

Всеобщая декларация прав человека, Международные пакты, Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин и другие международные документы устанавливают принципы и нормы, касающиеся прав человека преимущественно в мирных условиях, однако в ситуации экономической и политической нестабильности, всеобщей утраты социальных ценностей данные постановления уходят на второй план. Сегодня женщинам в России приходится особенно тяжело, поэтому именно сейчас важно выстраивать систему взаимосвязи, где можно услышать и помочь друг другу, найти поддержку и опору.

11 октября в Москве состоялся **FWD.Woman Summit**, на котором представительницы бизнеса, некоммерческого сектора, науки, образования, спорта обсудили, как находить энергию и ресурсы для помощи и поддержки тех, кто в этом остро нуждается. Саммит открыла сессия **«Импакт и благотворительность: как будут выживать социальная повестка и поддержка женщин в России»**, которую модерировала главный редактор Forbes Life и Forbes Woman **Юлия Варшавская**. Спикеры говорили о том, как на деятельности НКО отразился уход с рынка зарубежных компаний, чем в этой ситуации может помочь российский бизнес, с чем столкнулись проекты, защищающие женщин, и что помогает продолжать работу в системной благотворительности. Участницы дискуссии: **Манижа Сангин**, посол доброй воли Агентства ООН по делам беженцев в России, соучредитель фонда поддержки и защиты людей в трудной жизненной ситуации SILSILA; **Мари Давтян**, руководитель Центра защиты пострадавших от домашнего насилия при Консорциуме женских неправительственных объединений; **Александра Бабкина**, директор социальных проектов VK, руководитель «Добра Mail.ru»; **Марина Медведева**, член правления-управляющий директор, «Сибур», и **Екатерина Тутон**, заместитель генерального директора многопрофильного холдинга S8 Capital, обсудили влияние текущей ситуации на социальные проекты и поиск финансирования НКО в кризисных условиях. О значимой роли КСО говорила **Марина Медведева**: «Тема социальных проектов, поддержки, пожертвований сохраняет свою актуальность. Она не снижается с точки зрения фокуса внимания и с точки зрения того, что социально ориентированные компании готовы делать». В продолжение разговора **Екатерина Тутон** подчеркнула: «благотворительные акции, когда компания дает своим сотрудникам возможность помочь, поволонтерить, берет на себя организацию и оценку благонадежности фонда или НКО, — это потрясающий тимбилдинг. На мой взгляд, это намного лучше, чем какой-нибудь обычный корпоратив. Сравнивать, конечно, нельзя, но по смысловой нагрузке, по вовлеченности, по настроению такие мероприятия — феноменальные вещи. Это еще одна причина продолжать их проводить». **Манижа Сангин** подчеркнула: «Раньше было сложнее говорить на сложные темы с крупными компаниями. И я понимаю почему. Но сейчас всё больше бизнесов, особенно небольших, хотят быть более социально ответственными. Хорошая тенденция, что все стали объединяться». В конце сессии исполнительница презентовала видеоклип, посвященный единственной профессиональной женской хоккейной команде в Кыргызстане. Именно с синглом Now or Never Манижа возглавила глобальный плейлист EQUAL от музыкальной платформы Spotify в рамках одноименного проекта по поддержке женщин-музыкантов и появилась на билбордах на Таймс-сквер в Нью-Йорке в конце января.

