

29 сентября в Москве прошел **Forbes Woman Day** — первый международный саммит о гендерном равенстве в бизнесе, политике, обществе, мире. В программу саммита вошли лекции, мастер-классы и дискуссии с топ-менеджерами международных и российских компаний о корпоративной этике, роли D&I в команде, необходимости социальных и правозащитных проектов для женщин.

В рамках церемонии открытия **Юлия Варшавская**, главный редактор Forbes Woman и Forbes Life, анонсировала результаты рейтинга Forbes Woman Russia «**25 лучших компаний для женской карьеры**» за 2021 год. Лидеров рейтинга объединила дискуссионная сессия «**Новая корпоративная этика, или как работают лучшие компании для женской карьеры в России**», ключевой вопрос которой — зачем российским компаниям гендерное равенство и что это такое с точки зрения корпораций. Второй год подряд первое место в рейтинге занимает компания Danone. Ее представитель на саммите — индустриальный директор Danone в России и СНГ **Марина Дмитриева** — рассказала о том, что Diversity&Inclusion постепенно превращается из формального показателя в инструмент повышения финансовой эффективности компании, а гендерное равенство в команде позволяет бизнесу выйти на качественно новый уровень: «ранее D&I был вопросом социальной миссии, как избежать дискриминации. Когда мы сейчас говорим про D&I, встает вопрос на тему такого показателя, как эффективность. Так, у компаний, у которых высокий уровень D&I, имеют шансы быть более успешными по всем показателям на 25%». **Юлия Чупина**, старший вице-президент Сбербанка, согласилась с Мариной и добавила, что совмещать материнство и продвигать свою карьеру — задача не из простых: «Мы одна из первых компаний, которая стала массово внедрять part time и дистанционные методы работы еще до ковида, стала давать возможность работать мамам во время декретного отпуска и повышать свою квалификацию». **Марина Медведева**, член правления, управляющий директор «СИБУР», обратила внимание аудитории на то, что такие отрасли, как нефтехимия, тяжелая промышленность, которые традиционно считаются мужскими, далеко шагнули вперед в повестке D&I. «На что мы обращаем внимание — это поддержка через программы обучения, программы развития, необходимость сформулировать цели по устойчивому развитию, где не декларативно, а действительно мы говорим о том, что хотим создавать и поддерживать атмосферу равных возможностей в коллективе. Так, например, каждый год мы составляем рейтинг вовлеченности сотрудников». Также в рамках дискуссии выступили **Питер Битс**, вице-президент по финансам P&G в Восточной Европе, **Иан Коулберн**, CEO Deloitte CIS, **Татьяна Филева**, председатель совета директоров S7 Group, и экспертом сессии выступила **Алена Владимирская**, хедхантер и HR-консультант. Участники панели пришли к выводу о том, что Diversity&Inclusion постепенно превращается из формального показателя в инструмент повышения финансовой эффективности компании, а гендерное равенство в команде позволяет бизнесу выйти на качественно новый уровень.

О том, что участие женщин в принятии решений делает решения справедливее и эффективнее, говорили и на сессии «**Женщина в политике: станет ли женщина президентом в России**». В качестве спикеров сессии выступили: **Сардана Авксентьева**, депутат Государственной думы, **Оксана Пушкина**, журналист и общественный деятель, **Дебора Броннерт**, британский дипломат, действующий посол Великобритании в России, **Алена Попова**, юристка, правозащитница, **Анна Ривина**, эксперт по проблеме домашнего насилия. Участницы дискуссии попытались ответить на вопрос: почему до сих пор не принят закон о домашнем насилии? «Главный тезис нашей государственной политики: кто сильный, тот и главный... Чтобы закон был принят, президенту должны положить на стол цифры о количестве жертв домашнего насилия, и он, подписав закон, должен признать, что существует эта беда. А как признать, что

это беда, если это одна из традиционных — не ценностей, нет: привилегий мужчин? Прогресс идет, а механизм управления нашим государством буксует», — объяснила бывший депутат Госдумы Оксана Пушкина.

