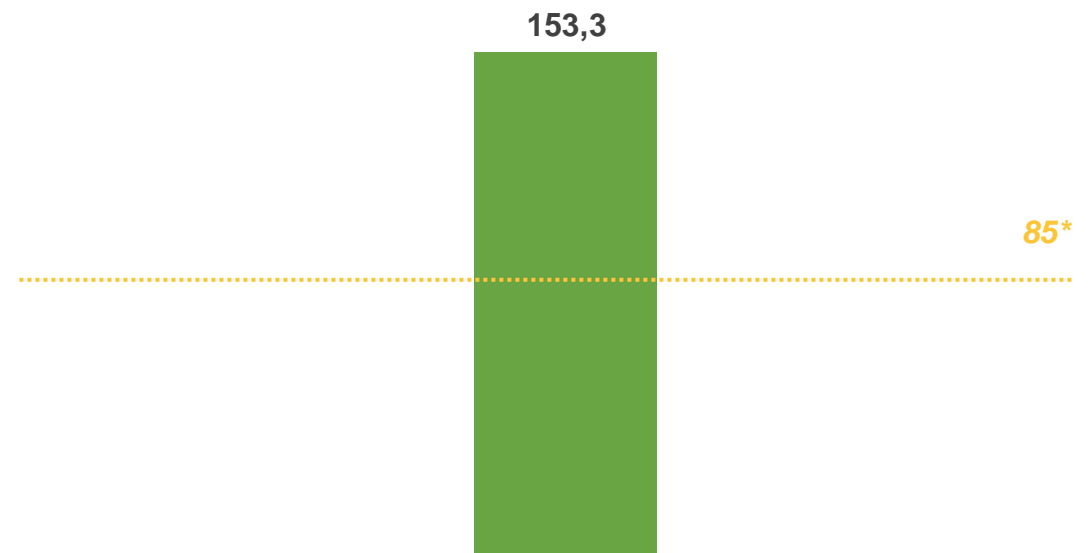
Источники: Минздрав РФ, Минсельхоз РФ, Аналитика ЦОЭ РСХБ * здесь и далее пороговое значение Доктрины