В сессии **«Женщины в экономике нового времени: как общество и бизнес будут реагировать на кризис»** эксперты обсудили, как в тяжелых ситуациях вести себя CEO и HR и какими будут новые стратегии «гендерного» развития компаний. В дискуссии приняли участие: **Юлия Гадлиба**, CEO, председатель правления, «Ренессанс страхование»; **Марина Ментусова**, основательница Gender Equality Management; **Марина Руднева**, председатель совета директоров девелоперской компании Vos'hod; **Жанна Седова**,

генеральный директор, «Энел Россия»; **Наталья Тутова**, заместитель Председателя Правления Банка ЗЕНИТ; **Жанна Томашевская**, управляющий партнер, Tomashevskaya & Partners; **Елена Тябутова**, генеральный директор, «Юнилевер Русь»; **Татьяна Филева**, генеральный директор, S7 Group. «Поддержка и коммуникации от первого лица, его уверенность и постоянное присутствие со своими командами крайне важны в любой нестандартной ситуации», — подчеркивает **Юлия Гадлиба**. **Екатерина Тябутова** отметила, что «первое лицо в компании — это не только тот, кто принимает решения, но и тот, кто помогает принимать эти решения остальным». Как складывается ситуация в девелоперской отрасли, рассказала **Марина Руднева**: «Многие не совсем верно ставят знак равенства между девелопментом и строительством, которое действительно традиционно очень «мужское дело». Первое понятие более широкое — оно предполагает погружение в детали и глубокие уровни эмпатии. Особенно когда речь идет о Human Oriented Development – философии нашей компании, позволяющей создать принципиально иной образ жизни. А в этих областях женщины, безусловно, имеют преимущество. Поэтому наша компания более чем на 50% женская, а процент женщин-руководителей приближается к 70. Наша способность «заземляться», собирать воедино множество деталей, концентрироваться на конкретных шагах и принимать множество разных решений одновременно, не забывая и об атмосфере вокруг, в ситуации нестабильности оказывается как нельзя более кстати. Так что, несмотря на общую турбулентность рынка, Vos'nod демонстрирует большую устойчивость». О том, как поддерживают женщин в компании, говорила **Татьяна Филева**: «С 1 марта 2022 женщина может быть механиком на воздушном судне. Раньше это было не разрешено, это было в опасных профессиях. Мы очень долго это лоббировали». **Наталья Тутова** рассказала про программы помощи, которые продвигает банк ЗЕНИТ, среди которых: интеграция в профессию женщин, находящихся в декрете, а также программы обучения. Наталья подчеркнула: «Мы держим фокус на том, чтобы у женщин были равные возможности для конкуренции». Как же складывается ситуация с гендерным равенством в сферах, которые считаются традиционно мужскими? Об этом говорила **Жанна Седова**: «Электроэнергетика — мужская отрасль традиционно и исторически, где я занимаю хороший пост, что говорит о том, что женщины начали, сидя в креслах, соперничать с мужчинами». **Жанна Томашевская** поделилась наблюдениями в сфере консалтинга: «Консалтинг становится очень женским, наша миссия — помогать другим людям. И как только ты начинаешь решать проблемы других людей, в нашем случае наших клиентов, то и проблемы уходят на второй план. Поэтому девушки сейчас все на острие клиентской работы решают совершенно разные ситуации, и я вижу, как это стабилизирует».

Как, преодолевая общественное сопротивление, женщины утверждали себя в самых разных сферах деятельности, обсуждали в рамках сессии **«История преодоления: как женщины добивались своих прав в работе и обществе»**, модератором которой выступила журналист, основательница косметического бренда SUPERBANKA **Мария Командная**. Среди приглашенных героинь, которые строят карьеру в традиционно «неженских» профессиях и которые доказали, что, преодолевая ограничения и запреты, достичь немалых высот — это реально: **Ольга Васильева**, CEO сети клиник «Скандинавия»; **Софья Владимирова**, пилот S7 Airlines; **Анна Карпова**, инженер-нефтяник; **Светлана Кузнецова**, звезда мирового тенниса; **Раха Мохаррак**, альпинистка, первая женщина из Саудовской Аравии, покорившая Джомолунгму; **Александра Ремизова**, режиссер; **Александра Скрипченко**, первая женщина-декан факультета математики НИУ ВШЭ, и **Яна Чернобель**, партнер, «Павел Хлюстов и партнеры». «Существует огромное количество стереотипов, с которыми сталкиваются уже в начале карьеры <...>, но несмотря ни на что, необходимо реализовывать свои желания, свои интересы и выполнять свою работу максимально хорошо», — справедливо отметила **Яна**

Чернобель. **Светлана Кузнецова** дополнила ценным напутствием: «Не зависьте от посторонних мнений, продолжайте верить в то, что делаете, и любите свою работу».