Буксует и школьное образование, которое наравне с семьей и обществом вносит вклад в формирование гендерных стереотипов. Это одна из причин, по которой до сих пор не достигнуто гендерное равенство в науке, особенно в STEM, несмотря на все успехи женщин-ученых. «Если посмотрим на наши учебники, то букварь 2021 года от букваря 1959-го ничем не отличается: мама моет окна, сестра готовит еду, а папа на работе... Мне кажется, сейчас должен быть призыв к Академии наук, к Министерству образования и науки и к Министерству просвещения провести четкий антидискриминационный аудит школьных учебников», — предложила старший инвестиционный директор АФК «Система» и президент благотворительного фонда «Система» **Оксана Косаченко** в ходе дискуссии «Женщины в науке и технологиях: от роботов до «Спутника V». Есть ли неравенство в точных специальностях?». Среди спикеров сессии: **Инна Должикова**, разработчик вакцины «Спутник V», **Наталья Клименко**, разработчик новых стройматериалов, **Энн Макосински**, канадская изобретательница, основательница Makotronics Enterprises, победительница Google Science Fair, **Александра Скрипченко**, декан факультета математики, «Высшая школа экономики», а также **Екатерина Скорб**, директор НОЦ инфохимии, профессор Университета ИТМО; модератором сессии была **Анастасия Андреева**, журналист, шеф-редактор Forbes Woman.

Разговор об образовании зашел и на сессии **The Changes & The Changemakers**, посвященной тому, как глобальные тренды реализуются в России. «Мы пытаемся внедрять в школах уроки информатики, занимая то время, которое отведено на предмет «Технология». В советское время это были уроки труда: девочки варили борщ, мальчики делали на станках табуретки, а потом съедали борщ у девочек. Казалось, что это нормально, потому что сам быт тогда был сложнее и требовал всех этих навыков. Я узнала, что сейчас во многих московских школах мальчики на предмете "Технология" занимаются информатикой, а девочки готовят! Вы можете себе представить? Это первое, что нужно убить на корню!», — заявила генеральный директор «Яндекса» в России **Елена Бунина**. **Евгения Тюрикова**, глава, Sber Private Banking, также отметила: «Многие женщины не уверены в себе, многим не хватает внутренней силы, женщины, как правило, не ходят к своему руководителю, не просят повышение, они не говорят о том, что «я способна это сделать, и если мы этот замкнутый круг разорвем в этой точке, я уверена, все остальное закрутится гораздо быстрее». В числе спикеров сессии: **Татьяна Бакальчук**, генеральный директор, Wildberries, **Раиса Демина**, председатель совета директоров, мясокомбинат «Павловская Слобода», **Регина Кузьмина**, президент Unilever в России, Украине и Беларуси, **Кристина Тихонова**, президент, Microsoft в России, **Кристин Речбергер**, основательница и CEO Dynamic Planet, **Ксения Франк**, председатель Наблюдательного совета Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, а также специальный гость саммита — **Мойра Форбс**, исполнительный вице-президент, Forbes Media; президент и издатель, Forbes Women.

О значении образования и семьи как социальных институтов при формировании ценностей инклюзии шла речь даже на сессии «Новый мир D&I. Гендерная повестка в корпоративной культуре и политике брендов». «Гендерный подход прививается еще в детстве. И здесь важнейшую роль играют семья и школа. Родители и учителя определяют поведение детей и их дальнейшую реализацию в жизни. Личностный, духовный рост, осознанность решений ведут к уверенности и гендерной лояльности. А дальше, если есть ум, талант, желание достичь цели и

любимое дело, ты обязательно добьешься успеха, независимо от пола и возраста», — подчеркнула **Татьяна Круглова**, генеральный директор, Clarins в России. О том, как гендерное равенство реализуется на уровне компаний, также рассказали **Лилия Гарифуллина**, вице-президент АО «Шнейдер Электрик», **Татьяна Красноперова**, директор по персоналу и организационному развитию X5 Group, **Рейчел Ховард**, вице-президент, бренд-директор Adidas в СНГ. «Существуют программы поддержки для выхода из декрета: сотрудникам предоставляется наставник, оказывается психологическая помощь, составляется индивидуальный график работы. Сама поддержка женщин и идея D&I правильная и очевидная: каждая женщина личность, вне зависимости от цвета кожи и социального статуса», — прокомментировала политику Adidas Рейчел. Член правления, партнер, руководитель направления инвестиций и рынков капитала КПМГ в СНГ **Лидия Петрашова** поделилась своим наблюдением: «если посмотреть, кто управляет бизнесом в США, то это в основном юристы — большинство CEO имеют юридический бэкграунд. Английский бизнес управляется финансистами. В России люди, которые управляют бизнесом системно, — это производственники. И проблема в том, что в среде этих производственников женщин меньше всего». Модерировал сессию **Глеб Прозоров**, исполнительный директор Forbes.