РЫБА И РЫБОПРОДУКТЫ

Среднедушевое потребление рыбы и рыбных продуктов в России
кг/чел в год



Самообеспеченность рыбой и рыбными продуктами, %

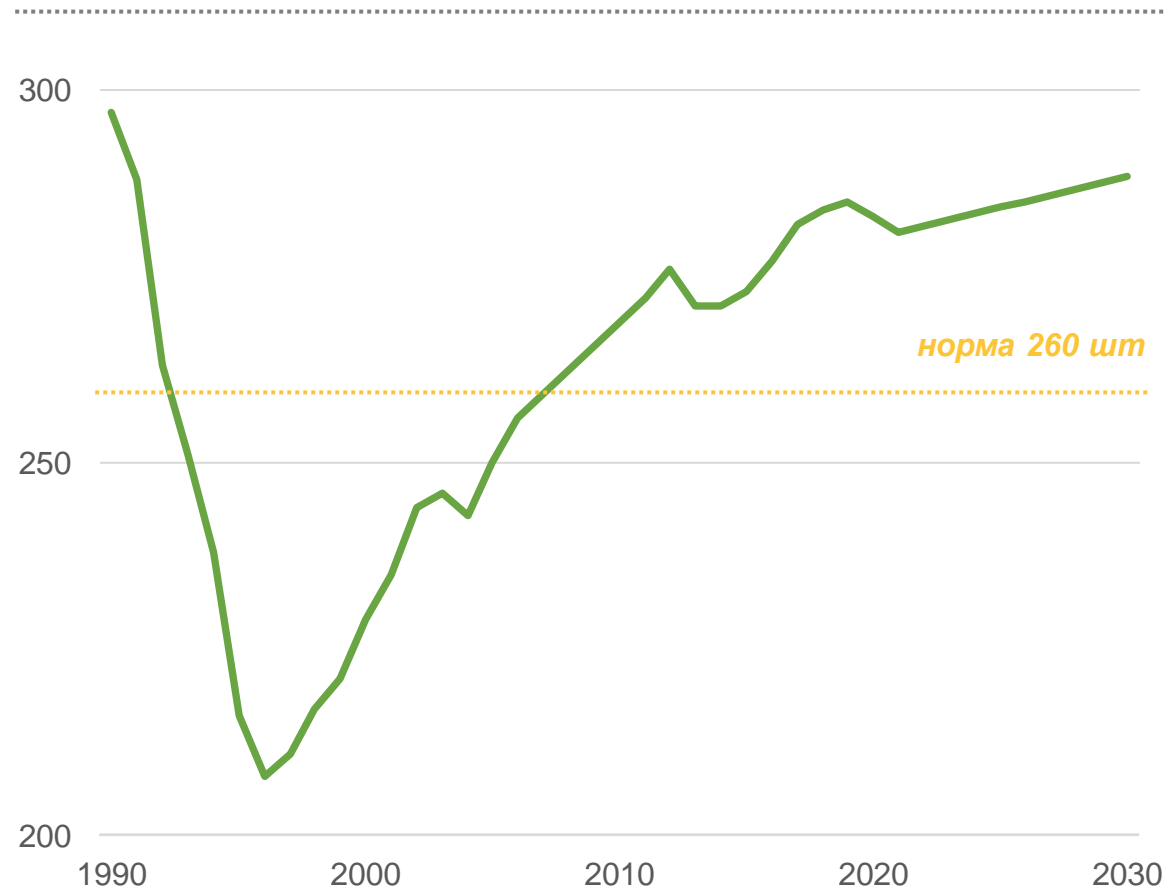


Факторы роста – рост эффективности логистических перевозок, диверсификация продуктового портфеля основными производителями, развитие аквакультуры