Школьное и высшее образование, которое наравне с семьей и обществом влияет на формирование гендерных стереотипов, обсуждали в сессии **«Кризис обучения: как должна измениться система образования, чтобы она учитывала интересы девочек»**. В дискуссии приняли участие: **Оксана Косаченко**, старший инвестиционный директор АФК «Система», член Совета БФ «Система»; **Дарья Золотухина**, HR-директор, «Яндекс»; **Любовь Маляревская**, генеральный директор «Русской Медиагруппы»; **Надежда Папудогло**, издатель «Мел»; **Екатерина Рыбакова**, президент «Рыбаков Фонда»; **Ольга Савинская**, к.соц.н., академический директор аспирантской школы по социологическим наукам, доцент Департамента социологии Факультета социальных наук, НИУ «Высшая школа экономики»; **Мария Ситковская**, исполнительный директор и управляющий партнер, Universal University, декан Московской школы кино; **Каролина Соколова**, генеральный директор сейлз-хауса ЭВЕРЕСТ и **Юлия Ужакина**, генеральный директор Корпоративной Академии Росатома.

По мнению экспертов дискуссии, в российском образовании, несмотря на определенные позитивные сдвиги в гендерных отношениях, нет тренда фундаментальных перемен. В начале дискуссии **Любовь Маляревская** обратила внимание на то, что ценности, которые транслируются семьей, могут не приносить пользы вовсе: «Почему дети-то должны быть послушными? Почему они должны быть удобными? Они вырастают примерно в таких же взрослых, в частности женщин, которые должны всё сделать хорошо, всем понравиться, потом в какой-то момент стать заложниками обстоятельств. Хорошо, что наши современницы к этому подходу относятся с меньшим энтузиазмом». **Екатерина Рыбакова** затронула тему ответственности: «Необходимо дать возможность детям проявиться, проявить инициативу и создать среду поддержки этой инициативы. Ответственность — это то, что формируется в условиях свободы». **Каролина Соколова**, продолжив тему ответственности общества в воспитании молодого поколения, отметила, что «стереотипы трансформируются, а они, как правило, и есть отражение восприятия общества <...> мы первое поколение, которое может исправить ошибки наших родителей, и у нас первое поколение детей, которые могут нас чему-то научить». **Мария Ситковская** рассказала про тенденции в сфере кино и телевидения: «Последние несколько лет ситуация меняется. Огромное количество девочек приходят в мужские профессии, а парней — в женские. Так, например, в школе кино на факультете режиссуры и операторского мастерства у нас сейчас 50 на 50. В этом смысле у нас сейчас гендерный паритет». **Юлия Ужакина** обратила внимание аудитории на необходимость равного доступа к информации: «Мы верим, что задача каждого человека — реализовать свой талант. Но талант — это отклик на ту информацию, которая к человеку приходит. Важно, чтобы девочки и мальчики обладали информацией о науках и профессиях в равной степени, но для этого подавать ее нужно по-разному». **Дарья Золотухина** рассказала про подходы к решению гендерного вопроса в IT-сфере: «В большинстве технологических компаний уже есть квоты на каждую профессию, где ты обязан нанимать женщин на разные специальности. В Яндексе же мы никак искусственно не ограничиваем и не стимулируем, у нас это сложилось органически, естественным путём». Сессия завершилась словами модератора **Оксаны Косаченко**: «Мне кажется, единственное слово, единственное чувство, которое может изменить систему образования, это Любовь. Любовь к нашим детям, вне зависимости от того, мальчики они или девочки».