На сессии «**Батл: Сложные вопросы о феминизме для простой жизни**» был затронут вопрос о том, возможен ли вообще «корпоративный феминизм» и что происходит с фем-повесткой, когда идеи, впервые высказанные низовыми активистками (часто с риском для свободы, здоровья и жизни), начинают звучать из уст статусных спикеров. «Нужно ли помещать на глянцево-обложки активистские идеи? Нужно ли притворяться, что ты за все хорошее против всего плохого? Не является ли это способом ухода от налогов и способом понравиться аудитории? Наша редакция путем проб и ошибок пришла к выводу, что "притворный" активизм лучше, чем его отсутствие. Что наличие дискуссий лучше, чем отсутствие разговора как такового», — сказала главный редактор издания Wonderzine **Юлия Таратута**. Ее поддержали другие участники дискуссии, феминистки **Дарья Серенко**, **Ирина Изотова**, **Настя Красильникова**, **Марина Ментусова**, **Лёля Нордик**, а также **Кирилл Мартынов** — редактор отдела политики «Новой газеты», сооснователь Свободного университета. Модератором сессии выступил **Григорий Туманов**, журналист, глава текстового направления продюсерского центра «Яндекс.Дзен».

Женщины пока еще составляют меньшинство на руководящих постах коммерческих компаний, зато лидируют в НКО. Отнестись к этому факту критически предложила на сессии «**Женское значит социальное**» главный редактор журнала «Домашний очаг» **Наталья Родикова**: «Хорошо ли, что в социалке много женщин? Да. Хорошо ли, что там мало мужчин? Нет. Потому ли это, что женщины более чуткие и у них есть «ген добра»? Первое — да, второе — нет. Мужская гендерная социализация, когда мальчики с детства сталкиваются с запретом на эмоции, на игры, в которых можно отработать какие-то эмпатические модели поведения, приводит к тому, что они вырастают в мужчин, не умеющих чувствовать... Они не понимают, что происходит с другим человеком, они не всегда видят беду. Вопрос не в том, свойственно ли им это от природы, а в том, дали ли им такую возможность». Сессию модерировала **София Азизян**, партнер, руководитель практики аудиторских услуг в странах Центральной, Восточной, Юго-Восточной Европы и Центральной Азии, ЕУ. Среди спикеров: **Александра Бабкина**, директор социальных проектов Mail.ru Group, **Елена Мякотникова**, представитель России в женской двадцатке W20 при G20, **Екатерина Рыбакова**, президент, «Рыбаков Фонд», **Марина Седых**, член совета директоров, «ИНК-Капитал», **Анна Рудакова**, основатель премии Woman Who

Matters, **Наталья Поппель**, советник генерального директора по устойчивому развитию, «Северсталь».

Об эмпатии и эмоциях зашла речь и во время дискуссии «**Женщины в спорте. Почему важно ломать стереотипы и открывать новые возможности**». «Я стараюсь не читать комментарии, но бывает, что получаю не очень приятные, причем в основном от мужчин. Расстраивает, что не можешь понять: ну неужели вы нас так не любите? Мужчины женщин просто отторгают», — поделилась футбольный судья и футболистка **Анастасия Пустовойтова**. Среди спикеров сессии выдающиеся спортсменки: **Эни Алуко**, британский и нигерийский футбольный менеджер, комментатор, профессиональный игрок, **Александра Капустина**, мастер спорта России по хоккею с шайбой, **Анне Пантер**, баскетбольный судья FIBA, единственная женщина, которая судит матчи Евролиги, **Алена Тирон**, капитан женской сборной России по регби-7, а также модератор сессии — **Мария Командная**, журналист и ведущая, главный редактор Behipro.com, автор подкаста «КОРОЧЕ».

Другая болезненная тема — харассмент — была затронута на сессии «**Женщины в праве**». «Когда в какой-то момент люди начали рассказывать о пережитых случаях насилия — в рамках движения #MeToo, флешмоба #янебоюсьсказать, — те, кого они упоминали в своих рассказах, начали заваливать их диффамационными исками... Женщины не хотели кого-то наказывать, они хотели получить поддержку. Даже психотерапевты говорят, что, описывая негативный опыт, вы возвращаете себе контроль над своей жизнью. А потом, представьте, вам надо сказать, что это все неправда — потому что так решил суд. Вы не можете произносить слово "побои", вы не можете говорить, что вас изнасиловали», — рассказала партнер, руководитель практики семейного права BGP Litigation и президент благотворительного фонда «Юристы помогают детям» **Виктория Дергунова**. Модератором дискуссии выступила **Мария Михантьева**, выпускающий редактор Forbes Woman. Своей экспертизой поделились **Екатерина Горохова**, генеральный директор Kelly Services по России и Восточной Европе, **Алексей Паршин**, соавтор законопроекта «О профилактике семейно-бытового насилия», **Ольга Савина**, управляющий партнер юридической фирмы Savina Legal, **Зоя Светова**, журналист и правозащитник, **Екатерина Тягай**, партнер, руководитель практики Sensitive Matters коллегии адвокатов Pen&Paper.