Источники: Минздрав РФ, Минсельхоз РФ, Аналитика ЦОЭ РСХБ

ЯЙЦА И ЯЙЦЕПРОДУКТЫ

Среднедушевое потребление яиц и яичных продуктов
шт/чел в год

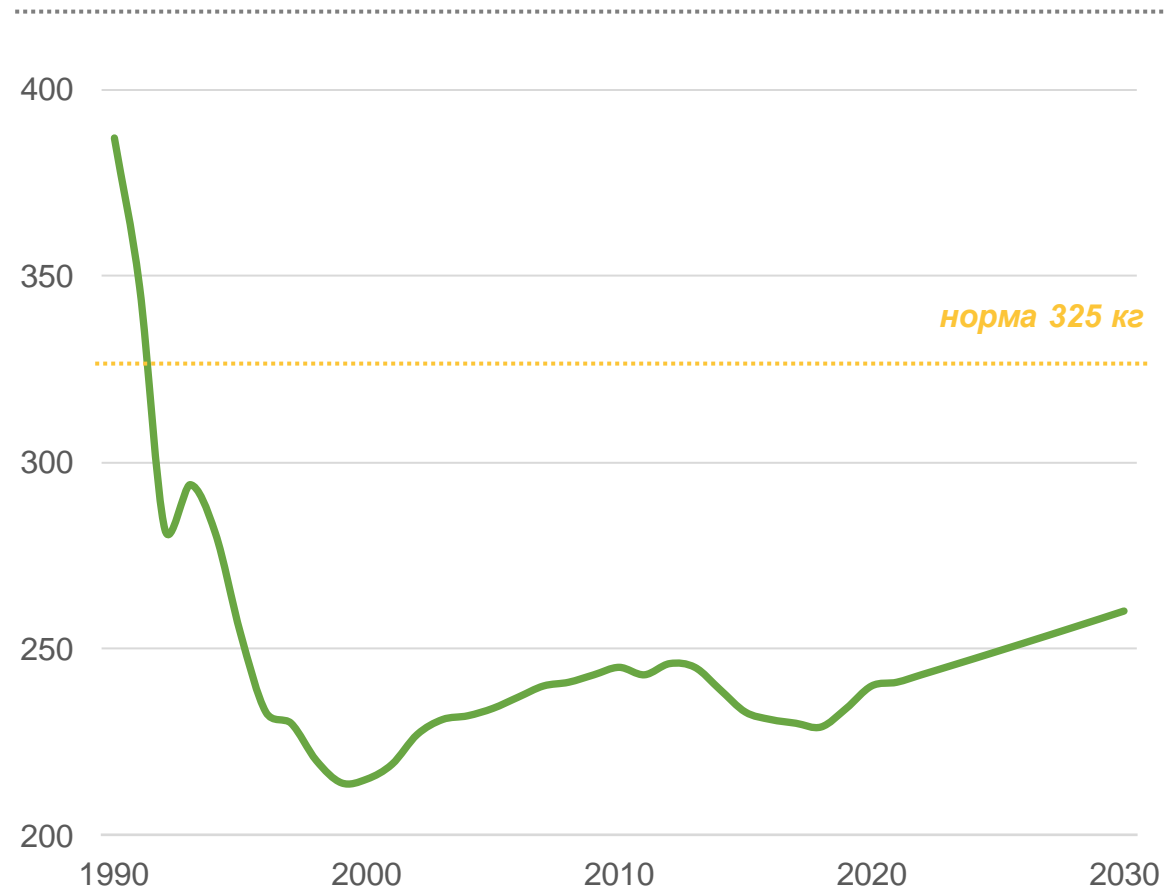


Факторы роста – развитие HoReCa, реабилитация животных жиров

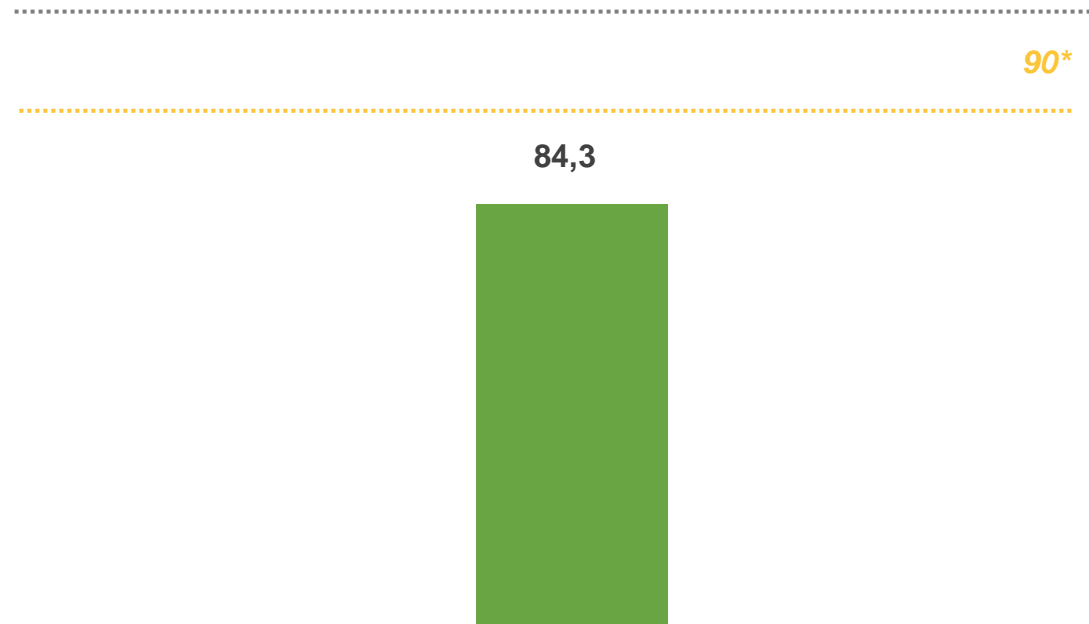
Источники: Минздрав РФ, Минсельхоз РФ, Аналитика ЦОЭ РСХБ

МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ В ПЕРЕСЧЕТЕ НА МОЛОКО

Среднедушевое потребление молока и молокопродуктов в России
кг/чел в год



Самообеспеченность молоком и молокопродуктами, %



Факторы роста – рост потребления молочноемких продуктов, продолжающийся процесс реабилитации животных жиров, ввод новых проектов по отечественной переработке