В ходе сессии **«Горячая линия»** юристы, психологи, HR отвечали на особенно сейчас волнующие всех вопросы, среди которых: как сохранить семью в новой реальности; как

говорить с детьми о том, что происходит; как изменится ситуация с домашним насилием на фоне происходящего. Модерировали сессию **Юлия Варшавская** и **Когершын Сагиева**, редактор Forbes Woman. Среди спикеров: **Виктория Бурковская**, партнер, руководитель уголовно-правовой практики, АБ «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнёры»; **Анна Зырянова**, основатель SelfMama; **Анастасия Кучерена**, бизнес-юрист, управляющий партнёр компании Key Consulting Group, специалист по коммуникациям; **Галия Нигметжанова**, семейный психолог; **Екатерина Тягай**, партнер, руководитель практики Sensitive Matters коллегии адвокатов Pen&Paper; **Анна Ривина**, общественный деятель, эксперт по проблеме домашнего насилия, и **Карина Худенко**, партнер, консультационные услуги по управлению персоналом и индивидуальному налогообложению, «Технологии Доверия».

Виктория Бурковская справедливо отметила, что даже в кризисной ситуации необходимо принимать взвешенные решения: «Женщинам, когда они участвуют в принятии решений, касающихся второй половины, следует смотреть на ситуацию рационально, оценивать, какие риски несёт тот или иной сценарий. Ситуация не на месяц, ситуация надолго. Решение должно быть продумано от и до». По словам **Анастасии Кучерены**, «сейчас роль любой организации заключается в том, чтобы создать поддерживающую среду для открытой эмпатичной коммуникации людей друг с другом. Не токсичный позитив: "Эй, всё нормально! Ты что, ну ничего не случилось", такой токсичный позитив сейчас будет дополнительно тревоги в человеке поднимать, а вот как раз эмпатия. И я тут рекомендую абсолютно всем почитать книгу Маршалла Розенберга "Ненасильственное общение", в которой очень правильно и доступным языком разъяснено. Абсолютно не нужно быть для этого профессиональным психологом, чтобы понять и применить эти инструменты, можно научиться входить правильно в коммуникацию, обеспечивающую необходимую поддержку и опору». Важно учитывать, что «за любой проблемой стоит человек прежде всего с его задачами, с его страхами, с его тревогами. Поэтому обращаюсь, опять же, к своим коллегам, к организациям: попробуйте сейчас, даже если нет HR-службы, самостоятельно вникнуть в эту тему — это та точка роста, которая сейчас для любого предпринимателя должна быть, — вовлечься в эту историю и стать, действительно, даже в маленьких организациях той самой точкой опоры».

«Все мы сейчас находимся в той точке нашей истории, когда системные изменения не удастся построить так быстро. Но, надеюсь, удастся быть рядом с каждой женщиной, которой мы нужны и которая хочет быть свободной, счастливой и в безопасности», — **Юлия Варшавская**.

11 октября стал днем, когда мы вновь убедились в том, что необходимо выбирать правильные ориентиры, смело раскрывать свои таланты и потенциал, созидать, творить и оказывать поддержку тем, кто в этом нуждается. В этом есть сила женщины.

Саммит объединил в офлайн и онлайн-форматах более 1800 участников.

Ведущим мероприятия стал Глеб Ровинский.

Партнерами саммита выступили: «СИБУР Холдинг», банк ЗЕНИТ, БФ «Система», Verba Maug, «Ренессанс страхование», «Павел Хлюстов и партнеры», многопрофильный холдинг S8 Capital, Сейлз-хаус ЭВЕРЕСТ, девелоперская компания Vos'hod, Корпоративная Академия Росатома, АБ «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнёры», Tomashevskaya & Partners, Радио Monte Carlo, КИТ МЕД — платформа INMODE, Key Consulting Group, 77 experts, облачный сервис нетворкинга и голосований для конференций MeYou.