Не обошли спикеры саммита и тему гендерных квот и «позитивной дискриминации». Блогер **Ксения Дукалис** на сессии «**Женщины и время. Как в разные эпохи женщины строили свой бизнес**» объяснила, чем они могут быть полезны, на примере кинематографа: «В Корею в какой-то момент было запрещено показывать больше определенного процента иностранных фильмов — в итоге получился расцвет корейского кино. Пока мы тут с вами говорим, корейский сериал Squid Game становится самым популярным на Netflix. Корейскому кино дали возможность — и получили большой скачок». Своим опытом развития карьеры и мнением по изменению роли женщины в предпринимательстве поделились: **Ольга Зыряева**, директор по коммуникациям и PR на 12 международных рынках Spotify, **Полина Киценко**, предпринимательница, основатель спортивной студии #SlimFitClub и коммуникационного и event-агентства PK connection, сооснователь марафона «Бегущие сердца», **Оливия Круан**, директор по развитию бренда Audemars Piguet и **Ольга Ускова**, основатель и президент, Cognitive Technologies. Сессию модерировал **Николай Усков** — редакционный директор Forbes.

В завершение саммита **Эстер Войджицки**, журналистка, предпринимательница, педагог и автор книг по саморазвитию и воспитанию детей, в своем интервью высказала мнение о том, как



снизить влияние стереотипов в отношениях родителей и детей: «Старшее поколение должно признать, что мир изменился. Причем очень сильно — больше, чем менялся ранее. Необходимо поддерживать молодых, а не заставлять их делать то же самое, что делали предыдущие поколения. Мы должны реагировать на мир такой, какой он есть, а не на фантом из 1990-х. Чтобы наши дети могли что-то менять в современном мире, мы должны наделить их силой».

В рамках саммита также транслировались видео-лекции «**Флекситариянство как основа здорового образа жизни**» и «**Женщины в поисках баланса: как не потерять здоровье в заботах о карьере и благополучии семьи**».

За пределами деловой программы в пространстве нетворкинга активно работали лаунж-зоны, участники Forbes Woman Day записывали яркие видеоролики в зоне MeYou, а также давали интервью в главном медиацентре Русской Медиагруппы. Гости саммита могли по достоинству оценить прекрасные часы Audemars Piguet в уютной и светлой зоне бренда. Библиотека издательского дома «Альпина» подарила возможность участникам за чашкой ароматного чая вдохновиться опытом великих героинь, а Сладкий десерт-бар угадывал десерты и напитки мечты. Автомобильный партнер ПОРШЕ РУССЛАНД представил гостям мероприятия vip-shuttle на Rapameга, а также возможность протестировать полностью электрический автомобиль Taycan.

Саммит объединил более 1000 гостей, среди которых успешные предприниматели, топ-менеджеры российских и международных компаний, яркие политики и общественные деятели, инициативные активисты, а также люди, для которых равенство и права человека — приоритетная тема для выстраивания диалога с обществом, государством для осуществления возможных перемен в мире. Так, **Майкл Холм**, управляющий директор, Diageo Восточная Европа, отметил: «Мир не стоит на месте. В это изменчивое время меняется наш образ жизни и восприятие вещей. Бренды созданы для людей, поэтому маркетинг и реклама не только во многом отражают общество, но и обладают властью определять социальные нормы и убеждения. Нельзя не отметить определенный прогресс в Восточной Европе (в том числе и в России), но это лишь первый шаг на пути искоренения стереотипов и предвзятости. По всему миру, по данным ООН, нам еще далеко до преодоления глобального гендерного разрыва и достижения реального гендерного равенства. Наша всеобщая задача — сделать так, чтобы это произошло».

Издание Forbes активно развивает тему гендерной эгалитарности и, иницируя ежегодный саммит Forbes Woman Day, создал уникальную платформу, открывающую возможность участникам увидеть себя частью глобального процесса по изменению роли женщины в мире и достижению всеобщего гендерного равенства.

Ведущий саммита и вечерней программы — **Лев Читков**.

Генеральный партнер саммита — [Сбер](#)

Партнеры: [Audemars Piguet](#), [БФ «Система»](#), [ПАО «СИБУР Холдинг»](#),

Партнер сессии – Clarins

Специальные партнеры: Danone, Adidas

Автомобильный партнер — [Porsche](#)

Партнеры специальной зоны — «Кит Мед», Verba Mayr

При участии Savina Legal, X5 Group, ГМК «Норильский никель», Mriya Resort & SPA, [KPMG](#)

Радио-партнер — Акционерное общество «Радиостанция «Евразия-Классика»

Видеоконтент сессий был подготовлен компанией 77 experts.