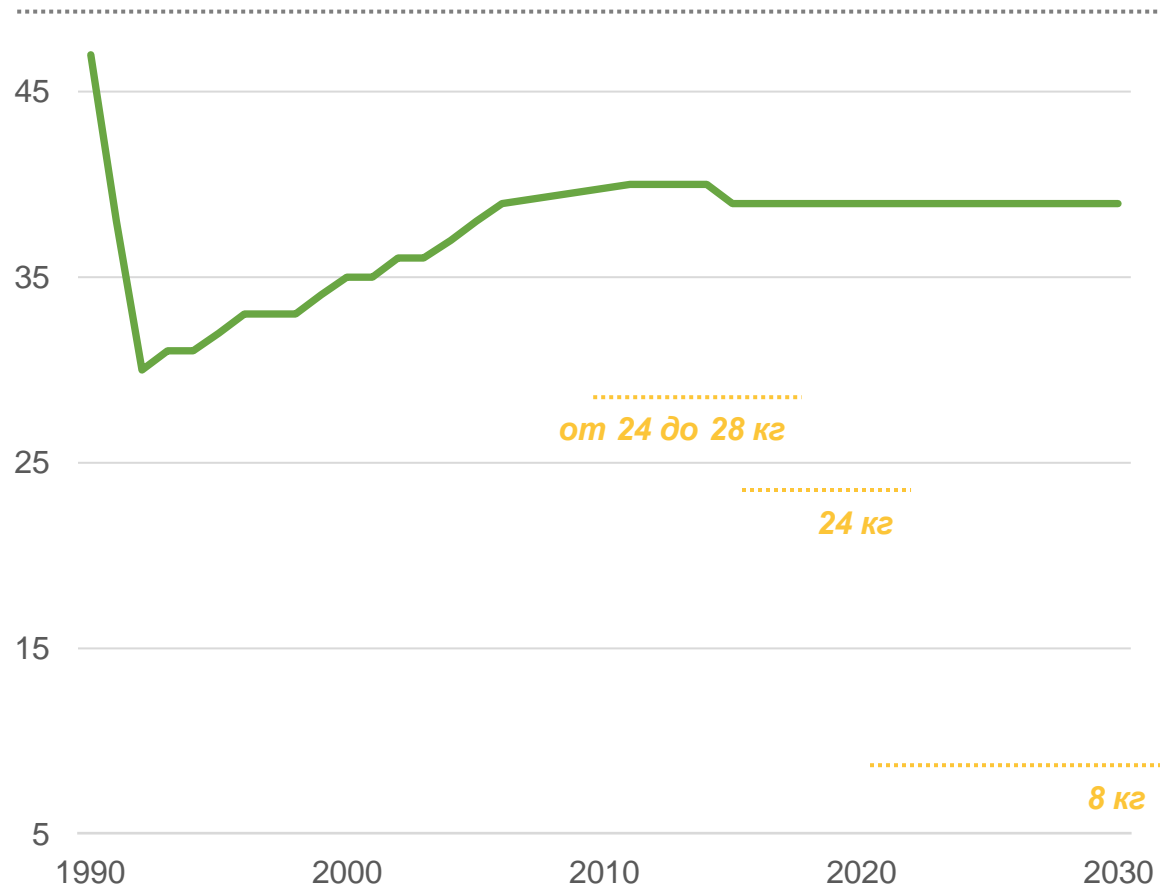
Источники: Минздрав РФ, Минсельхоз РФ, Аналитика ЦОЭ РСХБ

НА ЗРЕЛОМ РЫНКЕ РАСТЕТ КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ ПРОДУКТОВЫМИ ГРУППАМИ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ УЛЬТРА-ПЕРЕРАБОТАННОЙ ПРОДУКЦИИ АТАКУЮТ ЖИВОТНОВОДОВ

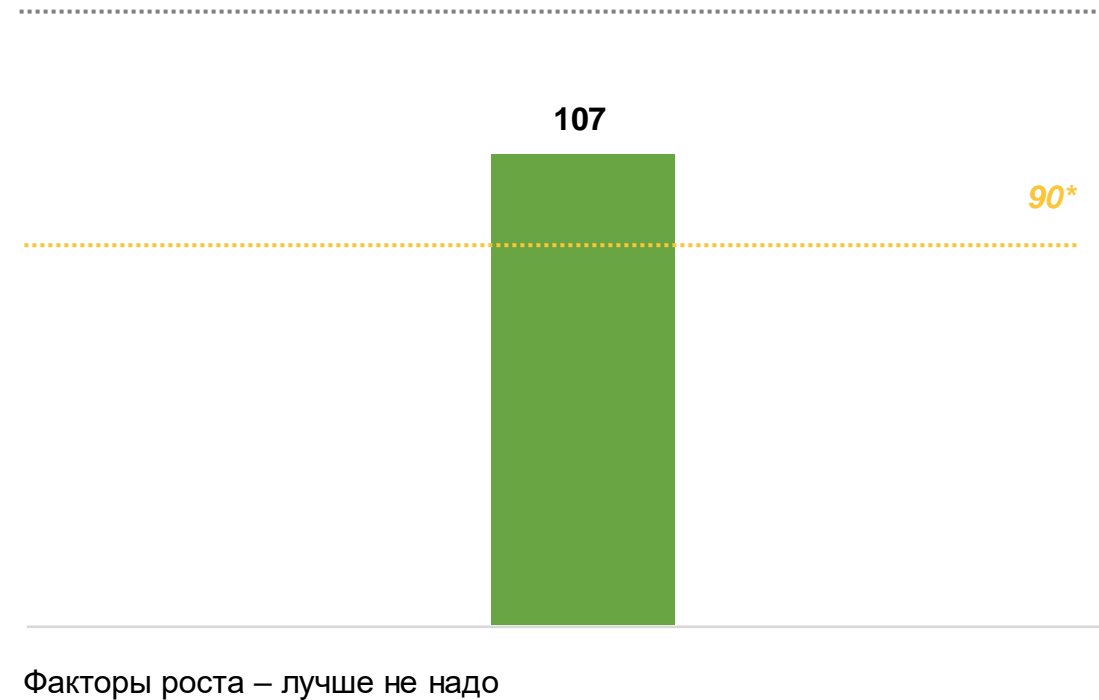


И ПО УМОЛЧАНИЮ ПОБЕЖДАЕТ САХАР

Среднедушевое потребление сахара кг/чел в год



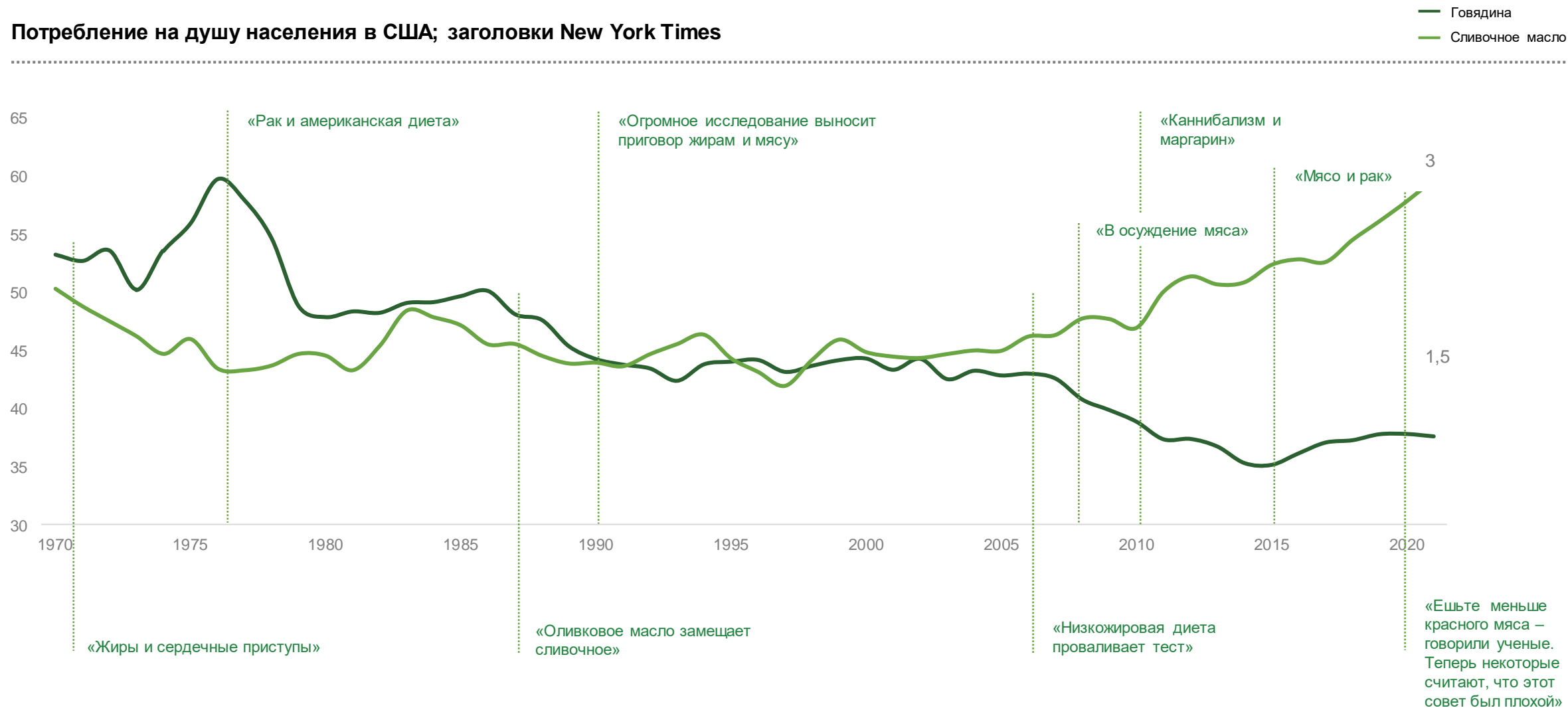
Самообеспеченность сахаром, %



Источники: Минздрав РФ, Минсельхоз РФ, Аналитика ЦОЭ РСХБ

НЕМНОГО О РЕАБИЛИТАЦИИ ЖИВОТНЫХ ЖИРОВ И БЕЛКОВ...

Потребление на душу населения в США; заголовки New York Times



Источники: NYT, USDA, Аналитика ЦОЭ РСХБ

...И К ЧЕМУ ЭТО МОЖЕТ ПРИВОДИТЬ 😊



#butterboard

451.5M просм.



Charcuterie? No, #ButterBoard.



Butter > #butterboard ...



I like this one idk I'm in a si...



Stay tuned for my honest r...

Источники: TikTok, Аналитика ЦОЭ РСХБ

МОЖНО ЛИ УПРАВЛЯТЬ ПРОЦЕССОМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ? НУЖНО ПЫТАТЬСЯ



**GOT
MILK?**



**LOVE
SEAFOOD**

ЧТО ДЕЛАТЬ? КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЕСТЬ В АРСЕНАЛЕ ГОСУДАРСТВ

- 01 Финансировать исследования в области здорового питания
- 02 Провести ревизию исследований и источников в этой области и дать рекомендации (в том числе, по иностранным исследованиям)
- 03 Провести ревизию рационов питания в детских садах, школах, университетах
- 04 Провести ревизию программ обучения диетологов
- 05 Принять закон о лоббировании и сделать этот процесс более прозрачным
- 06 Ввести ограничения рекламы
- 07 Периодически проводить рекламные социальные кампании, направленные на улучшение рациона питания
- 08 Регулирование спроса с помощью программ продовольственной помощи



Андрей Дальнов, dalnovav@rshb.ru

dalnov@yandex.ru

**СПАСИБО!
БУДЕМ НА СВЯЗИ 😊**



<https://t.me/DalnovLibitum> (мой канал по продбезу и не только)

<https://t.me/agroinosmi> (мой канал с анализом зарубежных новостей по рынкам АПК)

Мои статьи 😊

<https://www.agroinvestor.ru/column/andrey-dalnov/page/1/>

В соцсетях – DALNOV ANDREY